

21

●対象 ▶ 中堅社員・管理職

管理職に期待される「チームづくり」の考え方と具体的手法

～個の意欲とチームワークの向上で最強チームを築くためのコミュニケーション～

■開催日／9月15日(火)

■講師／大軽 俊史氏
ビジネス ディベロップ サポート代表

■受講料／20,900円
(税込)

■会場／しがぎん浜町
研修センター



ねらい

- 管理職の役割として期待される、チーム力を高めるマネジメント力を身に付けます。
- 「チーム力」を引き上げることの意義と重要性を理解し、具体的な手法として「部下とのコミュニケーションの取り方」を理解し実践につなげます。
- チーム力を引き上げるための有効手段として、話し合いの精度を上げるファシリテーションスキル(議事進行のテクニック)についても考察します。

〈9:30～16:30〉

プログラム

1. 経営の好循環サイクルの追求は、経営の不変的な活動
2. チーム力は業績向上に向けた取組みの起点
 - ・チーム力を基点とする考え
 - ・実は、経営にとってチーム力が最も重要であることの真意
3. 今、チーム力が問われる時代背景とは？
 - ・CSとESの悪循環サイクルに陥る企業の実態からの考察
 - ・時代の大きな変化への対応からの考察
 - ①優秀な人材を離職させないことからの考察
 - ②コンプライアンス遵守・メンタルの安定からの考察 他
4. チーム力を高めるためのコミュニケーションパートⅠ
～部下との個別コミュニケーション～
 - ・管理職が現場で発揮すべきメンタリングコミュニケーション
 - ・ショート面談の重要性とポイント
5. チーム力を高めるためのコミュニケーションパートⅡ
～チームビルディング～
 - ・チーム作りの4つの方向性
 - ・自社で今、やるべき・できる策とは？
6. チームビルディングのためのファシリテーション
 - ・上手い/かたがたの話し合いとは？
 - ・議論を効率よく活性化させるためにファシリテーターが話し合いの場で創意工夫すること
7. 体感ファシリテーション
テーマ：チーム力を高めるため我々がやるべきこと