

C O N T E N T S

- 02 **ビジネストーク**
「ムーンショット」
- 03 **かけはしマネジメント対談**
日本シーエムアイ株式会社
代表取締役会長 鈴木 藤雄氏
- 07 **企業・強みの研究**
ナルックス株式会社
- 09 **企業・強みの研究**
奥伊吹観光株式会社
- 11 **地域が変わる—地域活性化の現場**
東近江
あいとうふくしモール
- 14 **アジア&ワールド**
「メイド・イン・ジャパン」は国境を越える
～対中ビジネスを支える中国個人消費～
- 16 **アナリストレポート 県内景気天気図**
回復に向けた動きが続いているが、
中国経済の動向が懸念材料
- 18 **ズームアップ 県内経済情報**
県内のインバウンドは劇的に増加
個人消費のけん引役となるか
(訪日外国人数増加にみる個人消費関連指標)
- 20 **主要経済指標**
- 21 **イチ押し! pick up**
前出産業株式会社
蓄熱式薪ストーブ「Mark」シリーズ
- 21 **しがぎんトピックス**
全国の地方銀行で初めて
「UCDAアワード2015(最優秀賞)」を受賞
- 22 **着眼大局**
「フィンテック」(Fintech)
常務取締役本店営業部長 十二里 和彦
- 22 **県内データあれこれ**
2014年工業統計調査(速報)



03



07



09



11



21



滋賀銀行は、環境省認定の「エコ・ファースト企業」として、「環境経営」に取り組んでいます。

「環境金融」で低炭素社会へ



当行は、気候変動キャンペーン「Fun to Share」に賛同しています。

本誌「かけはし」は、<http://www.keibun.co.jp/>でもご覧いただけます。
※「かけはし」の名称は、(株)しがぎん経済文化センターが商標登録しています。
本誌掲載の記事、写真、イラスト等の無断複写(コピー)・複製(転載)を禁じます。