

## 滋賀県内小売業の近年の動向について

2023年12月22日

(株)しがぎん経済文化センター

産業・市場調査部：高橋

国は全産業分野の売上(収入)金額や費用等の経理情報を同一時点で網羅的に把握する統計調査として、3回目の「経済センサス-活動調査」を2021年6月1日現在で実施した。そして今年に入り、国や滋賀県はこの調査のうち、「卸売業・小売業に関する集計」結果をとりまとめ、公表した。

そこで、今回はその調査結果に加えて、業態別の動向がわかる「商業動態統計調査」(経済産業省)のデータも活用しながら、滋賀県内の小売業における近年の動向について、調査・分析してみた。

### 【使用データにおける注意点】

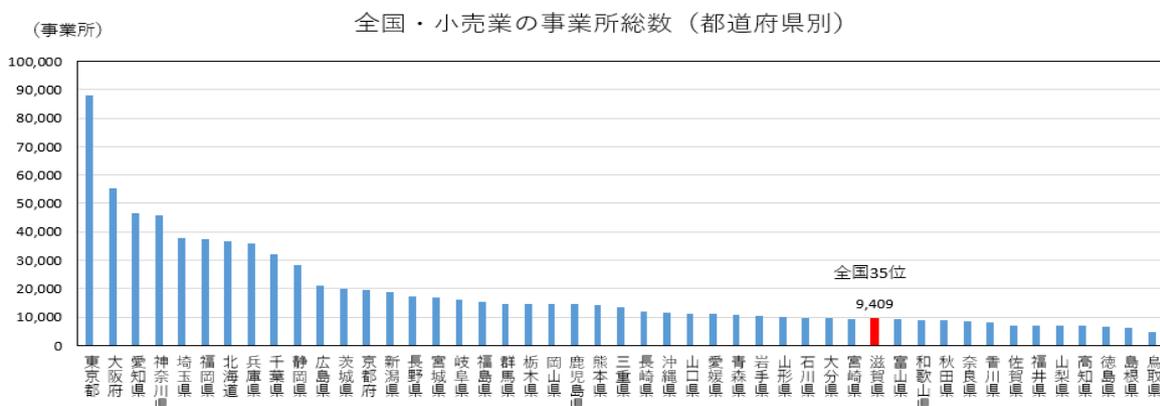
- ・経済産業省「経済センサス-活動調査」(2016年)
  - ➡調査結果のうち、年間商品販売額は2015年の1年間、事業所数、従業者数等の経理事項以外の項目は2016年6月1日現在の数値である。
- ・経済産業省：「経済センサス-活動調査」(2021年)
  - ➡調査結果のうち、年間商品販売額は2020年の1年間、事業所数、従業者数等の経理事項以外の項目は2021年6月1日現在の数値である。
- ・滋賀県：「経済センサス-活動調査結果報告書」(2021年)
  - ➡各統計表ではそれぞれ集計対象および方法が異なることから事業所数、年間商品販売額が一致しないケースがある。

## 1. 小売業全体からみた滋賀県の状況

### ①全国小売業の事業所数

#### 【事業所総数】

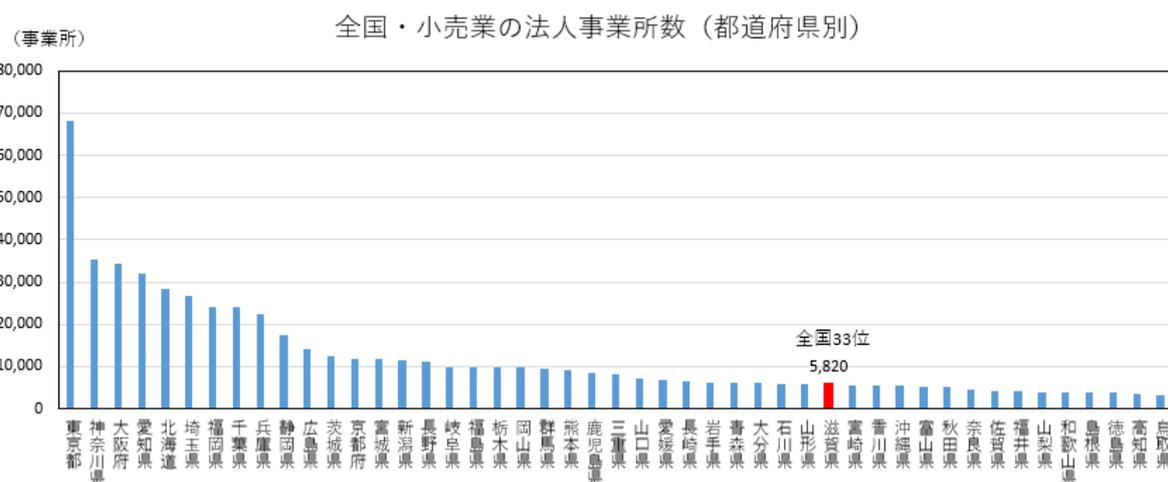
- ・2021年の全国の小売業の事業所総数は880,031事業所であった。
- ・都道府県別にみると、東京都が最も多く87,895事業所、次いで大阪府(55,351事業所)、愛知県(46,535事業所)、神奈川県(45,729事業所)、埼玉県(37,716事業所)が続いている。
- ・近隣の府県では、兵庫県が全国8位(35,887事業所)、京都府が同13位(19,457事業所)、岐阜県が同17位(16,211事業所)、三重県が同24位(13,431事業所)、奈良県が同39位(8,704事業所)などとなっている。滋賀県は9,409事業所で全国35番目であった。



出所：経済産業省「経済センサス-活動調査」

### 【法人事業所数】

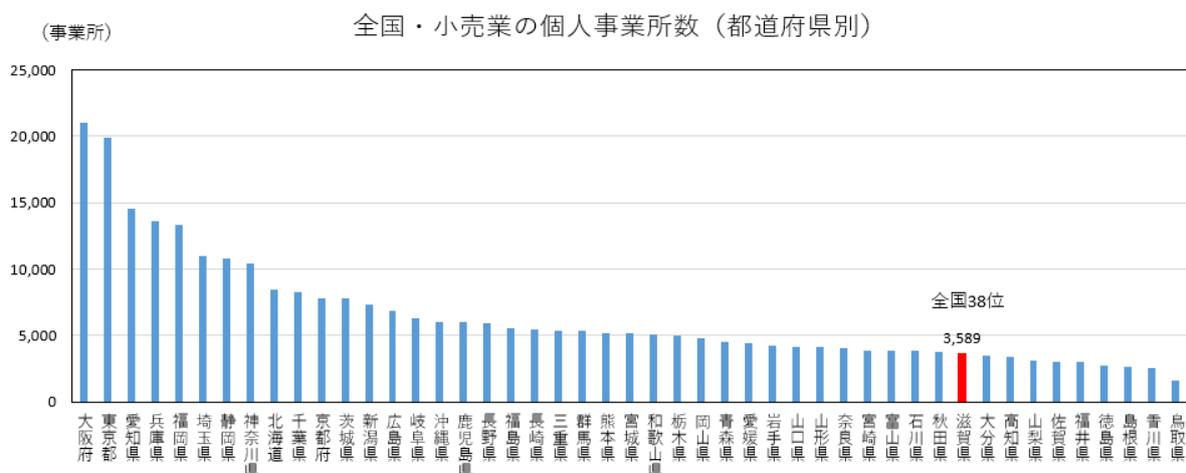
- ・2021年の全国の法人事業所数は、577,842事業所であった。
- ・都道府県別にみると、東京都が68,048事業所で最も多く、次いで神奈川県(35,266事業所)、大阪府(34,370事業所)、愛知県(31,973事業所)、北海道(28,309事業所)が続いている。
- ・近隣府県では、兵庫県が全国9位(22,300事業所)、京都府が同13位(11,691事業所)、岐阜県が同17位(9,905事業所)、三重県が同24位(8,042事業所)、奈良県が同39位(4,649事業所)などとなっている。滋賀県は5,820事業所で全国33番目であった。



出所：経済産業省「経済センサス-活動調査」

### 【個人事業所数】

- ・2021年の全国の個人事業所数は、302,189事業所であった。
- ・都道府県別にみると、大阪府が20,981事業所で最も多く、次いで東京都(19,847事業所)、愛知県(14,562事業所)、兵庫県(13,587事業所)、福岡県(13,337事業所)となっている。
- ・近隣府県では、京都府が全国11位(7,766事業所)、岐阜県が同15位(6,306事業所)、三重県が同21位(5,389事業所)、奈良県が同33位(4,055事業所)などとなっている。滋賀県は3,589事業所で全国38番目となり、近畿地方では最も少なくなっている。



出所：経済産業省「経済センサス-活動調査」

## ②事業所数の推移

### 【事業所総数】

- ・全国の事業所総数（2021年）は880,031事業所で、前回調査が行われた16年に比べると11.1%の減少（▲110,215事業所）となった。
- ・都道府県別の推移をみると、事業所総数は全ての都道府県で減少となった。減少率が最も低いのは、熊本県（16年比▲6.6%）となり、次いで山梨県（同▲8.4%）、長野県（同▲8.7%）となった。一方、減少率が最も高いのは山口県（同▲15.4%）で、秋田県（同▲14.1%）、島根県（同▲13.9%）が続いている。
- ・滋賀県は5年前に比べて10.2%の減少で、全国9位の水準で、減少率は比較的低い結果となった。

### 【法人事業所数】

- ・全国の法人事業所数（21年）は577,842事業所で、5年前に比べると3.6%の減少（▲21,842事業所）となった。
- ・都道府県別で増減率が最も高いのは、沖縄県（16年比+6.2%）となり、熊本県（同+1.1%）、奈良県（同+1.0%）、山梨県（同+0.3%）を加えた4県が5年前より増加している。一方、最も低いのは、山口県（同▲6.8%）、次いで島根県（同▲6.3%）、神奈川県（同▲5.4%）となった。
- ・滋賀県は5,820事業所で、5年前に比べ1.0%減少（▲58事業所）となり、僅かに減少したものの、増減率は全国5位の高水準となっている。

### 【個人事業所数】

- ・全国の個人事業所数（21年）は302,189事業所で、5年前に比べて▲22.6%（▲88,373事業所）となり、大幅に減少している。
- ・都道府県別では、全ての都道府県でマイナスとなった。最も減少率が低いのは、山梨県（16年比▲17.4%）、次いで長野県（同▲17.6%）、熊本県（同▲17.8%）となった。一方、最も高いのは、山口県（同▲26.9%）となり、東京都（同▲25.8%）、富山県（同▲25.2%）が続いている。
- ・山口県は、法人事業所数・個人事業所数ともに、減少率が全国で最も高くなっている。
- ・滋賀県は3,589事業所で、5年前と比べて22.0%減少（▲1,015事業所）となり、全国19番目の水準であった。

全国小売業の事業所数の推移（都道府県別）

都道府県	事業所総数				事業所数（法人）				事業所数（個人）			
	2016年	2021年	順位	%	2016年	2021年	順位	増減率	2016年	2021年	順位	増減率
	事業所	事業所		増減率	事業所	事業所	位	%	事業所	事業所	位	%
全国	990,246	880,031		▲ 11.1	599,684	577,842		▲ 3.6	390,562	302,189		▲ 22.6
北海道	40,902	36,771	8	▲ 10.1	29,889	28,309	43	▲ 5.3	11,013	8,462	36	▲ 23.2
青森県	12,183	10,744	32	▲ 11.8	6,426	6,252	16	▲ 2.7	5,757	4,492	17	▲ 22.0
岩手県	11,909	10,512	28	▲ 11.7	6,513	6,303	22	▲ 3.2	5,396	4,209	18	▲ 22.0
宮城県	18,461	16,838	4	▲ 8.8	11,987	11,669	14	▲ 2.7	6,474	5,169	8	▲ 20.2
秋田県	10,307	8,858	46	▲ 14.1	5,361	5,122	35	▲ 4.5	4,946	3,736	41	▲ 24.5
山形県	11,343	10,011	29	▲ 11.7	6,046	5,837	26	▲ 3.5	5,297	4,174	13	▲ 21.2
福島県	17,042	15,321	7	▲ 10.1	9,921	9,805	7	▲ 1.2	7,121	5,516	27	▲ 22.5
茨城県	22,550	20,103	15	▲ 10.9	12,852	12,343	29	▲ 4.0	9,698	7,760	7	▲ 20.0
栃木県	16,633	14,666	33	▲ 11.8	10,008	9,704	18	▲ 3.0	6,625	4,962	44	▲ 25.1
群馬県	16,567	14,717	20	▲ 11.2	9,618	9,369	13	▲ 2.6	6,949	5,348	32	▲ 23.0
埼玉県	42,365	37,716	17	▲ 11.0	28,123	26,758	40	▲ 4.9	14,242	10,958	34	▲ 23.1
千葉県	36,296	32,259	19	▲ 11.1	25,259	23,958	41	▲ 5.2	11,037	8,301	42	▲ 24.8
東京都	96,671	87,895	5	▲ 9.1	69,926	68,048	15	▲ 2.7	26,745	19,847	46	▲ 25.8
神奈川県	50,962	45,729	10	▲ 10.3	37,268	35,266	45	▲ 5.4	13,694	10,463	38	▲ 23.6
新潟県	21,808	18,884	43	▲ 13.4	12,135	11,562	39	▲ 4.7	9,673	7,322	40	▲ 24.3
富山県	10,570	9,141	44	▲ 13.5	5,451	5,311	12	▲ 2.6	5,119	3,830	45	▲ 25.2
石川県	11,062	9,790	25	▲ 11.5	6,254	5,960	38	▲ 4.7	4,808	3,830	9	▲ 20.3
福井県	7,957	7,047	24	▲ 11.4	4,140	4,048	10	▲ 2.2	3,817	2,999	15	▲ 21.4
山梨県	7,678	7,034	2	▲ 8.4	3,910	3,920	4	0.3	3,768	3,114	1	▲ 17.4
長野県	18,834	17,194	3	▲ 8.7	11,594	11,225	21	▲ 3.2	7,240	5,969	2	▲ 17.6
岐阜県	18,100	16,211	11	▲ 10.4	10,295	9,905	28	▲ 3.8	7,805	6,306	6	▲ 19.2
静岡県	31,999	28,344	23	▲ 11.4	18,297	17,540	31	▲ 4.1	13,702	10,804	12	▲ 21.2
愛知県	52,056	46,535	14	▲ 10.6	33,117	31,973	25	▲ 3.5	18,939	14,562	35	▲ 23.1
三重県	15,363	13,431	37	▲ 12.6	8,427	8,042	36	▲ 4.6	6,936	5,389	23	▲ 22.3
滋賀県	10,482	9,409	9	▲ 10.2	5,878	5,820	5	▲ 1.0	4,604	3,589	19	▲ 22.0
京都府	21,946	19,457	22	▲ 11.3	11,912	11,691	8	▲ 1.9	10,034	7,766	28	▲ 22.6
大阪府	63,526	55,351	40	▲ 12.9	35,598	34,370	24	▲ 3.4	27,928	20,981	43	▲ 24.9
兵庫県	41,309	35,887	41	▲ 13.1	23,563	22,300	44	▲ 5.4	17,746	13,587	37	▲ 23.4
奈良県	9,812	8,704	21	▲ 11.3	4,601	4,649	3	1.0	5,211	4,055	22	▲ 22.2
和歌山県	10,109	8,890	35	▲ 12.1	3,885	3,846	6	▲ 1.0	6,224	5,044	4	▲ 19.0
鳥取県	5,353	4,733	27	▲ 11.6	3,177	3,080	20	▲ 3.1	2,176	1,653	39	▲ 24.0
島根県	7,443	6,405	45	▲ 13.9	4,054	3,797	46	▲ 6.3	3,389	2,608	33	▲ 23.0
岡山県	16,154	14,441	13	▲ 10.6	10,140	9,672	37	▲ 4.6	6,014	4,769	10	▲ 20.7
広島県	23,743	20,951	30	▲ 11.8	14,871	14,101	42	▲ 5.2	8,872	6,850	31	▲ 22.8
山口県	13,345	11,286	47	▲ 15.4	7,625	7,105	47	▲ 6.8	5,720	4,181	47	▲ 26.9
徳島県	7,449	6,544	36	▲ 12.1	3,910	3,796	17	▲ 2.9	3,539	2,748	24	▲ 22.4
香川県	9,017	8,026	18	▲ 11.0	5,672	5,441	30	▲ 4.1	3,345	2,585	30	▲ 22.7
愛媛県	12,804	11,263	34	▲ 12.0	7,085	6,843	23	▲ 3.4	5,719	4,420	29	▲ 22.7
高知県	7,890	6,879	39	▲ 12.8	3,580	3,492	11	▲ 2.5	4,310	3,387	14	▲ 21.4
福岡県	42,014	37,411	16	▲ 11.0	25,009	24,074	27	▲ 3.7	17,005	13,337	16	▲ 21.6
佐賀県	8,036	7,189	12	▲ 10.5	4,304	4,173	19	▲ 3.0	3,732	3,016	5	▲ 19.2
長崎県	13,852	12,015	42	▲ 13.3	6,883	6,584	34	▲ 4.3	6,969	5,431	20	▲ 22.1
熊本県	15,425	14,402	1	▲ 6.6	9,111	9,210	2	1.1	6,314	5,192	3	▲ 17.8
大分県	11,034	9,735	31	▲ 11.8	6,471	6,199	32	▲ 4.2	4,563	3,536	26	▲ 22.5
宮崎県	10,642	9,418	26	▲ 11.5	5,658	5,553	9	▲ 1.9	4,984	3,865	25	▲ 22.5
鹿児島県	16,512	14,430	38	▲ 12.6	8,799	8,423	33	▲ 4.3	7,713	6,007	21	▲ 22.1
沖縄県	12,731	11,454	6	▲ 10.0	5,081	5,394	1	6.2	7,650	6,060	11	▲ 20.8

出所：経済産業省「経済センサス-活動調査」

## 【人口千人あたりの事業所総数】

- ・人口千人あたりの事業所総数（21年）をみると、全国では7.01事業所となった。
- ・都道府県別にみると、高知県が10.06事業所で最も多く、次いで和歌山県（9.73事業所）、島根県（9.63事業所）、山形県（9.49事業所）、秋田県（9.37事業所）が続いている。一方、神奈川県が4.95事業所で最も少なく、埼玉県（5.14事業所）、千葉県（5.14事業所）、愛知県（6.19事業所）、東京都（6.27事業所）が続いている。
- ・近畿地方の府県をみると、全国2位となった和歌山県以外の府県で事業所数は少ない結果となった。京都府が同33番目（7.60事業所）、滋賀県が同39番目（6.67事業所）、奈良県が同40番目（6.62事業所）、兵庫県が同41番目（6.61事業所）、大阪府が全国42番目（6.29事業所）であった。
- ・首都圏や近畿圏などの都市部では、人口あたりの事業所数は少ない傾向にある。

## 人口千人あたりの事業所総数（都道府県別）

都道府県	人口		事業所総数	
	順位	(2021年) (千人)	順位	(2021年) (事業所)
全国		125,502		7.01
北海道	8	5,183	37	7.09
青森県	31	1,221	13	8.80
岩手県	32	1,196	14	8.79
宮城県	14	2,290	35	7.35
秋田県	38	945	5	9.37
山形県	36	1,055	4	9.49
福島県	21	1,812	24	8.46
茨城県	11	2,852	38	7.05
栃木県	19	1,921	32	7.63
群馬県	18	1,927	31	7.64
埼玉県	5	7,340	46	5.14
千葉県	6	6,275	45	5.14
東京都	1	14,010	43	6.27
神奈川県	2	9,236	47	4.95
新潟県	15	2,177	18	8.67
富山県	37	1,025	11	8.92
石川県	33	1,125	17	8.70
福井県	43	760	6	9.27
山梨県	42	805	16	8.74
長野県	16	2,033	23	8.46
岐阜県	17	1,961	26	8.27
静岡県	10	3,608	27	7.86
愛知県	4	7,517	44	6.19
三重県	22	1,756	30	7.65
滋賀県	26	1,411	39	6.67
京都府	13	2,561	33	7.60
大阪府	3	8,806	42	6.29
兵庫県	7	5,432	41	6.61
奈良県	29	1,315	40	6.62
和歌山県	40	914	2	9.73
鳥取県	47	549	19	8.62
島根県	46	665	3	9.63
岡山県	20	1,876	29	7.70
広島県	12	2,780	34	7.54
山口県	27	1,328	22	8.50
徳島県	44	712	8	9.19
香川県	39	942	21	8.52
愛媛県	28	1,321	20	8.53
高知県	45	684	1	10.06
福岡県	9	5,124	36	7.30
佐賀県	41	806	10	8.92
長崎県	30	1,297	7	9.26
熊本県	23	1,728	25	8.33
大分県	34	1,114	15	8.74
宮崎県	35	1,061	12	8.88
鹿児島県	24	1,576	9	9.16
沖縄県	25	1,468	28	7.80

出所：経済産業省「経済センサス-活動調査」、総務省「人口推計」

### ③年間商品販売額（2020年）の推移

- ・全国の年間商品販売額（20年）は138兆1,804億円で、5年前（15年）に比べて4.77%の減少（▲6兆9,234億円）となった。20年はコロナ禍が始まった年で、ほとんどの都道府県で年間商品販売額が減少している。それまで増加傾向にあったインバウンド消費が蒸発するなど、外国人観光客による消費が大きく減少したことが要因の一つとして考えられる。ただし、経済センサスと商業動態統計調査ではインバウンド消費に関するデータがないことから、本レポートでの詳細分析は見送る。
- ・都道府県別に5年前と比較すると、増減率が最も高いのは、山口県（15年比+10.72%）となり、次いで熊本県（同+6.04%）、山形県（同▲0.11%）となった。一方、最も低いのは、長崎県（同▲15.50%）、次いで奈良県（同▲11.88%）、石川県（同▲10.51%）となった。滋賀県は1兆3,780億円で、5年前に比べて4.65%減少（▲672億円）し、増減率は全国で19番目の水準となった。

### 全国小売業・年間商品販売額の推移（都道府県別）

都道府県	年間商品販売額			
	2015年	2020年	順位	増減率
	百万円	百万円	位	%
<b>全国</b>	<b>145,103,822</b>	<b>138,180,412</b>		<b>▲4.77</b>
北海道	6,581,483	6,422,207	9	▲2.42
青森県	1,471,523	1,423,011	14	▲3.30
岩手県	1,408,865	1,318,793	30	▲6.39
宮城県	2,900,847	2,850,903	7	▲1.72
秋田県	1,156,349	1,062,401	39	▲8.12
山形県	1,197,929	1,196,570	3	▲0.11
福島県	2,183,996	2,175,107	4	▲0.41
茨城県	3,162,146	2,985,841	26	▲5.58
栃木県	2,295,821	2,172,366	24	▲5.38
群馬県	2,242,552	2,130,536	21	▲5.00
埼玉県	7,152,942	7,004,086	8	▲2.08
千葉県	6,405,545	6,099,793	20	▲4.77
東京都	20,574,368	20,054,852	11	▲2.53
神奈川県	9,376,720	8,833,606	27	▲5.79
新潟県	2,603,093	2,461,971	25	▲5.42
富山県	1,206,517	1,127,229	31	▲6.57
石川県	1,340,605	1,199,652	45	▲10.51
福井県	883,774	837,510	22	▲5.23
山梨県	927,177	835,831	41	▲9.85
長野県	2,356,123	2,191,660	35	▲6.98
岐阜県	2,218,159	2,038,867	38	▲8.08
静岡県	4,090,030	3,901,464	18	▲4.61
愛知県	8,864,769	8,346,385	28	▲5.85
三重県	1,989,704	1,792,018	42	▲9.94
滋賀県	1,445,241	1,377,995	19	▲4.65
京都府	2,975,901	2,678,220	43	▲10.00
大阪府	10,325,222	9,442,129	40	▲8.55
兵庫県	5,726,476	5,367,928	29	▲6.26
奈良県	1,247,662	1,099,501	46	▲11.88
和歌山県	981,727	880,597	44	▲10.30
鳥取県	630,352	602,944	17	▲4.35
島根県	706,697	652,959	37	▲7.60
岡山県	2,093,111	2,028,495	12	▲3.09
広島県	3,309,726	3,132,853	23	▲5.34
山口県	1,488,895	1,648,500	1	10.72
徳島県	757,121	706,601	33	▲6.67
香川県	1,169,352	1,140,868	10	▲2.44
愛媛県	1,528,554	1,472,320	15	▲3.68
高知県	753,371	703,764	32	▲6.58
福岡県	5,864,032	5,678,040	13	▲3.17
佐賀県	843,158	828,997	6	▲1.68
長崎県	1,478,446	1,249,349	47	▲15.50
熊本県	1,778,497	1,885,898	2	6.04
大分県	1,235,257	1,186,677	16	▲3.93
宮崎県	1,154,836	1,076,370	34	▲6.79
鹿児島県	1,653,029	1,529,198	36	▲7.49
沖縄県	1,366,122	1,347,549	5	▲1.36

出所：経済産業省「経済センサス-活動調査」

## 【人口千人あたりの年間商品販売額】

- ・人口千人あたりの年間商品販売額（20年）をみると、全国では1,101百万円となった。
- ・都道府県別では、最も多いのが東京都（1,431百万円）、次いで宮城県（1,245百万円）、山口県（1,241百万円）、北海道（1,239百万円）、香川県（1,211百万円）となった。一方、最も少ないのは奈良県（836百万円）、となり、沖縄県（918百万円）、埼玉県（954百万円）、神奈川県（956百万円）、長崎県（963百万円）が続いている。
- ・滋賀県は977百万円で、全国39番目と低位であった。滋賀県は、京都府や大阪府などの大都市に近いという地域特性から、一部品目において近隣府県で購入するケースが多くなっていることが要因として考えられる。

## 人口千人あたりの年間商品販売額（2020年）

都道府県	人口		年間商品販売額	
	順位	(千人)	順位	(百万円)
全国		125,502		1,101
北海道	8	5,183	4	1,239
青森県	31	1,221	7	1,165
岩手県	32	1,196	17	1,103
宮城県	14	2,290	2	1,245
秋田県	38	945	12	1,124
山形県	36	1,055	8	1,134
福島県	21	1,812	6	1,200
茨城県	11	2,852	28	1,047
栃木県	19	1,921	10	1,131
群馬県	18	1,927	16	1,106
埼玉県	5	7,340	45	954
千葉県	6	6,275	40	972
東京都	1	14,010	1	1,431
神奈川県	2	9,236	44	956
新潟県	15	2,177	9	1,131
富山県	37	1,025	19	1,100
石川県	33	1,125	26	1,066
福井県	43	760	18	1,102
山梨県	42	805	31	1,038
長野県	16	2,033	24	1,078
岐阜県	17	1,961	30	1,040
静岡県	10	3,608	22	1,081
愛知県	4	7,517	14	1,110
三重県	22	1,756	34	1,021
滋賀県	26	1,411	39	977
京都府	13	2,561	29	1,046
大阪府	3	8,806	25	1,072
兵庫県	7	5,432	37	988
奈良県	29	1,315	47	836
和歌山県	40	914	42	963
鳥取県	47	549	20	1,098
島根県	46	665	38	982
岡山県	20	1,876	23	1,081
広島県	12	2,780	11	1,127
山口県	27	1,328	3	1,241
徳島県	44	712	36	992
香川県	39	942	5	1,211
愛媛県	28	1,321	13	1,115
高知県	45	684	32	1,029
福岡県	9	5,124	15	1,108
佐賀県	41	806	33	1,029
長崎県	30	1,297	43	963
熊本県	23	1,728	21	1,091
大分県	34	1,114	27	1,065
宮崎県	35	1,061	35	1,014
鹿児島県	24	1,576	41	970
沖縄県	25	1,468	46	918

出所：経済産業省「経済センサス-活動調査」、総務省「人口推計」

## ④売場面積の推移

- ・全国の売場面積（21年）は136,952千㎡となり、5年前（16年）に比べて1.19%の増加（+1,609千㎡）となった。
- ・都道府県別に5年前と比較すると、増減率は熊本県（16年比+9.25%）が最も高く、栃木県（同+8.44%）、島根県（同+8.37%）が続いている。一方、最も低いのは奈良県（同▲2.99%）となり、次いで兵庫県（同▲1.94%）、大阪府（同▲1.83%）、京都府（同▲1.62%）となり、近畿地方の一部府県では売場面積の減少が顕著になっている。
- ・滋賀県は5年前に比べて4.27%増加し、全国13番目の水準で、近畿地方では唯一、売場面積が拡大している。

## 全国小売業・売場面積の推移（都道府県別）

都道府県	売場面積			
	2016年	2021年	順位	増減率
	㎡	㎡	位	%
<b>全国</b>	<b>135,343,693</b>	<b>136,952,597</b>		<b>1.19</b>
北海道	6,818,035	6,728,308	39	▲1.32
青森県	1,698,643	1,787,613	8	5.24
岩手県	1,637,684	1,770,951	4	8.14
宮城県	2,906,286	3,031,841	12	4.32
秋田県	1,402,508	1,449,751	16	3.37
山形県	1,485,793	1,524,663	21	2.62
福島県	2,292,793	2,428,212	6	5.91
茨城県	3,617,941	3,711,419	22	2.58
栃木県	2,480,369	2,689,615	2	8.44
群馬県	2,492,737	2,513,637	27	0.84
埼玉県	7,199,441	7,191,433	34	▲0.11
千葉県	6,427,763	6,340,139	40	▲1.36
東京都	10,443,516	10,452,081	32	0.08
神奈川県	7,109,536	6,994,659	43	▲1.62
新潟県	2,976,562	3,090,416	15	3.83
富山県	1,400,735	1,463,715	9	4.50
石川県	1,566,206	1,635,196	11	4.40
福井県	1,007,170	1,011,696	29	0.45
山梨県	1,047,915	1,032,179	41	▲1.50
長野県	2,582,711	2,650,328	20	2.62
岐阜県	2,528,156	2,625,754	14	3.86
静岡県	3,904,307	4,218,413	5	8.05
愛知県	8,133,705	8,157,788	30	0.30
三重県	2,374,650	2,353,857	37	▲0.88
滋賀県	1,779,010	1,855,037	13	4.27
京都府	2,415,324	2,376,126	44	▲1.62
大阪府	7,312,781	7,179,161	45	▲1.83
兵庫県	5,491,884	5,385,360	46	▲1.94
奈良県	1,410,822	1,368,647	47	▲2.99
和歌山県	1,054,609	1,045,867	36	▲0.83
鳥取県	815,424	851,886	10	4.47
島根県	811,249	879,176	3	8.37
岡山県	2,390,740	2,393,424	31	0.11
広島県	3,387,803	3,375,134	35	▲0.37
山口県	1,843,546	1,886,462	24	2.33
徳島県	915,023	943,042	17	3.06
香川県	1,470,056	1,495,490	25	1.73
愛媛県	1,823,709	1,800,829	38	▲1.25
高知県	793,436	839,502	7	5.81
福岡県	5,715,859	5,745,845	28	0.52
佐賀県	1,084,422	1,116,785	18	2.98
長崎県	1,320,696	1,338,915	26	1.38
熊本県	2,016,706	2,203,312	1	9.25
大分県	1,657,171	1,657,253	33	0.00
宮崎県	1,360,075	1,400,224	19	2.95
鹿児島県	1,733,531	1,775,381	23	2.41
沖縄県	1,204,655	1,186,075	42	▲1.54

出所：経済産業省「経済センサス-活動調査」

## 【人口千人あたりの売場面積】

- ・人口千人あたりの売場面積（21年）をみると、全国では1,091㎡となった。
- ・都道府県別にみると、最も広いのは香川県（1,588㎡）、次いで鳥取県（1,552㎡）、秋田県（1,534㎡）、大分県（1,488㎡）、岩手県（1,481㎡）となった。一方、最も狭いのは東京都（746㎡）となり、神奈川県（757㎡）、沖縄県（808㎡）、大阪府（815㎡）、京都府（928㎡）が続いている。滋賀県は1,315㎡で、全国23番目となっている。

## 人口千人あたりの売場面積（2021年、都道府県別）

都道府県	人口		売場面積	
	順位	(千人)	順位	(㎡)
全国		125,502		1,091
北海道	8	5,183	27	1,298
青森県	31	1,221	6	1,464
岩手県	32	1,196	5	1,481
宮城県	14	2,290	20	1,324
秋田県	38	945	3	1,534
山形県	36	1,055	8	1,445
福島県	21	1,812	16	1,340
茨城県	11	2,852	26	1,301
栃木県	19	1,921	12	1,400
群馬県	18	1,927	24	1,304
埼玉県	5	7,340	42	980
千葉県	6	6,275	40	1,010
東京都	1	14,010	47	746
神奈川県	2	9,236	46	757
新潟県	15	2,177	11	1,420
富山県	37	1,025	9	1,428
石川県	33	1,125	7	1,454
福井県	43	760	18	1,331
山梨県	42	805	28	1,282
長野県	16	2,033	25	1,304
岐阜県	17	1,961	17	1,339
静岡県	10	3,608	33	1,169
愛知県	4	7,517	37	1,085
三重県	22	1,756	15	1,340
滋賀県	26	1,411	23	1,315
京都府	13	2,561	43	928
大阪府	3	8,806	44	815
兵庫県	7	5,432	41	991
奈良県	29	1,315	38	1,041
和歌山県	40	914	34	1,144
鳥取県	47	549	2	1,552
島根県	46	665	21	1,322
岡山県	20	1,876	29	1,276
広島県	12	2,780	32	1,214
山口県	27	1,328	10	1,421
徳島県	44	712	19	1,324
香川県	39	942	1	1,588
愛媛県	28	1,321	14	1,363
高知県	45	684	31	1,227
福岡県	9	5,124	36	1,121
佐賀県	41	806	13	1,386
長崎県	30	1,297	39	1,032
熊本県	23	1,728	30	1,275
大分県	34	1,114	4	1,488
宮崎県	35	1,061	22	1,320
鹿児島県	24	1,576	35	1,127
沖縄県	25	1,468	45	808

出所：経済産業省「経済センサス-活動調査」、総務省「人口推計」

## 2. 業態別にみた滋賀県の状況

※コンビニエンスストアの都道府県別データの公表開始が2015年7月であり、2015年は年間商品販売額の滋賀県データがないため、年間商品販売額の業態別データは2016年と2021年の比較としている。

### ①百貨店・スーパー

#### 【事業所数】

- ・全国の事業所数(21年)は6,045事業所で、5年前の16年と比較すると19.0%増加(+965事業所)している。
- ・都道府県別にみると、事業所数が最も多いのは埼玉県(446事業所)で、次いで東京都(425事業所)、神奈川県(369事業所)となっている。一方、最も少ないのは島根県(19事業所)で、鳥取県(20事業所)、佐賀県(29事業所)が続いている。滋賀県は102事業所で、全国22番目となっている。
- ・都道府県別に5年前(16年)と比較すると、増減率が最も高いのは、山梨県(16年比+61.1%)で、次いで鹿児島県(同+60.4%)、徳島県(同+57.1%)となっている。一方、最も低いのは和歌山県(同▲4.9%)で、奈良県(同▲4.5%)、佐賀県(同▲3.3%)が続いている。滋賀県は8.5%増加(+8事業所)となり、全国36番目の水準である。

#### 【年間商品販売額】

- ・全国の年間商品販売額(21年)は19兆9,071億円で、5年前と比べると1.58%増加(+3,093億円)している。
- ・都道府県別にみると、年間商品販売額が最も多いのは東京都(2兆8,431億円)となり、次いで大阪府(1兆5,678億円)、神奈川県(1兆5,324億円)となっている。一方、年間商品販売額が最も少ないのは鳥取県(546億円)で、島根県(572億円)、佐賀県(611億円)が続いている。滋賀県は2,625億円で、全国22番目の水準である。
- ・都道府県別に5年前(16年)と比較すると、増減率が最も高いのは山梨県(16年比+38.55%)となり、次いで茨城県(同+36.41%)、群馬県(同+36.07%)、秋田県(同+34.81%)、鹿児島県(同+31.87%)となっている。一方、最も低いのは和歌山県(同▲12.83%)で、大阪府(同▲11.97%)、京都府(同▲11.30%)、長崎県(同▲8.98%)、山口県(同▲8.55%)が続いている。滋賀県は5年前と比べて2.15%減少(▲58億円)となり、増減率は全国30番目の水準であった。

#### 【売場面積】

- ・全国の売場面積(21年)は28,974千㎡となり、5年前と比べると0.11%減少(▲32千㎡)している。
- ・都道府県別にみると、売場面積が最も広いのは東京都(2,452千㎡)となり、次いで愛知県(1,868千㎡)、大阪府(1,787千㎡)となっている。一方、最も狭いのは佐賀県(122千㎡)で、島根県(130千㎡)、高知県(143千㎡)が続いている。滋賀県は544千㎡で、全国18番目の水準となっている。
- ・都道府県別に5年前(16年)と比較すると、増減率が最も高いのは鹿児島県(16年比+52.67%)となり、次いで秋田県(同+30.71%)、島根県(同+23.81%)、岩手県(同+22.35%)、群馬県(同+13.50%)となっている。一方、最も低いのは佐賀県(同▲22.29%)で、大阪府(同▲13.67%)、奈良県(同▲12.69%)、和歌山県(同▲12.15%)、福岡県(同▲9.84%)が続いている。滋賀県は5年前に比べて4.39%減少(▲25千㎡)しており、全国35番目の水準であった。

百貨店・スーパーの状況（都道府県別）

都道府県	事業所数						年間商品販売額						売場面積					
	2016年		2021年		増減率		2016年		2021年		増減率		2016年		2021年		増減率	
	順位	店舗数	順位	店舗数	順位	増減率	順位	販売額	順位	販売額	順位	増減率	順位	売場面積	順位	売場面積	順位	増減率
	位	店舗	位	店舗	位	%	位	百万円	位	百万円	位	%	位	1,000㎡	位	1,000㎡	位	%
全国		5,080		6,045		19.0		19,597,855		19,907,134		1.58		29,006		28,974		▲0.11
北海道	6	296	4	342	25	15.5	6	954,287	6	976,576	25	2.34	7	1,411	6	1,454	22	3.05
青森県	28	63	29	76	20	20.6	27	168,443	28	181,244	17	7.60	28	340	28	354	19	4.12
岩手県	30	55	31	69	15	25.5	34	133,684	34	147,287	13	10.18	36	255	34	312	4	22.35
宮城県	10	149	11	157	39	5.4	13	414,549	13	398,002	32	▲3.99	13	619	12	643	20	3.88
秋田県	33	50	27	78	4	56.0	37	120,416	31	162,330	4	34.81	37	254	32	332	2	30.71
山形県	24	80	26	82	43	2.5	33	150,457	35	139,783	39	▲7.09	33	277	36	259	41	▲6.50
福島県	20	93	16	119	12	28.0	21	252,711	21	277,952	14	9.99	24	424	24	457	12	7.78
茨城県	13	116	9	172	5	48.3	17	271,287	15	370,071	2	36.41	17	531	14	596	7	12.24
栃木県	22	86	17	116	10	34.9	20	260,138	18	305,842	8	17.57	20	500	19	535	15	7.00
群馬県	17	97	14	143	6	47.4	22	242,669	16	330,192	3	36.07	21	489	17	555	5	13.50
埼玉県	5	305	1	446	7	46.2	5	1,018,577	5	1,322,532	6	29.84	5	1,535	4	1,696	10	10.49
千葉県	8	232	7	282	18	21.6	7	909,046	7	968,940	18	6.59	6	1,413	7	1,345	36	▲4.81
東京都	1	362	2	425	22	17.4	1	3,103,806	1	2,843,099	42	▲8.40	1	2,548	1	2,452	33	▲3.77
神奈川県	4	308	3	369	21	19.8	3	1,451,865	3	1,532,397	19	5.55	4	1,703	5	1,636	34	▲3.93
新潟県	12	121	13	154	13	27.3	14	346,363	14	397,614	11	14.80	15	565	13	600	16	6.19
富山県	30	55	33	58	38	5.5	35	125,643	36	127,991	26	1.87	34	262	37	246	40	▲6.11
石川県	33	50	36	55	34	10.0	28	166,601	30	168,485	27	1.13	27	361	26	376	18	4.16
福井県	44	25	41	35	9	40.0	42	74,282	42	83,776	12	12.78	42	168	43	181	13	7.74
山梨県	38	36	33	58	1	61.1	40	90,044	37	124,755	1	38.55	39	208	39	205	28	▲1.44
長野県	18	95	21	107	31	12.6	24	222,669	23	240,144	16	7.85	23	441	25	446	26	1.13
岐阜県	14	115	15	121	40	5.2	16	272,541	20	284,474	22	4.38	16	535	20	517	32	▲3.36
静岡県	11	133	12	155	23	16.5	12	415,101	10	435,251	21	4.85	12	638	11	666	17	4.39
愛知県	3	311	5	338	35	8.7	4	1,383,890	4	1,368,559	29	▲1.11	3	1,931	2	1,868	30	▲3.26
三重県	21	88	20	110	16	25.0	19	260,435	17	306,526	7	17.70	18	529	16	568	14	7.37
滋賀県	19	94	22	102	36	8.5	18	268,238	22	262,461	30	▲2.15	14	569	18	544	35	▲4.39
京都府	25	74	28	77	41	4.1	10	490,088	11	434,693	45	▲11.30	11	640	15	590	42	▲7.81
大阪府	2	317	6	328	42	3.5	2	1,780,900	2	1,567,758	46	▲11.97	2	2,070	3	1,787	46	▲13.67
兵庫県	7	235	8	268	26	14.0	8	861,556	8	812,229	34	▲5.73	8	1,350	8	1,280	38	▲5.19
奈良県	27	66	32	63	46	▲4.5	23	226,420	24	209,668	40	▲7.40	25	394	29	344	45	▲12.69
和歌山県	37	41	39	39	47	▲4.9	36	125,341	38	109,261	47	▲12.83	38	247	38	217	44	▲12.15
鳥取県	46	16	46	20	16	25.0	46	58,401	47	54,559	36	▲6.58	45	148	44	152	24	2.70
島根県	47	15	47	19	14	26.7	47	54,451	46	57,220	20	5.09	47	105	46	130	3	23.81
岡山県	15	108	17	116	37	7.4	15	286,418	19	286,964	28	0.19	19	518	21	501	31	▲3.28
広島県	16	102	19	113	33	10.8	11	438,661	12	405,870	41	▲7.48	10	766	10	742	29	▲3.13
山口県	26	71	30	71	44	0.0	29	164,503	33	150,432	43	▲8.55	26	374	27	356	37	▲4.81
徳島県	43	28	38	44	3	57.1	41	74,736	41	86,659	9	15.95	43	163	41	184	6	12.88
香川県	29	58	25	84	8	44.8	32	152,478	29	176,740	10	15.91	29	311	29	344	9	10.61
愛媛県	23	85	23	99	24	16.5	25	210,105	25	204,462	31	▲2.69	22	452	22	465	23	2.88
高知県	45	24	44	31	11	29.2	44	71,527	43	73,314	23	2.50	46	138	45	143	21	3.62
福岡県	9	152	9	172	28	13.2	9	671,177	9	624,851	37	▲6.90	9	1,118	9	1,008	43	▲9.84
佐賀県	42	30	45	29	45	▲3.3	45	65,250	45	61,138	35	▲6.30	44	157	47	122	47	▲22.29
長崎県	39	35	39	39	32	11.4	39	108,905	40	99,126	44	▲8.98	40	194	42	183	39	▲5.67
熊本県	36	43	37	52	19	20.9	31	153,110	32	156,784	24	2.40	32	293	33	322	11	9.90
大分県	40	31	41	35	29	12.9	38	110,157	39	102,415	38	▲7.03	35	261	35	263	27	0.77
宮崎県	40	31	41	35	29	12.9	43	71,990	44	68,495	33	▲4.85	41	193	40	198	25	2.59
鹿児島県	32	53	24	85	2	60.4	30	154,522	27	203,775	5	31.87	31	300	23	458	1	52.67
沖縄県	33	50	35	57	27	14.0	26	189,417	26	204,438	15	7.93	30	308	31	342	8	11.04

出所：経済産業省「商業動態統計調査」

## 【人口千人あたりの年間商品販売額と売場面積】

- 人口千人あたりの年間商品販売額は、東京都が202.9百万円で最も多く、次いで北海道（188.4百万円）、香川県（187.6百万円）、滋賀県（186.0百万円）、新潟県（182.6百万円）となっている。一方、最も少ないのは宮崎県（64.6百万円）で、佐賀県（75.9百万円）、長崎県（76.4百万円）と続いている。
- 人口千人あたりの売場面積は、滋賀県が386㎡となり、全国で最も広くなった。次いで香川県（365㎡）、愛媛県（352㎡）、秋田県（351㎡）、石川県（334㎡）となった。一方、最も狭いのは長崎県（141㎡）となり、佐賀県（151㎡）、東京都（175㎡）、神奈川県（177㎡）、静岡県（185㎡）が続いている。
- 滋賀県には県内発祥の地元大手スーパーがあることと、人口動態からみた成長性や県民の所得水準、比較的安い地価などの魅力的な市場環境から県外の手続きスーパーが積極的に進出してきた経緯もあり、スーパーが県内消費者に親しまれており、人口あたりでみた大規模店の年間商品販売額と売場面積は全国トップクラスの水準である。

## 百貨店・スーパーにおける人口千人あたりの年間販売額と売場面積（都道府県別）

都道府県	人口 (2021年)		年間商品販売額 (2021年)		売場面積 (2021年)	
	順位	千人	順位	百万円	順位	㎡
北海道	8	5,183	2	188.4	11	281
青森県	31	1,221	24	148.4	8	290
岩手県	32	1,196	32	123.1	20	261
宮城県	14	2,290	10	173.8	10	281
秋田県	38	945	11	171.8	4	351
山形県	36	1,055	28	132.5	25	245
福島県	21	1,812	20	153.4	23	252
茨城県	11	2,852	29	129.8	37	209
栃木県	19	1,921	16	159.2	12	279
群馬県	18	1,927	12	171.4	9	288
埼玉県	5	7,340	7	180.2	32	231
千葉県	6	6,275	19	154.4	35	214
東京都	1	14,010	1	202.9	45	175
神奈川県	2	9,236	14	165.9	44	177
新潟県	15	2,177	5	182.6	14	276
富山県	37	1,025	31	124.9	26	240
石川県	33	1,125	22	149.8	5	334
福井県	43	760	39	110.2	27	238
山梨県	42	805	17	155.0	22	255
長野県	16	2,033	37	118.1	34	219
岐阜県	17	1,961	26	145.1	18	264
静岡県	10	3,608	35	120.6	43	185
愛知県	4	7,517	6	182.1	24	249
三重県	22	1,756	9	174.6	6	323
滋賀県	26	1,411	4	186.0	1	386
京都府	13	2,561	13	169.7	33	230
大阪府	3	8,806	8	178.0	38	203
兵庫県	7	5,432	23	149.5	30	236
奈良県	29	1,315	15	159.4	19	262
和歌山県	40	914	36	119.5	28	237
鳥取県	47	549	41	99.4	13	277
島根県	46	665	44	86.0	40	195
岡山県	20	1,876	21	153.0	16	267
広島県	12	2,780	25	146.0	17	267
山口県	27	1,328	38	113.3	15	268
徳島県	44	712	34	121.7	21	258
香川県	39	942	3	187.6	2	365
愛媛県	28	1,321	18	154.8	3	352
高知県	45	684	40	107.2	36	209
福岡県	9	5,124	33	121.9	39	197
佐賀県	41	806	46	75.9	46	151
長崎県	30	1,297	45	76.4	47	141
熊本県	23	1,728	43	90.7	42	186
大分県	34	1,114	42	91.9	29	236
宮崎県	35	1,061	47	64.6	41	187
鹿児島県	24	1,576	30	129.3	7	291
沖縄県	25	1,468	27	139.3	31	233

出所：経済産業省「商業動態統計調査」、総務省「人口推計」

【品目別の年間販売額】

- 衣料品** ・滋賀県の年間商品販売額は16,789百万円で全国32位。
- 身の回り品** ・滋賀県の年間商品販売額は3,912百万円で全国31位。
- 飲食料品** ・滋賀県の年間商品販売額は209,732百万円で全国21位。
- 家庭用電気機械器具** ・滋賀県の年間商品販売額は2,410百万円で全国21位。
- 家庭用品** ・滋賀県の年間商品販売額は3,650百万円で全国28位。
- その他商品** ・滋賀県の年間商品販売額は28,866百万円で全国26位。

・「衣料品」や「身の回り品」は滋賀県の全国順位が低い傾向にある。滋賀県は京都府や大阪府に近いという地域特性から、これらの商品は高額品を中心に県外で購入されているケースが多いと考えられる。

百貨店・スーパー販売の商品分類表

商 品 名	内 容 例 示
衣 料 品 (紳士服・洋品)	紳士服、下着類、ワイシャツ、ネクタイ、靴下など
衣 料 品 (婦人・子供服・洋品)	婦人服、子供服、下着類、ブラウス、靴下など
衣 料 品 (その他の衣料品)	呉服、反物、寝装具類、和装小物、タオルなど
身 の 回 り 品	靴、履物、和・洋傘類、かばん、トランク、ハンドバッグ、裁縫用品、装身具(宝石、貴金属製を除く)など
飲 食 料 品	飲料、和・洋酒、調味料、食肉、鮮魚、乾物、野菜、果実、菓子、パン、乳製品など
家 庭 用 電 気 機 械 器 具	テレビ、ラジオ、ステレオ、DVD、エアコン、電気洗濯機、電気冷蔵庫、照明器具、電気こたつ、電気ストーブ、パソコン、電話機、携帯電話機など
家 庭 用 品	陶磁器、ガラス器、漆器、金物、荒物、ガス器具、石油ストーブ、水道器具、ミシン、編機など
そ の 他 の 商 品	医薬品、化粧品、洗剤、書籍、文房具、事務用品、貴金属、宝石、美術工芸品、時計、眼鏡、カメラ、ビデオテープ、CDソフト、DVDソフト、スポーツ用品、娯楽用品、がん具、電子応用がん具、ゲームソフト、楽器、園芸用品、大工用品、ペット関連商品、たばこ、喫煙具、燃料、自転車、自動車、トイレトーパーパー、ティッシューパーパー、紙おむつなど

品目別の年間商品販売額（2021年、都道府県別）

都道府県	衣料品		身の回り品		飲食品		家庭用電気機械器具		家庭用品		その他の商品	
	順位	百万円	順位	百万円	順位	百万円	順位	百万円	順位	百万円	順位	百万円
北海道	8	101,775	9	21,583	6	724,361	8	6,889	6	16,220	8	122,955
青森県	36	13,323	38	2,039	26	141,727	35	1,211	39	2,099	29	22,024
岩手県	35	13,573	34	3,323	32	112,976	31	1,380	36	2,518	35	15,695
宮城県	13	42,205	12	14,951	13	292,735	12	4,488	9	11,459	14	44,418
秋田県	40	9,342	44	1,425	27	132,163	32	1,326	26	4,463	39	14,031
山形県	45	6,807	47	952	29	119,084	41	755	32	3,248	43	9,073
福島県	28	20,238	25	5,523	19	226,199	26	1,643	12	9,793	31	19,177
茨城県	20	25,128	22	6,156	12	301,745	19	3,013	13	9,239	23	29,597
栃木県	15	35,335	17	8,025	20	225,930	30	1,523	17	6,942	20	32,573
群馬県	26	21,605	23	6,047	14	270,160	23	2,212	18	5,991	24	29,451
埼玉県	9	97,408	8	23,411	3	1,039,788	3	11,631	7	14,988	5	151,666
千葉県	10	87,348	6	27,243	7	717,049	7	8,765	8	14,573	6	135,091
東京都	1	616,841	1	207,169	1	1,528,605	1	26,860	1	69,029	1	563,450
神奈川県	4	170,056	4	61,066	2	1,084,179	4	10,225	2	40,772	3	210,885
新潟県	16	32,705	29	4,247	9	321,550	22	2,307	20	5,212	19	34,504
富山県	37	12,642	35	2,800	36	96,021	36	1,130	35	2,662	38	14,580
石川県	25	21,673	19	7,132	30	118,834	27	1,589	33	2,937	28	22,076
福井県	41	9,230	36	2,378	42	58,119	34	1,240	43	1,267	40	13,486
山梨県	39	9,449	42	1,521	34	101,755	42	750	47	751	41	11,603
長野県	27	21,105	33	3,366	23	181,158	18	3,066	34	2,691	21	31,574
岐阜県	29	19,027	28	4,302	18	227,208	15	3,555	23	4,675	25	29,154
静岡県	12	49,178	14	11,266	11	314,472	10	5,103	16	7,732	13	56,909
愛知県	3	233,221	5	57,420	5	889,771	2	16,109	4	23,848	4	193,628
三重県	21	23,857	24	5,682	17	235,103	16	3,186	25	4,544	16	38,478
滋賀県	32	16,789	31	3,912	21	209,732	21	2,410	28	3,650	26	28,866
京都府	7	107,843	7	26,502	16	238,421	11	4,837	14	8,805	10	65,017
大阪府	2	336,746	2	117,508	4	903,039	5	9,694	3	27,556	2	273,879
兵庫県	6	109,377	11	18,808	8	570,062	9	5,673	5	18,455	9	103,006
奈良県	23	23,340	21	6,339	24	148,362	28	1,587	22	4,953	22	30,174
和歌山県	34	13,729	27	4,795	38	74,002	43	741	24	4,582	36	15,420
鳥取県	43	7,936	43	1,502	47	33,254	40	787	30	3,395	45	8,444
島根県	46	6,604	45	1,219	45	42,007	45	566	46	961	47	6,505
岡山県	14	36,640	13	12,029	22	204,215	25	1,673	21	5,132	17	36,413
広島県	11	68,018	10	19,664	15	259,586	17	3,174	15	8,171	12	60,709
山口県	31	17,817	32	3,829	33	112,435	44	569	37	2,420	34	16,201
徳島県	47	5,389	46	1,129	39	69,913	46	524	38	2,259	46	8,419
香川県	30	18,839	20	6,623	28	130,871	39	792	27	4,374	30	21,552
愛媛県	19	26,430	15	9,024	25	144,540	33	1,323	19	5,261	27	23,265
高知県	44	7,917	40	1,740	43	53,650	47	369	41	1,498	42	9,486
福岡県	5	145,805	3	62,328	10	321,004	6	9,573	11	10,890	7	130,804
佐賀県	42	7,975	41	1,666	44	42,269	37	844	45	1,085	44	8,625
長崎県	33	13,765	37	2,297	40	63,800	24	1,851	42	1,404	32	17,468
熊本県	17	31,478	18	7,792	37	81,511	20	2,857	29	3,596	18	34,574
大分県	22	23,434	26	5,002	41	60,150	38	830	40	1,983	37	14,605
宮崎県	38	10,518	39	1,802	46	37,722	29	1,585	44	1,225	33	16,809
鹿児島県	18	29,417	16	8,938	35	99,306	13	4,393	31	3,375	11	64,089
沖縄県	24	23,313	30	3,967	31	115,280	14	3,889	10	10,976	15	43,977

出所：経済産業省「商業動態統計調査」

②家電大型専門店

- ・滋賀県の年間商品販売額（21年）は45,144百万円で、全国25番目の水準である。5年前の16年と比較すると13.6%増加（+5,419百万円）しており、伸び率は全国10位となっている。
- ・滋賀県の店舗数（21年）は41店舗で、全国21番目の水準である。5年前（16年）と比べると5.1%増加しており、伸び率は全国19番目の水準である。

家電大型専門店の年間販売額と店舗数の推移（都道府県別）

都道府県	年間商品販売額（単位：百万円）						店舗数（単位：店舗）					
	順位	2016年	順位	2021年	順位	増減率	順位	2016年	順位	2021年	順位	増減率
北海道	9	136,764	9	152,312	18	11.4	10	89	9	92	28	3.4
青森県	34	26,540	35	29,388	22	10.7	38	22	41	21	43	▲4.5
岩手県	36	26,218	36	29,228	16	11.5	32	27	35	27	34	0.0
宮城県	16	67,955	16	72,728	36	7.0	21	39	23	40	31	2.6
秋田県	41	21,243	41	24,004	13	13.0	37	23	38	24	22	4.3
山形県	39	23,486	39	24,676	43	5.1	36	25	40	23	45	▲8.0
福島県	20	49,960	22	52,842	40	5.8	23	38	24	39	30	2.6
茨城県	13	78,676	15	88,377	15	12.3	12	59	13	59	34	0.0
栃木県	14	72,817	10	116,791	1	60.4	20	43	19	44	32	2.3
群馬県	15	68,125	13	107,212	2	57.4	23	38	21	41	16	7.9
埼玉県	5	177,164	5	223,847	4	26.4	5	125	4	146	7	16.8
千葉県	6	168,279	6	190,253	12	13.1	6	116	7	124	17	6.9
東京都	1	822,895	1	910,206	23	10.6	1	164	1	183	13	11.6
神奈川県	3	322,557	3	335,108	46	3.9	4	137	5	144	20	5.1
新潟県	17	61,849	17	68,331	25	10.5	11	66	11	68	29	3.0
富山県	31	30,721	31	33,223	31	8.1	27	32	25	35	14	9.4
石川県	28	34,649	30	36,148	45	4.3	29	30	31	30	34	0.0
福井県	40	22,571	40	24,240	32	7.4	42	18	43	18	34	0.0
山梨県	43	17,777	42	22,060	5	24.1	45	15	42	19	4	26.7
長野県	22	48,170	20	54,637	11	13.4	23	38	19	44	9	15.8
岐阜県	19	53,603	19	57,522	33	7.3	18	44	18	46	21	4.5
静岡県	10	102,024	12	110,947	27	8.7	9	91	9	92	33	1.1
愛知県	4	242,331	4	259,653	35	7.1	3	150	3	159	18	6.0
三重県	21	49,704	21	53,785	30	8.2	16	48	17	47	41	▲2.1
滋賀県	25	39,725	25	45,144	10	13.6	21	39	21	41	19	5.1
京都府	12	90,816	14	95,547	42	5.2	14	53	14	55	25	3.8
大阪府	2	411,961	2	458,131	20	11.2	2	162	2	169	23	4.3
兵庫県	7	159,103	7	177,191	17	11.4	7	110	6	128	8	16.4
奈良県	24	44,593	24	46,528	44	4.3	26	37	27	34	46	▲8.1
和歌山県	35	26,426	34	30,300	8	14.7	34	26	37	26	34	0.0
鳥取県	47	13,374	46	15,425	6	15.3	47	11	46	14	3	27.3
島根県	45	16,548	45	18,354	21	10.9	43	17	44	17	34	0.0
岡山県	18	59,980	18	64,275	34	7.2	15	52	16	50	42	▲3.8
広島県	11	100,825	11	111,105	26	10.2	13	54	12	61	12	13.0
山口県	26	37,486	27	41,707	19	11.3	27	32	25	35	14	9.4
徳島県	42	19,522	43	20,842	38	6.8	43	17	45	16	44	▲5.9
香川県	33	28,157	33	30,568	28	8.6	32	27	33	28	26	3.7
愛媛県	27	36,810	28	39,215	39	6.5	31	28	32	29	27	3.6
高知県	46	13,666	47	14,802	29	8.3	46	14	46	14	34	0.0
福岡県	8	148,622	8	164,291	24	10.5	8	106	8	121	10	14.2
佐賀県	44	17,180	44	19,799	7	15.2	41	20	38	24	6	20.0
長崎県	38	24,947	37	28,360	9	13.7	39	21	33	28	2	33.3
熊本県	23	47,949	23	47,474	47	▲1.0	18	44	15	53	5	20.5
大分県	32	30,040	32	31,759	41	5.7	29	30	27	34	11	13.3
宮崎県	37	25,558	38	27,312	37	6.9	34	26	35	27	24	3.8
鹿児島県	29	32,245	29	36,306	14	12.6	16	48	29	32	47	▲33.3
沖縄県	30	31,343	26	44,719	3	42.7	39	21	29	32	1	52.4

出所：経済産業省「商業動態統計調査」

### ③ドラッグストア

- ・滋賀県の年間販売額（21年）は84,490百万円で、全国29番目の水準である。5年前の16年と比較すると41.3%増加（+24,709百万円）しており、伸び率は全国8位の高水準である。
- ・滋賀県の店舗数（21年）は228店舗で、全国25番目の水準である。5年前（16年）と比べると28.8%増加（+51店舗）しており、伸び率は全国23番目の水準である。

#### ドラッグストアの年間販売額と店舗数の推移（都道府県別）

都道府県	ドラッグストア											
	年間商品販売額（単位：百万円）						店舗数（単位：店舗）					
	順位	2016年	順位	2021年	順位	増減率	順位	2016年	順位	2021年	順位	増減率
北海道	7	240,175	8	280,867	40	16.9	7	654	7	706	43	8.0
青森県	35	47,970	32	67,587	9	40.9	31	141	30	198	8	40.4
岩手県	29	65,693	27	87,889	25	33.8	25	173	24	237	12	37.0
宮城県	15	106,785	14	147,109	17	37.8	17	254	14	362	7	42.5
秋田県	41	34,686	40	50,970	5	46.9	38	107	34	154	6	43.9
山形県	37	43,526	33	67,192	2	54.4	35	115	31	189	1	64.3
福島県	20	78,886	20	109,975	13	39.4	26	171	20	257	4	50.3
茨城県	11	153,921	11	209,308	22	36.0	12	332	12	438	15	31.9
栃木県	13	109,717	13	149,629	21	36.4	18	214	18	319	5	49.1
群馬県	14	108,220	16	134,746	32	24.5	14	275	16	333	34	21.1
埼玉県	5	352,599	4	449,796	31	27.6	2	959	4	1,117	37	16.5
千葉県	6	284,809	6	375,548	27	31.9	6	710	6	882	26	24.2
東京都	1	614,519	1	721,350	39	17.4	1	1,536	1	1,900	29	23.7
神奈川県	2	422,984	2	552,157	29	30.5	3	946	3	1,175	27	24.2
新潟県	17	97,602	17	127,371	30	30.5	13	279	13	368	16	31.9
富山県	28	65,866	26	90,772	16	37.8	29	155	27	206	14	32.9
石川県	22	74,422	19	113,602	3	52.6	30	154	23	251	2	63.0
福井県	33	54,302	31	76,864	7	41.5	37	110	33	169	3	53.6
山梨県	36	45,486	38	54,059	37	18.8	32	128	36	133	45	3.9
長野県	26	68,663	23	96,279	11	40.2	19	208	22	252	33	21.2
岐阜県	12	127,723	12	177,230	15	38.8	11	360	11	451	25	25.3
静岡県	9	227,791	7	308,749	23	35.5	10	448	10	551	30	23.0
愛知県	4	353,923	3	475,115	24	34.2	5	848	2	1,189	9	40.2
三重県	27	66,549	25	92,679	14	39.3	21	203	19	263	22	29.6
滋賀県	30	59,781	29	84,490	8	41.3	24	177	25	228	23	28.8
京都府	18	89,840	18	123,331	19	37.3	16	264	15	344	20	30.3
大阪府	3	374,188	5	394,274	47	5.4	4	859	5	1,052	32	22.5
兵庫県	10	215,328	10	261,582	35	21.5	9	566	8	660	36	16.6
奈良県	40	35,198	39	53,605	4	52.3	39	101	35	140	11	38.6
和歌山県	47	18,412	45	33,594	1	82.5	43	73	41	102	10	39.7
鳥取県	46	20,833	46	29,308	10	40.7	46	60	46	79	18	31.7
島根県	43	28,197	42	40,620	6	44.1	45	63	45	82	21	30.2
岡山県	24	70,540	21	98,400	12	39.5	27	164	26	210	24	28.0
広島県	16	104,086	15	139,106	26	33.6	15	274	17	324	35	18.2
山口県	25	69,019	28	84,750	33	22.8	23	179	28	203	38	13.4
徳島県	42	31,259	43	38,214	34	22.2	44	71	43	87	31	22.5
香川県	38	39,593	37	54,421	18	37.5	39	101	36	133	17	31.7
愛媛県	21	74,859	22	97,860	28	30.7	20	204	21	253	28	24.0
高知県	44	26,354	44	36,150	20	37.2	42	74	42	99	13	33.8
福岡県	8	238,628	9	278,748	41	16.8	8	647	9	612	47	▲5.4
佐賀県	39	38,908	41	46,339	36	19.1	41	84	44	86	46	2.4
長崎県	34	53,309	36	63,331	38	18.8	34	116	38	129	39	11.2
熊本県	19	80,632	24	93,246	42	15.6	28	162	32	175	42	8.0
大分県	32	56,013	35	63,865	44	14.0	36	111	40	122	41	9.9
宮崎県	31	58,065	34	65,042	45	12.0	33	121	39	127	44	5.0
鹿児島県	23	73,045	30	83,982	43	15.0	22	184	28	203	40	10.3
沖縄県	45	22,897	47	25,477	46	11.3	47	55	47	72	19	30.9

出所：経済産業省「商業動態統計調査」

④ホームセンター

- ・滋賀県の年間販売額（21年）は40,264百万円で、全国27番目の水準である。5年前の16年と比較すると2.8%増加（+1,083百万円）しており、伸び率は全国26番目の水準である。
- ・滋賀県の店舗数（21年）は64店舗で、全国29番目の水準である。5年前（16年）と比べると4.9%増加（+3店舗）しており、伸び率は全国11位である。

ホームセンターの年間販売額と店舗数の推移（都道府県別）

都道府県	ホームセンター						ホームセンター					
	年間商品販売額（単位：百万円）						店舗数（単位：店舗）					
	順位	2016年	順位	2021年	順位	増減率	順位	2016年	順位	2021年	順位	増減率
北海道	8	130,078	7	139,631	9	7.3	1	198	1	217	4	9.6
青森県	24	51,990	26	44,895	45	▲13.6	18	100	21	92	44	▲8.0
岩手県	26	43,894	25	46,779	11	6.6	19	93	19	98	9	5.4
宮城県	17	72,339	17	73,440	29	1.5	15	114	15	119	14	4.4
秋田県	34	30,994	33	32,742	14	5.6	25	80	24	81	28	1.3
山形県	31	32,925	31	36,286	5	10.2	28	70	28	71	26	1.4
福島県	18	68,377	18	72,179	15	5.6	12	125	13	127	25	1.6
茨城県	9	130,038	8	134,716	22	3.6	13	122	12	129	8	5.7
栃木県	16	73,639	16	76,773	20	4.3	20	92	20	95	19	3.3
群馬県	14	87,476	15	88,057	37	0.7	23	88	21	92	13	4.5
埼玉県	2	203,949	1	217,266	12	6.5	5	168	5	171	24	1.8
千葉県	3	201,536	3	203,969	33	1.2	4	169	3	176	16	4.1
東京都	1	222,972	2	204,376	44	▲8.3	8	155	8	157	27	1.3
神奈川県	6	161,830	6	163,798	32	1.2	10	132	11	132	29	0.0
新潟県	13	94,121	13	94,030	39	▲0.1	2	175	6	168	43	▲4.0
富山県	36	28,230	37	28,674	28	1.6	36	49	39	49	29	0.0
石川県	40	21,624	41	22,404	21	3.6	45	36	45	32	45	▲11.1
福井県	46	11,035	45	12,021	7	8.9	46	28	46	28	29	0.0
山梨県	37	27,720	34	32,402	2	16.9	35	51	36	52	23	2.0
長野県	11	110,170	11	108,501	41	▲1.5	14	121	14	124	22	2.5
岐阜県	19	60,908	19	66,597	6	9.3	20	92	23	90	39	▲2.2
静岡県	12	100,644	12	102,119	31	1.5	17	101	16	106	10	5.0
愛知県	5	170,227	5	172,067	34	1.1	8	155	9	152	38	▲1.9
三重県	21	57,935	22	56,962	42	▲1.7	26	76	25	79	17	3.9
滋賀県	27	39,181	27	40,264	26	2.8	30	61	29	64	11	4.9
京都府	22	56,763	23	56,264	40	▲0.9	27	72	27	74	21	2.8
大阪府	4	179,928	4	189,035	17	5.1	7	160	2	179	3	11.9
兵庫県	7	133,176	9	134,490	35	1.0	3	173	4	173	29	0.0
奈良県	33	31,084	35	31,097	38	0.0	39	47	37	50	7	6.4
和歌山県	35	28,651	36	30,100	18	5.1	33	57	33	56	37	▲1.8
鳥取県	43	17,002	43	17,258	30	1.5	44	39	43	39	29	0.0
島根県	39	22,222	40	22,910	25	3.1	40	46	40	45	39	▲2.2
岡山県	23	55,270	21	58,271	16	5.4	16	103	17	103	29	0.0
広島県	15	86,675	14	92,042	13	6.2	10	132	10	137	18	3.8
山口県	28	37,207	30	36,379	43	▲2.2	22	89	26	78	46	▲12.4
徳島県	44	15,401	42	17,422	3	13.1	41	40	42	43	6	7.5
香川県	38	26,238	38	28,305	8	7.9	41	40	40	45	2	12.5
愛媛県	29	37,076	28	38,892	19	4.9	30	61	29	64	11	4.9
高知県	45	13,008	44	14,339	4	10.2	41	40	43	39	41	▲2.5
福岡県	10	118,488	10	122,221	24	3.2	6	163	6	168	20	3.1
佐賀県	42	20,336	39	25,174	1	23.8	36	49	34	53	5	8.2
長崎県	32	32,414	32	34,661	10	6.9	32	60	32	60	29	0.0
熊本県	20	59,806	20	61,429	27	2.7	24	84	18	101	1	20.2
大分県	25	47,254	24	47,593	36	0.7	29	66	29	64	42	▲3.0
宮崎県	30	36,387	29	37,639	23	3.4	34	53	34	53	29	0.0
鹿児島県	41	20,828	×	×	×	×	38	48	37	50	15	4.2
沖縄県	×	×	×	×	×	×	×	×	47	2	×	×

出所：経済産業省「商業動態統計調査」

⑤コンビニエンスストア

- ・滋賀県の年間販売額（21年）は111,454百万円で、全国27番目の水準である。5年前の16年と比較すると1.6%減少（▲1,853百万円）となっており、増減率は全国38番目の水準である。
- ・滋賀県の店舗数（21年）は554店舗で、5年前と比べると0.9%減少（▲5店舗）しており、増減率は全国32番目の水準である。

コンビニエンスストアの年間販売額と店舗数の推移（都道府県別）

都道府県	コンビニエンスストア											
	年間商品販売額（単位：百万円）						店舗数（単位：店舗）					
	順位	2016年	順位	2021年	順位	増減率	順位	2016年	順位	2021年	順位	増減率
北海道	7	552,289	7	569,353	18	3.1	5	2,906	5	3,003	13	3.3
青森県	30	94,851	29	101,094	8	6.6	25	573	26	611	7	6.6
岩手県	27	98,932	30	100,774	22	1.9	30	523	30	543	12	3.8
宮城県	13	239,742	13	232,727	39	▲2.9	13	1,140	13	1,165	18	2.2
秋田県	39	73,387	40	74,439	26	1.4	34	466	36	458	35	▲1.7
山形県	34	86,742	38	84,046	41	▲3.1	38	442	38	444	25	0.5
福島県	14	209,793	15	202,697	42	▲3.4	20	827	17	906	5	9.6
茨城県	11	295,363	11	296,585	28	0.4	11	1,397	11	1,418	22	1.5
栃木県	16	195,890	16	195,952	32	0.0	18	917	16	921	26	0.4
群馬県	17	187,783	18	182,139	40	▲3.0	15	961	18	905	44	▲5.8
埼玉県	5	596,070	5	641,169	7	7.6	6	2,819	6	2,866	21	1.7
千葉県	6	572,531	6	601,285	12	5.0	7	2,642	7	2,634	30	▲0.3
東京都	1	1,647,333	1	1,644,917	34	▲0.1	1	7,003	1	7,126	20	1.8
神奈川県	2	806,706	2	846,810	13	5.0	3	3,670	3	3,624	33	▲1.3
新潟県	19	174,321	19	173,338	36	▲0.6	17	931	19	895	39	▲3.9
富山県	33	88,617	37	85,283	44	▲3.8	31	520	34	477	46	▲8.3
石川県	31	94,727	33	90,455	45	▲4.5	28	550	33	498	47	▲9.5
福井県	41	63,951	43	68,921	5	7.8	43	349	43	334	40	▲4.3
山梨県	32	88,929	34	89,271	29	0.4	36	452	37	457	24	1.1
長野県	18	184,330	17	186,968	27	1.4	16	934	15	936	28	0.2
岐阜県	21	157,243	22	157,182	33	▲0.0	19	896	20	850	43	▲5.1
静岡県	10	349,016	10	349,769	31	0.2	10	1,759	10	1,682	41	▲4.4
愛知県	4	707,843	4	706,095	35	▲0.2	4	3,663	4	3,552	38	▲3.0
三重県	23	152,504	23	155,548	21	2.0	21	805	22	789	36	▲2.0
滋賀県	25	113,307	27	111,454	38	▲1.6	26	559	28	554	32	▲0.9
京都府	15	208,489	14	211,605	25	1.5	14	1,049	14	1,062	23	1.2
大阪府	3	762,816	3	800,499	14	4.9	2	3,801	2	3,904	15	2.7
兵庫県	9	398,385	9	409,749	19	2.9	9	1,990	9	1,990	29	0.0
奈良県	35	84,462	36	88,726	11	5.0	36	452	35	460	19	1.8
和歌山県	40	65,788	42	71,145	3	8.1	42	359	41	375	11	4.5
鳥取県	45	43,509	47	46,950	4	7.9	47	230	47	254	3	10.4
島根県	44	50,564	44	58,251	1	15.2	46	268	46	269	27	0.4
岡山県	22	153,365	21	161,503	10	5.3	22	761	21	803	10	5.5
広島県	12	246,803	12	250,982	24	1.7	12	1,158	12	1,189	16	2.7
山口県	24	118,246	26	118,658	30	0.3	27	555	29	552	31	▲0.5
徳島県	42	58,726	45	56,556	43	▲3.7	44	342	44	321	45	▲6.1
香川県	37	73,991	41	73,196	37	▲1.1	39	428	40	409	42	▲4.4
愛媛県	28	97,435	32	99,164	23	1.8	24	593	27	584	34	▲1.5
高知県	43	51,178	46	55,132	6	7.7	45	279	45	288	14	3.2
福岡県	8	478,341	8	500,248	15	4.6	8	2,219	8	2,271	17	2.3
佐賀県	38	73,921	39	76,017	20	2.8	41	367	42	358	37	▲2.5
長崎県	26	100,444	28	110,661	2	10.2	32	497	31	528	9	6.2
熊本県	20	158,364	20	163,662	17	3.3	23	708	23	779	4	10.0
大分県	29	96,512	31	99,886	16	3.5	33	478	32	516	6	7.9
宮崎県	36	84,399	35	89,226	9	5.7	40	409	39	435	8	6.4
鹿児島県	×	×	25	127,936	×	×	35	465	25	668	1	43.7
沖縄県	×	×	24	142,066	×	×	29	524	24	689	2	31.5

出所：経済産業省「商業動態統計調査」

⑥人口千人あたり・業態別の年間販売額と店舗数の都道府県ランキング（2021年）

家電大型専門店

・滋賀県は、年間販売額が全国17位、店舗数が全国7位。

ドラッグストア

・滋賀県は、年間販売額が全国20位、店舗数が全国14位。

ホームセンター

・滋賀県は、年間販売額が全国28位、店舗数が全国29位。

コンビニエンスストア

・滋賀県は、年間販売額が全国41位、店舗数が全国43位。

・滋賀県は「家電大型専門店」と「ドラッグストア」の販売額・店舗数が多い傾向にある一方で、コンビニエンスストアの販売額・店舗数は少ない傾向にある。

人口千人あたり・業態別の年間販売額と店舗数の都道府県ランキング（2021年）

都道府県	家電大型専門店				ドラッグストア				ホームセンター				コンビニエンスストア			
	順位	年間商品販売額 (百万円)	順位	店舗数 (店舗)	順位	年間商品販売額 (百万円)	順位	店舗数 (店舗)	順位	年間商品販売額 (百万円)	順位	店舗数 (店舗)	順位	年間商品販売額 (百万円)	順位	店舗数 (店舗)
北海道	29	29.4	43	0.018	29	54.2	27	0.136	32	26.9	32	0.042	4	109.9	1	0.579
青森県	43	24.1	45	0.017	27	55.4	13	0.162	10	36.8	4	0.075	32	82.8	5	0.500
岩手県	42	24.4	25	0.023	8	73.5	5	0.198	9	39.1	2	0.082	29	84.3	18	0.454
宮城県	19	31.8	44	0.017	12	64.2	16	0.158	21	32.1	19	0.052	7	101.6	3	0.509
秋田県	40	25.4	18	0.025	31	53.9	12	0.163	13	34.6	1	0.086	42	78.8	8	0.485
山形県	44	23.4	29	0.022	14	63.7	7	0.179	15	34.4	8	0.067	38	79.7	34	0.421
福島県	32	29.2	33	0.022	19	60.7	24	0.142	8	39.8	6	0.070	2	111.9	6	0.500
茨城県	22	31.0	37	0.021	9	73.4	17	0.154	2	47.2	30	0.045	5	104.0	7	0.497
栃木県	2	60.8	24	0.023	6	77.9	10	0.166	7	40.0	21	0.049	6	102.0	9	0.479
群馬県	3	55.6	35	0.021	10	69.9	8	0.173	3	45.7	26	0.048	13	94.5	11	0.470
埼玉県	25	30.5	40	0.020	17	61.3	20	0.152	26	29.6	42	0.023	25	87.4	45	0.390
千葉県	27	30.3	41	0.020	21	59.8	26	0.141	19	32.5	41	0.028	11	95.8	35	0.420
東京都	1	65.0	47	0.013	38	51.5	28	0.136	45	14.6	46	0.011	1	117.4	4	0.509
神奈川県	7	36.3	46	0.016	22	59.8	31	0.127	43	17.7	45	0.014	17	91.7	44	0.392
新潟県	21	31.4	2	0.031	23	58.5	9	0.169	4	43.2	3	0.077	39	79.6	38	0.411
富山県	14	32.4	1	0.034	4	88.6	4	0.201	30	28.0	24	0.048	31	83.2	14	0.465
石川県	15	32.1	10	0.027	2	101.0	2	0.223	42	19.9	40	0.028	36	80.4	25	0.443
福井県	18	31.9	19	0.024	1	101.1	3	0.222	44	15.8	34	0.037	19	90.7	27	0.439
山梨県	37	27.4	21	0.024	11	67.2	11	0.165	6	40.3	10	0.065	3	110.9	2	0.568
長野県	38	26.9	31	0.022	43	47.4	32	0.124	1	53.4	12	0.061	16	92.0	17	0.460
岐阜県	30	29.3	23	0.023	3	90.4	1	0.230	16	34.0	28	0.046	37	80.2	29	0.433
静岡県	23	30.8	16	0.025	5	85.6	19	0.153	29	28.3	38	0.029	9	96.9	13	0.466
愛知県	9	34.5	36	0.021	15	63.2	15	0.158	38	22.9	44	0.020	15	93.9	10	0.473
三重県	24	30.6	9	0.027	36	52.8	21	0.150	20	32.4	31	0.045	23	88.6	21	0.449
滋賀県	17	32.0	7	0.029	20	59.9	14	0.162	28	28.5	29	0.045	41	79.0	43	0.393
京都府	6	37.3	34	0.021	41	48.2	29	0.134	39	22.0	39	0.029	33	82.6	37	0.415
大阪府	4	52.0	42	0.019	44	44.8	37	0.119	40	21.5	43	0.020	18	90.9	23	0.443
兵庫県	12	32.6	22	0.024	42	48.2	35	0.122	34	24.8	36	0.032	45	75.4	46	0.366
奈良県	8	35.4	13	0.026	45	40.8	44	0.106	37	23.6	33	0.038	47	67.5	47	0.350
和歌山県	11	33.2	8	0.028	46	36.8	41	0.112	18	32.9	11	0.061	43	77.8	39	0.410
鳥取県	34	28.1	15	0.026	33	53.4	23	0.144	22	31.4	5	0.071	27	85.5	16	0.463
島根県	35	27.6	14	0.026	18	61.1	33	0.123	14	34.5	7	0.068	24	87.6	42	0.405
岡山県	10	34.3	11	0.027	37	52.5	40	0.112	24	31.1	18	0.055	26	86.1	30	0.428
広島県	5	40.0	28	0.022	39	50.0	39	0.117	17	33.1	22	0.049	20	90.3	31	0.428
山口県	20	31.4	12	0.026	13	63.8	18	0.153	31	27.4	14	0.059	22	89.4	36	0.416
徳島県	31	29.3	26	0.022	32	53.7	34	0.122	35	24.5	13	0.060	40	79.4	19	0.451
香川県	13	32.5	6	0.030	24	57.8	25	0.141	25	30.0	25	0.048	44	77.7	28	0.434
愛媛県	28	29.7	27	0.022	7	74.1	6	0.192	27	29.4	23	0.048	46	75.1	26	0.442
高知県	47	21.6	38	0.020	35	52.9	22	0.145	41	21.0	17	0.057	35	80.6	33	0.421
福岡県	16	32.1	20	0.024	28	54.4	38	0.119	36	23.9	35	0.033	8	97.6	24	0.443
佐賀県	41	24.6	5	0.030	25	57.5	43	0.107	23	31.2	9	0.066	14	94.3	22	0.444
長崎県	46	21.9	32	0.022	40	48.8	46	0.099	33	26.7	27	0.046	28	85.3	41	0.407
熊本県	36	27.5	3	0.031	30	54.0	45	0.101	11	35.5	15	0.058	12	94.7	20	0.451
大分県	33	28.5	4	0.031	26	57.3	42	0.110	5	42.7	16	0.057	21	89.7	15	0.463
宮崎県	39	25.7	17	0.025	16	61.3	36	0.120	12	35.5	20	0.050	30	84.1	40	0.410
鹿児島県	45	23.0	39	0.020	34	53.3	30	0.129	×	×	37	0.032	34	81.2	32	0.424
沖縄県	26	30.5	30	0.022	47	17.4	47	0.049	×	×	47	0.001	10	96.8	12	0.469

出所：経済産業省「商業動態統計調査」、総務省「人口推計」

### ⑦コンビニエンスストアの滋賀県順位についての考察

滋賀県は、コンビニエンスストアの人口千人あたりの年間商品販売額（全国41位）と同・店舗数（全国43位）が全国で低位となっているため、その要因について考えてみた。

#### 【昼夜間人口比率】

- ・昼夜間人口比率を都道府県別にみると、東京都（116.14%）が最も高く、次いで大阪府（103.90%）、京都府（101.72%）、愛知県（101.16%）、佐賀県（100.36%）、石川県（100.17%）、広島県（100.17%）の順となり、概ね地域の中核都市が上位となっている。
- ・一方、昼夜間人口比率が最も低いのは埼玉県（89.61%）で、千葉県（90.26%）、奈良県（91.09%）、神奈川県（91.68%）、兵庫県（96.06%）、岐阜県（96.62%）、滋賀県（96.86%）が続いている。これらの県は、地域の中核都府県に隣接しており、大都市のベッドタウンとして発展してきた地域であることから、昼間の人口が少ない傾向にある。

#### 【考察結果】

- ・コンビニエンスストアは、職場や駅の近くなどの利便性に強みを持つ店舗が多く、ちょっとした買い物で利用するケースが多い傾向にある。よって、昼夜間人口比率の低い地域では、昼間の人口が少なくなり県外で活動する人が増えるため、県外でコンビニエンスストアを利用するケースが増加すると考えられる。よって、コンビニエンスストアでの販売総額の全国順位に比べて、人口千人あたりの販売額の全国順位が低くなる傾向にあると推定される。
- ・滋賀県は、総人口が全国26位、昼夜間人口比率が全国41位、コンビニエンスストアでの販売総額が全国27位、人口千人あたりの販売額が全国41位となっている。販売総額の全国順位と総人口の全国順位はほぼ同水準であるが、昼夜間人口比率の全国順位が低いことから、人口千人あたりの販売額の全国順位も低位となっていると考えられる。
- ・ただし、昼夜間人口比率が高い大阪府（全国2位）と京都府（全国3位）のコンビニエンスストア販売額をみると、販売総額の順位に比べて、人口千人あたり販売額の順位が大きく低下している。関西は古くから「商人のまち」として栄えた地域であり、価格にシビアな消費者が多いことが影響していると推測される。

総人口、昼夜間人口比率、コンビニエンスストアの年間商品販売額（都道府県別）

都道府県	人口				コンビニエンスストア 年間商品販売額（2021年）					
	総人口 （2021年）		昼夜間人口比率 （2020年）		順位差 ①－②	総額		人口千人あたり 販売額		順位差 ③－④
	①順位	（千人）	②順位	（%）		③順位	（百万円）	④順位	（百万円）	
北海道	8	5,183	17	99.97	▲9	7	569,353	4	109.9	3
青森県	31	1,221	22	99.90		9	101,094	32	82.8	▲3
岩手県	32	1,196	29	99.78		3	100,774	29	84.3	1
宮城県	14	2,290	14	100.06		13	232,727	7	101.6	6
秋田県	38	945	26	99.83		40	74,439	42	78.8	▲2
山形県	36	1,055	32	99.74		4	84,046	38	79.7	0
福島県	21	1,812	12	100.08		9	202,697	2	111.9	13
茨城県	11	2,852	40	97.78	▲29	11	296,585	5	104.0	6
栃木県	19	1,921	37	99.05	▲18	16	195,952	6	102.0	10
群馬県	18	1,927	19	99.95	▲1	18	182,139	13	94.5	5
埼玉県	5	7,340	47	89.61	▲42	5	641,169	25	87.4	▲20
千葉県	6	6,275	46	90.26	▲40	6	601,285	11	95.8	▲5
東京都	1	14,010	1	116.14	0	1	1,644,917	1	117.4	0
神奈川県	2	9,236	44	91.68	▲42	2	846,810	17	91.7	▲15
新潟県	15	2,177	18	99.95	▲3	19	173,338	39	79.6	▲20
富山県	37	1,025	27	99.80		10	85,283	31	83.2	6
石川県	33	1,125	6	100.17		27	90,455	36	80.4	▲3
福井県	43	760	8	100.15		35	68,921	19	90.7	24
山梨県	42	805	36	99.26		6	89,271	3	110.9	31
長野県	16	2,033	31	99.74	▲15	17	186,968	16	92.0	1
岐阜県	17	1,961	42	96.62	▲25	22	157,182	37	80.2	▲15
静岡県	10	3,608	28	99.79	▲18	10	349,769	9	96.9	1
愛知県	4	7,517	4	101.16		0	706,095	15	93.9	▲11
三重県	22	1,756	38	98.59	▲16	23	155,548	23	88.6	0
滋賀県	26	1,411	41	96.86	▲15	27	111,454	41	79.0	▲14
京都府	13	2,561	3	101.72		10	211,605	33	82.6	▲19
大阪府	3	8,806	2	103.90		1	800,499	18	90.9	▲15
兵庫県	7	5,432	43	96.06	▲36	9	409,749	45	75.4	▲36
奈良県	29	1,315	45	91.09	▲16	36	88,726	47	67.5	▲11
和歌山県	40	914	39	98.47		1	71,145	43	77.8	▲1
鳥取県	47	549	25	99.84		22	46,950	27	85.5	20
島根県	46	665	10	100.09		36	58,251	24	87.6	20
岡山県	20	1,876	15	100.04		5	161,503	26	86.1	▲5
広島県	12	2,780	7	100.17		5	250,982	20	90.3	▲8
山口県	27	1,328	34	99.63	▲7	26	118,658	22	89.4	4
徳島県	44	712	35	99.61		9	56,556	40	79.4	5
香川県	39	942	9	100.10		30	73,196	44	77.7	▲3
愛媛県	28	1,321	13	100.08		15	99,164	46	75.1	▲14
高知県	45	684	24	99.89		21	55,132	35	80.6	11
福岡県	9	5,124	11	100.09	▲2	8	500,248	8	97.6	0
佐賀県	41	806	5	100.36		36	76,017	14	94.3	25
長崎県	30	1,297	30	99.74		0	110,661	28	85.3	0
熊本県	23	1,728	33	99.64	▲10	20	163,662	12	94.7	8
大分県	34	1,114	20	99.94		14	99,886	21	89.7	10
宮崎県	35	1,061	21	99.93		14	89,226	30	84.1	5
鹿児島県	24	1,576	23	99.90		1	127,936	34	81.2	▲9
沖縄県	25	1,468	16	99.99		9	142,066	10	96.8	14

出所：経済産業省「商業動態統計調査」、総務省「人口推計」「国勢調査」

## ⑧業態別にみた年間商品販売額の推移

年間商品販売額の推移を分析し、全国と滋賀県の業態別にみた傾向を探ってみた。

※コンビニエンスストアの都道府県別データの公表開始が2015年7月であり、2015年は年間商品販売額の滋賀県データがないため、業態別データは2016年と2021年の比較としている。

## 【小売業全体の比較】

- ・全国の年間商品販売額は2015年から2020年の5年間で4.8%減少し、滋賀県の年間商品販売額は同5年間で4.7%減少している。全国と滋賀県の減少率はほぼ同水準である。

## 全国と滋賀県の小売業全体の年間商品販売額の比較

(百万円)

全国			滋賀県		
2015年	2020年	増減率(%)	2015年	2020年	増減率(%)
145,103,822	138,180,412	▲4.8	1,445,241	1,377,995	▲4.7

出所：経済産業省「経済センサス-活動調査」

## 【業態別の比較】

- ・大規模店とコンビニエンスストアの販売ウエイトは、全国と滋賀県はともに2016年から2021年の5年間で増加傾向（全国：+6.3%、滋賀県：+4.5%）にある。
- ・百貨店・スーパーの年間商品販売額（16年比）は、全国が+1.6%、滋賀県が▲2.2%となっている。業態別計に占めるシェア（21年）で見ると、全国は42.3%（16年比▲2.0%）、滋賀県は48.3%（同▲3.3%）とともに低下している。滋賀県は百貨店・スーパーの販売シェアが全国に比べて高い傾向にあるが、近年は販売額とシェアの低下幅が全国よりも大きくなっている。ただし、これは20年8月末に大津市にある大手百貨店が閉店したことも影響しているとみられる。
- ・家電大型専門店の年間商品販売額は（16年比）は、全国が+12.0%、滋賀県が+13.6%となっている。業態別計に占めるシェア（21年）で見ると、全国が10.0%（16年比+0.5%）で、滋賀県が8.3%（同+0.7%）となっている。滋賀県は家電大型専門店の販売シェアが全国に比べてやや低い傾向にあるが、近年は販売額の上昇幅が全国よりもやや高くなっている。
- ・ドラッグストアの年間商品販売額は（16年比）は、全国が+27.6%、滋賀県が+41.3%（全国8位）となっている。業態別計に占めるシェア（21年）で見ると、全国が15.5%（16年比+2.6%）、滋賀県も15.5%（同+4.0%）となっている。滋賀県は、この5年間でドラッグストアの販売額が大きく伸び、販売シェアが全国と同水準まで高まってきている。
- ・ホームセンターの年間商品販売額（16年比）は、全国が+2.5%、滋賀県が+2.8%となっている。業態別計に占めるシェア（21年）では、全国が7.2%（16年比▲0.3%）、滋賀県が7.4%（同▲0.1%）となっている。滋賀県は販売シェアが全国とほぼ同水準で、この5年間の動きも全国とほぼ同じ傾向にある。
- ・コンビニエンスストアの年間商品販売額（16年比）は、全国が+2.7%、滋賀県が▲1.6%となっている。業態別計に占めるシェア（21年）で見ると、全国が25.0%（16年比▲0.9%）、滋賀県が20.5%（同▲1.3%）となっている。滋賀県は、前項のとおり昼夜間人口比率が低く、コンビニエンスストアの販売シェアが全国に比べて低い傾向にある。また、この5年間の動きをみても、販売シェアの低下幅が全国よりも大きくなっている。

## 全国と滋賀県の業態別・年間商品販売額の推移

(百万円)

全国						
業態	2016年		2021年		増減率	
	年間商品 販売額	シェア(%)	年間商品 販売額	シェア(%)	年間商品 販売額(%)	シェア(%)
百貨店・スーパー	19,597,855	44.3	19,907,134	42.3	1.6	▲ 2.0
家電大型専門店	4,182,954	9.5	4,686,672	10.0	12.0	0.5
ドラッグストア	5,725,801	12.9	7,306,578	15.5	27.6	2.6
ホームセンター	3,309,046	7.5	3,390,495	7.2	2.5	▲ 0.3
コンビニエンスストア	11,445,614	25.9	11,760,089	25.0	2.7	▲ 0.9
業態別計	44,261,270	100.0	47,050,968	100.0	6.3	0.0

(百万円)

滋賀県						
業態	2016年		2021年		増減率	
	年間商品 販売額	シェア(%)	年間商品 販売額	シェア(%)	年間商品 販売額(%)	シェア(%)
百貨店・スーパー	268,238	51.6	262,461	48.3	▲ 2.2	▲ 3.3
家電大型専門店	39,725	7.6	45,144	8.3	13.6	0.7
ドラッグストア	59,781	11.5	84,490	15.5	41.3	4.0
ホームセンター	39,181	7.5	40,264	7.4	2.8	▲ 0.1
コンビニエンスストア	113,307	21.8	111,454	20.5	▲ 1.6	▲ 1.3
業態別計	520,232	100.0	543,813	100.0	4.5	0.0

【参考】

(百万円)

京都府						
業態	2016年		2021年		増減率	
	年間商品 販売額	シェア(%)	年間商品 販売額	シェア(%)	年間商品 販売額(%)	シェア(%)
百貨店・スーパー	490,088	52.4	434,693	47.2	▲ 11.3	▲ 5.2
家電大型専門店	90,816	9.7	95,547	10.4	5.2	0.7
ドラッグストア	89,840	9.6	123,331	13.4	37.3	3.8
ホームセンター	56,763	6.1	56,264	6.1	▲ 0.9	0.0
コンビニエンスストア	208,489	22.3	211,605	23.0	1.5	0.7
業態別計	935,996	100.0	921,440	100.0	▲ 1.6	0.0

出所：経済産業省「商業動態統計調査」

- ・隣の京都府の業態別販売額シェア（21年）をみると、百貨店・スーパーが47.2%（16年比▲5.2%）と大きく低下する一方、消費者の低価格志向の強まりなどでドラッグストアのシェアが13.4%（同+3.8%）と大幅に上昇している。また、昼夜間人口比率（20年）が101.72%（全国10位）と高く、コンビニエンスストアの販売シェアは23.0%（同+0.7%）と上昇している。

### 3. 県内市町別の状況

#### ①事業所数（2021年）

- ・大津市が1,523事業所で最も多く、次いで長浜市（907事業所）、彦根市（809事業所）となった。一方、最も少ないのは甲良町（33事業所）となり、豊郷町（53事業所）、多賀町（60事業所）が続いている。
- ・5年前の16年と比較すると、増減率が最も高いのが多賀町（16年比+13.2%）、次いで栗東市（同+1.3%）となり、この2市町でプラスとなった。その他の市町では、豊郷町（同±0.0%）が横ばいとなった以外は、全てマイナスとなっている。増減率が最も低いのは甲良町（同▲26.7%）となり、愛荘町（同▲10.9%）、日野町（同▲7.4%）が続いている。

県内市町別の小売業・事業所数ランキング

市町	事業所数							
	2016年		2021年		増減率		構成比	
	(事業所)	順位 (位)	(事業所)	順位 (位)	(%)	順位 (位)	2016年 (%)	2021年 (%)
総数	8,746		8,365		▲ 4.4		100.0	100.0
市部計	8,143		7,794		▲ 4.3		93.1	93.2
郡部計	603		571		▲ 5.3		6.9	6.8
大津市	1,573	1	1,523	1	▲ 3.2	7	18.0	18.2
彦根市	844	3	809	3	▲ 4.1	9	9.7	9.7
長浜市	957	2	907	2	▲ 5.2	11	10.9	10.8
近江八幡市	585	7	548	7	▲ 6.3	15	6.7	6.6
草津市	784	4	743	4	▲ 5.2	11	9.0	8.9
守山市	446	8	436	8	▲ 2.2	5	5.1	5.2
栗東市	315	10	319	10	1.3	2	3.6	3.8
甲賀市	707	6	674	6	▲ 4.7	10	8.1	8.1
野洲市	265	12	250	12	▲ 5.7	13	3.0	3.0
湖南市	277	11	259	11	▲ 6.5	16	3.2	3.1
高島市	444	9	430	9	▲ 3.2	7	5.1	5.1
東近江市	736	5	692	5	▲ 6.0	14	8.4	8.3
米原市	210	13	204	13	▲ 2.9	6	2.4	2.4
日野町	148	15	137	15	▲ 7.4	17	1.7	1.6
竜王町	194	14	190	14	▲ 2.1	4	2.2	2.3
愛荘町	110	16	98	16	▲ 10.9	18	1.3	1.2
豊郷町	53	17	53	18	0.0	3	0.6	0.6
甲良町	45	19	33	19	▲ 26.7	19	0.5	0.4
多賀町	53	17	60	17	13.2	1	0.6	0.7

出所：滋賀県「経済センサス-活動調査結果報告書」

②年間商品販売額（2020年）

- ・大津市が2,571億円で最も多く、次いで草津市（1,921億円）、彦根市（1,344億円）となっている。一方、最も少ないのは甲良町（10億円）となり、多賀町（45億円）、豊郷町（121億円）が続いている。
- ・5年前（15年）と比較すると、増減率が最も高いのは豊郷町（15年比+51.3%）、次いで湖南市（同+22.9%）、多賀町（同+5.7%）となった。一方、最も低いのは甲良町（同▲58.3%）となり、愛荘町（同▲21.8%）、竜王町（同▲21.0%）が続いている。

県内市町別の小売業・年間商品販売額ランキング

市町	年間商品販売額							
	2015年		2020年		増減率		構成比	
	(万円)	順位 (位)	(万円)	順位 (位)	(%)	順位 (位)	2015年 (%)	2020年 (%)
総数	136,586,679		135,583,184		▲ 0.7		100.0	100.0
市部計	128,431,515		128,443,189		0.0		94.0	94.7
郡部計	8,155,164		7,139,995		▲ 12.4		6.0	5.3
大津市	26,346,739	1	25,708,260	1	▲ 2.4	11	19.3	19.0
彦根市	13,490,492	3	13,441,460	3	▲ 0.4	9	9.9	9.9
長浜市	12,855,587	4	11,877,807	4	▲ 7.6	15	9.4	8.8
近江八幡市	8,307,134	7	8,034,445	7	▲ 3.3	13	6.1	5.9
草津市	18,706,488	2	19,211,903	2	2.7	7	13.7	14.2
守山市	7,399,576	8	7,625,642	9	3.1	6	5.4	5.6
栗東市	7,238,092	9	7,645,886	8	5.6	4	5.3	5.6
甲賀市	10,463,005	5	10,733,869	5	2.6	8	7.7	7.9
野洲市	4,113,527	11	4,280,652	12	4.1	5	3.0	3.2
湖南市	3,812,218	12	4,684,498	10	22.9	2	2.8	3.5
高島市	4,472,250	10	4,430,998	11	▲ 0.9	10	3.3	3.3
東近江市	9,343,777	6	8,934,619	6	▲ 4.4	14	6.8	6.6
米原市	1,882,630	14	1,833,150	14	▲ 2.6	12	1.4	1.4
日野町	1,506,630	16	1,298,933	15	▲ 13.8	16	1.1	1.0
竜王町	3,596,290	13	2,839,670	13	▲ 21.0	17	2.6	2.1
愛荘町	1,597,344	15	1,249,548	16	▲ 21.8	18	1.2	0.9
豊郷町	798,334	17	1,207,943	17	51.3	1	0.6	0.9
甲良町	234,780	19	98,004	19	▲ 58.3	19	0.2	0.1
多賀町	421,786	18	445,897	18	5.7	3	0.3	0.3

出所：滋賀県「経済センサス-活動調査結果報告書」

### ③売場面積（2021年）

- ・大津市が323,925㎡で最も広く、次いで草津市（218,970㎡）、彦根市（211,411㎡）となっている。一方、最も狭いのは甲良町（1,161㎡）となり、多賀町（2,033㎡）、愛荘町（20,610㎡）が続いている。
- ・5年前（16年）と比べると、増減率が最も高いのは米原市（16年比+57.8%）、次いで栗東市（同+29.3%）、湖南市（同+27.7%）となった。一方、最も低いのは甲良町（同▲50.8%）となり、大津市（同▲7.1%）、長浜市（同▲2.9%）が続いている。

#### 県内市町別の小売業・売場面積ランキング

市町	売場面積（注4）							
	2016年		2021年		増減率		構成比	
	面積 (㎡)	順位 (位)	面積 (㎡)	順位 (位)	前回比 (%)	順位 (位)	2016年 (%)	2021年 (%)
総数	1,779,010		1,855,037		4.3		100.0	100.0
市部計	1,691,850		1,760,155		4.0		95.1	94.9
郡部計	87,160		94,882		8.9		4.9	5.1
大津市	348,869	1	323,925	1	▲7.1	18	19.6	17.5
彦根市	200,968	3	211,411	3	5.2	11	11.3	11.4
長浜市	186,331	4	180,941	4	▲2.9	17	10.5	9.8
近江八幡市	129,263	6	134,933	6	4.4	12	7.3	7.3
草津市	216,145	2	218,970	2	1.3	15	12.1	11.8
守山市	95,045	8	106,791	8	12.4	8	5.3	5.8
栗東市	65,595	9	84,806	9	29.3	2	3.7	4.6
甲賀市	145,217	5	153,649	5	5.8	10	8.2	8.3
野洲市	48,364	12	48,105	12	▲0.5	16	2.7	2.6
湖南市	51,160	11	65,340	11	27.7	3	2.9	3.5
高島市	62,304	10	71,543	10	14.8	7	3.5	3.9
東近江市	122,023	7	127,297	7	4.3	13	6.9	6.9
米原市	20,566	14	32,444	13	57.8	1	1.2	1.7
日野町	18,228	17	20,989	16	15.1	6	1.0	1.1
竜王町	26,647	13	28,455	14	6.8	9	1.5	1.5
愛荘町	19,823	15	20,610	17	4.0	14	1.1	1.1
豊郷町	18,381	16	21,634	15	17.7	5	1.0	1.2
甲良町	2,359	18	1,161	19	▲50.8	19	0.1	0.1
多賀町	1,722	19	2,033	18	18.1	4	0.1	0.1

出所：滋賀県「経済センサス-活動調査結果報告書」

#### ④人口千人あたりの県内市町別ランキング

##### 【事業所数】

・竜王町が16.3事業所で最も多く、次いで高島市(9.4事業所)、多賀町(8.4事業所)となっている。一方、最も低いのは大津市(4.4事業所)となり、栗東市(4.6事業所)、愛荘町(4.7事業所)が続いている。

##### 【年間商品販売額】

・竜王町が2,429百万円で最も多く、次いで豊郷町(1,711百万円)、草津市(1,322百万円)となっている。一方、最も少ないのは甲良町(156百万円)となり、米原市(497百万円)、愛荘町(599百万円)が続いている。

##### 【売場面積】

・豊郷町が3,065㎡で最も広く、次いで竜王町(2,434㎡)、彦根市(1,869㎡)となっている。一方、最も狭いのは甲良町(185㎡)となり、多賀町(283㎡)、米原市(880㎡)が続いている。

#### 県内市町別の小売業・人口千人あたりのランキング

市町	人口		事業所数		年間商品販売額		売場面積	
	順位 (位)	2021年 (人)	順位 (位)	2021年 (事業所)	順位 (位)	2020年 (百万円)	順位 (㎡)	2021年 (㎡)
総数		1,410,352		5.9		961		1,315
大津市	1	345,046	19	4.4	14	745	16	939
彦根市	3	113,109	7	7.2	5	1,188	3	1,869
長浜市	4	112,621	4	8.1	7	1,055	6	1,607
近江八幡市	8	81,135	8	6.8	8	990	5	1,663
草津市	2	145,352	14	5.1	3	1,322	8	1,506
守山市	7	83,878	13	5.2	10	909	9	1,273
栗東市	9	68,809	18	4.6	6	1,111	10	1,232
甲賀市	6	87,702	5	7.7	4	1,224	4	1,752
野洲市	11	50,141	15	5.0	12	854	15	959
湖南市	10	53,992	16	4.8	11	868	11	1,210
高島市	12	45,638	2	9.4	9	971	7	1,568
東近江市	5	112,258	10	6.2	13	796	12	1,134
米原市	13	36,852	11	5.5	18	497	17	880
日野町	15	20,769	9	6.6	15	625	13	1,011
竜王町	16	11,690	1	16.3	1	2,429	2	2,434
愛荘町	14	20,852	17	4.7	17	599	14	988
豊郷町	18	7,059	6	7.5	2	1,711	1	3,065
甲良町	19	6,265	12	5.3	19	156	19	185
多賀町	17	7,184	3	8.4	16	621	18	283

出所：滋賀県「経済センサス-活動調査結果報告書」、総務省「人口推計」

## 4. まとめ

### ①県内小売業全体の特徴

#### 【事業所数】

- ・県内の事業所総数は5年前に比べて10.2%減少しているが、増減率は全国9位と比較的減少幅は小さい。
- ・中でも、法人事業所数は5年前に比べて1.0%の減少にとどまり、増減率は全国5位の水準である。

#### 【年間商品販売額】

- ・県内の年間商品販売額は5年前に比べて▲4.7%（全国19位）となっているが、これは全国（16年比▲4.8%）とほぼ同水準である。
- ・ただし、人口千人あたりの年間商品販売額でみると、滋賀県は全国39番目となり、人口順位（26位）に比べて、低位となっている。
- ・これは、京都府や大阪府などの大都市に近いという立地環境と、大都市のベッドタウンとして発展してきた経緯から昼夜間人口比率が低いという地域特性から、一部商品の購入やコンビニエンスストアの利用が県外となるケースが多いことなどが要因として考えられる。

#### 【売場面積】

- ・県内の売場面積は5年前と比べて4.27%増加（全国13位）と、近畿地方では唯一増加している。
- ・滋賀県は人口の自然増減率（2022年）が全国3位、年少人口割合（2022年）が全国2位と、若者が多いという地域特性もあり、小売事業者の新規出店や増床が続いているものとみられる。

### ②業態別にみた県内の特徴

滋賀県は百貨店・スーパーの販売ウエイトが全国トップクラスに高く、現在もその傾向は続いているが、大手百貨店の閉店などの要因もあり、その販売シェアは低下している。一方、ドラッグストアと家電大型専門店の県内販売シェアは増加傾向にある。特に、消費者の低価格志向の強まりなどからドラッグストアの販売額が全国的に高い伸びとなる中で、ドラッグストアの県内販売額は5年前と比べて+41.3%（全国8位）と大幅に伸びている。

#### 【百貨店・スーパー】

- ・滋賀県は依然して百貨店・スーパーの販売シェアが高いものの、近年は販売額が減少し、販売シェアも低下している。ただし、これは20年8月末に大津市にある大手百貨店が閉店したことの影響もあるとみられる。
- ・人口千人あたりの年間販売額が全国4位、同・売場面積が全国1位となっている。滋賀県には県内発祥の地元大手スーパーがあることと、人口動態からみた成長性や県民の所得水準、比較的安い地価などの魅力的な市場環境から県外の手スーパーが積極的に進出してきた経緯もあり、スーパーが県内消費者に親しまれており、販売ウエイトが高くなっている。

#### 【家電大型専門店】

- ・県内の年間販売額が5年前と比較して13.6%増加し、伸び率は全国10位となっている。
- ・県南部では人口増加が続いており、若い世代が県外から転入するケースも多くみられる。県内には学生やファミリー層が比較的多く、転居などで新調するケースや新製品に敏感で買い替えニーズが比較的高いことなどが要因として考えられる。

**【ドラッグストア】**

- ・県内の年間販売額が5年前と比較して+41.3%（全国8位）と大きく増加し、業態別計に占める販売シェア（21年）も15.5%と、全国同水準まで伸びてきている。
- ・価格面やポイント還元率の高さなどから、ドラッグストアの販売は県内でも大きく伸びている。また、21年以降も北陸地盤のドラッグストアなどが県内出店を積極的に進めており、販売額の拡大傾向が続いている。

**【ホームセンター】**

- ・県内の年間商品販売額が16年と比べて+2.8%と、全国（16年比+2.5%）とほぼ同じとなり、業態別計に占める販売シェアも滋賀県（7.4%、16年比▲0.1%）は、全国（7.2%、同▲0.3%）とほぼ同水準となっている。

**【コンビニエンスストア】**

- ・年間商品販売額は、16年と比較して、全国が+2.7%と増加傾向にあるのに対し、滋賀県は▲1.6%と減少傾向にある。また、業態別計に占める販売シェア（21年）は、県内が20.5%（16年比▲1.3%）、全国が25.0%（同▲0.9%）となっており、滋賀県はコンビニエンスストアの販売ウエイトが低い傾向にある。
- ・人口千人あたりでも、年間販売額が全国41位、同・店舗数が全国43位となっている。
- ・滋賀県は、京都府や大阪府のベットタウンとして発展してきた経緯から、昼間の人口が少ない傾向にあり、昼夜間人口比率が全国41位と低くなっている。このことから、職場や駅の近くなどの立地に強みを持つコンビニエンスストアは、県外で利用されているケースが多くなっていると考えられる。

**③県内市町別の特徴**

人口千人あたりの年間商品販売額において上位となった3市町について、その特徴をまとめた。

**【竜王町】**

- ・人口千人あたり・事業所数と同・年間商品販売額で**県内1位**、同・売場面積で**県内2位**となっている。
- ・竜王町には名神高速道路のインターチェンジ近くにアウトレットモールがあり、多くの小売店が集積しており、県外からの多くの買い物客が訪れていることが要因とみられる。

**【豊郷町】**

- ・人口千人あたり・売場面積が**県内1位**、同・年間商品販売額が**県内2位**となっている。
- ・豊郷町には国道8号線が町内を縦断する形で通っており、自動車を利用した買い物客の利便性が高い地域である。また、地価が比較的安いことから、広い駐車場を持つ大規模店が多数出店している。

**【草津市】**

- ・人口千人あたり・年間商品販売額が**県内3位**となっている。
- ・草津市は県南部地域の中核都市で、大規模なショッピングモールがあるなど、近隣市町の住民の多くが買い物に訪れる地域であることが要因とみられる。

以上