

# かけはし

# 1

January 2014  
Vol.154

## CONTENTS

- |    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 02 | ビジネストーク<br>「転換」                                 | 16 | アナリストレポート 県内景気天気図<br>需要面で前向きな動きがみられ、<br>全体的に緩やかに回復            |
| 03 | かけはしマネジメント対談<br><b>東レ株式会社</b><br>代表取締役社長 日覺 昭廣氏 | 18 | ズームアップ 県内経済情報<br>景況感は、製造業を中心に大幅に改善<br>(県内企業動向調査)              |
| 07 | 企業・強みの研究<br><b>スターエンジニアリング<br/>株式会社</b>         | 20 | 主要経済指標  |
| 09 | 時代にどう対応する—企業の持続可能性の研究<br><b>京都鯉節株式会社</b>        | 21 | しがぎんトピックス<br>グリーン購入大賞で「大賞」を受賞                                 |
| 12 | 地域が変わる—地域活性化の現場<br><b>守山</b>                    | 21 | イチ押し! pick up<br>ザルツブルグ洋菓子店<br>「スフレチーズケーキ」と「へそくりパイ&へそくりmanju」 |
| 14 | アジア&ワールド<br>香港における日本料理店の現状について                  | 22 | 着眼大局<br>1年の計<br>常務取締役 西澤 由紀夫                                  |
|    |   | 22 | 県内データあれこれ<br>工業統計調査(2012年速報)より                                |



滋賀銀行は、環境省認定の「エコ・ファースト企業」として、「環境経営」に取り組んでいます。

しがぎんビジネス・ウォッチング「かけはし」は、<http://www.keibun.co.jp/>でもご覧いただけます。※本誌「かけはし」の名称は、(株)しがぎん経済文化センターが商標登録しています。本誌掲載の記事、写真、イラスト等の無断複写(コピー)・複製(転載)を禁じます。