

C O N T E N T S

- 02 **ビジネストーク**
「ハラル市場」
- 03 **かけはしマネジメント対談**
株式会社近江物産
代表取締役 芝原 茂樹氏
- 07 **企業・強みの研究**
株式会社K&M
- 09 **企業・強みの研究**
株式会社ふるさとたまご村
(農事組合法人京都養鶏生産組合)
- 11 **地域が変わる—地域活性化の現場**
守山
びわこ豊穰の郷
- 14 **アジア&ワールド**
アジアのゲートウェイ・ムンバイ
- 16 **アナリストレポート 県内景気天気図**
好不調のまだら模様の状況がみられ、
足踏み状態から上向きはじめた
- 18 **ズームアップ 県内経済情報**
景況感は、停滞が続く
(滋賀県内企業動向調査)
- 20 **主要経済指標**
- 21 **イチ押し! pick up**
川北塗料株式会社
[Air Fresh]
- 21 **しがぎんとピックス**
[「しがぎん」エコビジネスマッチングフェア2015]を開催
- 22 **着眼大局**
「地域間連携」
副頭取 高橋 祥二郎
- 22 **県内データあれこれ**
消費者物価指数(大津市)



03



07



09



11



21



滋賀銀行は、環境省認定の「エコ・ファースト企業」として、「環境経営」に取り組んでいます。

「環境金融」で低炭素社会へ



当行は、気候変動キャンペーン「Fun to Share」に賛同しています。

本誌「かけはし」は、<http://www.keibun.co.jp/>でもご覧いただけます。
※「かけはし」の名称は、(株)しがぎん経済文化センターが商標登録しています。
本誌掲載の記事、写真、イラスト等の無断複写(コピー)・複製(転載)を禁じます。