

滋賀県内企業動向調査 特別アンケート
 ～消費増税の影響について～
5割以上の企業でマイナスの影響あり

【調査趣旨】

昨年4月の消費増税以降、さまざまな業種で消費増税の影響がみられ、個人消費においても増税が大きな重しとなっている。このような状況をふまえ、政府は今年10月に予定されていた消費税率10%への再引き上げを1年半先送りし2017年4月とした。当社では県内企業の消費増税の影響を多面的に捉えるため、「滋賀県内企業動向調査(2014年10-12月期)」の特別項目として調査を行った。

【調査概要】

- ・調査名：「滋賀県内企業動向調査(特別アンケート)」
- ・調査時期：2014年11月18日～12月1日
- ・調査方法：郵送による配布、回収
- ・調査対象先：滋賀県内に本社を置く企業および県外からの進出企業 937社
- ・有効回答数：355社(有効回答率37.9%)
 うち製造業166社、建設業57社、非製造業132社

【調査結果の要旨】

1. 消費増税は5割以上の企業でマイナスの影響あり

・「消費増税による事業へのマイナス影響」をたずねたところ、「大いに影響がある」(12.4%)と、「影響がある」(43.7%)と合計した「マイナスの影響がある」企業は56.1%と、半数を超えた。一方、「あまり影響はない」は40.0%、「まったく感じていない」は3.9%となった。

2. マイナスの影響は「売上の減少」が最多

・「マイナスの影響がある」と答えた企業に「具体的にどのような影響が出ているか」をたずねたところ、「売上の減少」が49.3%と、5割近くに上った。次いで「駆け込み需要の反動減」(40.7%)、「利益の減少」(39.7%)が続いた。

3. 「予想よりも大きく、長引いている」が4分の1

・「消費増税の影響は当初の予想と比較してどうか」とたずねたところ、「予想と同程度」が40.9%で最も高くなった。一方で「予想よりも大きく、長引いている」が24.6%と、4分の1となり、「予想よりも小さい」(21.4%)を上回った。

4. 影響が収まるのは「2015年以降」が5割を超える

・「消費増税の影響が収まる時期」についてたずねたところ、「既に収まっている」が39.7%と最多となった一方で、「15年1-3月期」(16.7%)、「15年4月以降」(36.1%)となり、この2項目を合計した「15年以降」とする企業は52.8%と、5割を超えた。

本調査に関するお問い合わせ先：(株)しがぎん経済文化センター
 産業・市場調査部 吉川 (077-523-2245)

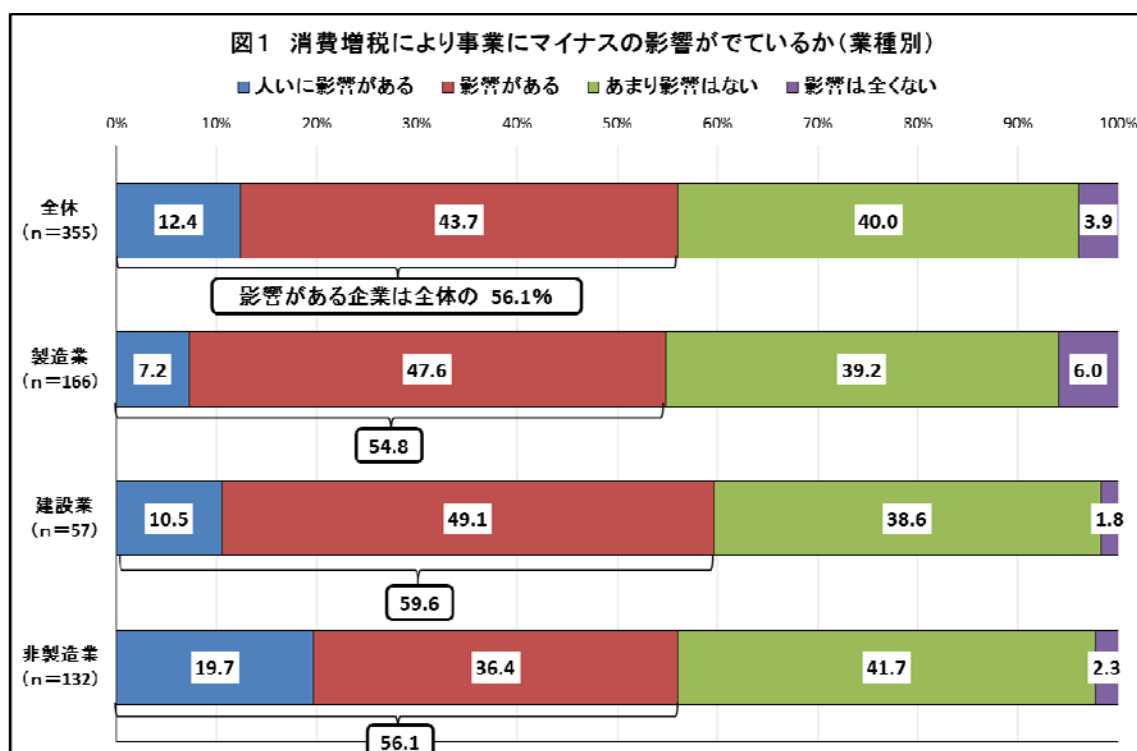
1. 5割以上の企業で消費増税のマイナス影響あり

① 全体の動向（図1）

「消費増税による事業へのマイナスの影響」をたずねたところ、「大いに影響がある」（12.4%）と、「影響がある」（43.7%）と合計した「マイナスの影響がある」企業は56.1%と、半数を超えた。一方、「あまり影響はない」は40.0%、「まったく感じていない」は3.9%となった。

② 業種別の動向（大分類、図1）

「マイナス影響がある」割合は、製造業で54.8%、建設業で59.6%、非製造業で56.1%となった。建設業では6割近い結果となった。



③ 業種別の動向（小分類、表1）

詳しくみると、製造業では輸送用機械（75.0%）、精密機械（71.4%）、電気機械（70.0%）一般機械（68.4%）の4業種で全体（56.1%）を超えた。非製造業で全体を上回ったのは運輸・通信（78.6%）の1業種となった。

表1 消費増税により事業にマイナスの影響がでているか（業種別詳細）

業種	回答数	人手不足を感じている			あまり影響はない	影響は全くない
		大いに影響がある (①)	影響がある (②)	合計 (①+②)		
全体	355	12.4	43.7	56.1	40.0	3.9
製造業	166	7.2	47.6	54.8	39.2	6.0
繊維	18	16.7	38.9	55.6	44.4	-
木材・木製品	11	27.3	9.1	36.4	63.6	-
紙・パルプ	5	20.0	20.0	40.0	60.0	-
化学	10	10.0	30.0	40.0	40.0	20.0
石油・石炭	-	-	-	-	-	-
窯業・土石	8	12.5	37.5	50.0	50.0	-
鉄鋼	4	※	※	※	※	※
非鉄金属	7	-	57.1	57.1	42.9	-
食料品	10	10.0	30.0	40.0	50.0	10.0
金属製品	14	7.1	42.9	50.0	50.0	-
一般機械	19	-	68.4	68.4	26.3	5.3
電気機械	10	-	70.0	70.0	20.0	10.0
輸送用機械	8	-	75.0	75.0	25.0	-
精密機械	7	14.3	57.1	71.4	14.3	14.3
その他の製造	35	-	51.4	51.4	40.0	8.6
建設	57	10.5	49.1	59.6	38.6	1.8
非製造業	132	19.7	36.4	56.1	36.4	2.3
不動産	9	33.3	22.2	55.6	44.4	-
卸売	33	18.2	33.3	51.5	48.5	-
小売	31	25.8	29.0	54.8	45.2	-
運輸・通信	14	7.1	71.4	78.6	21.4	-
電気・ガス	1	※	※	※	※	※
サービス	36	22.2	33.3	55.6	38.9	5.6
リース	1	※	※	※	※	※
その他非製造	7	-	42.9	42.9	42.9	14.3

※回答数が5社未満の業種は非表示

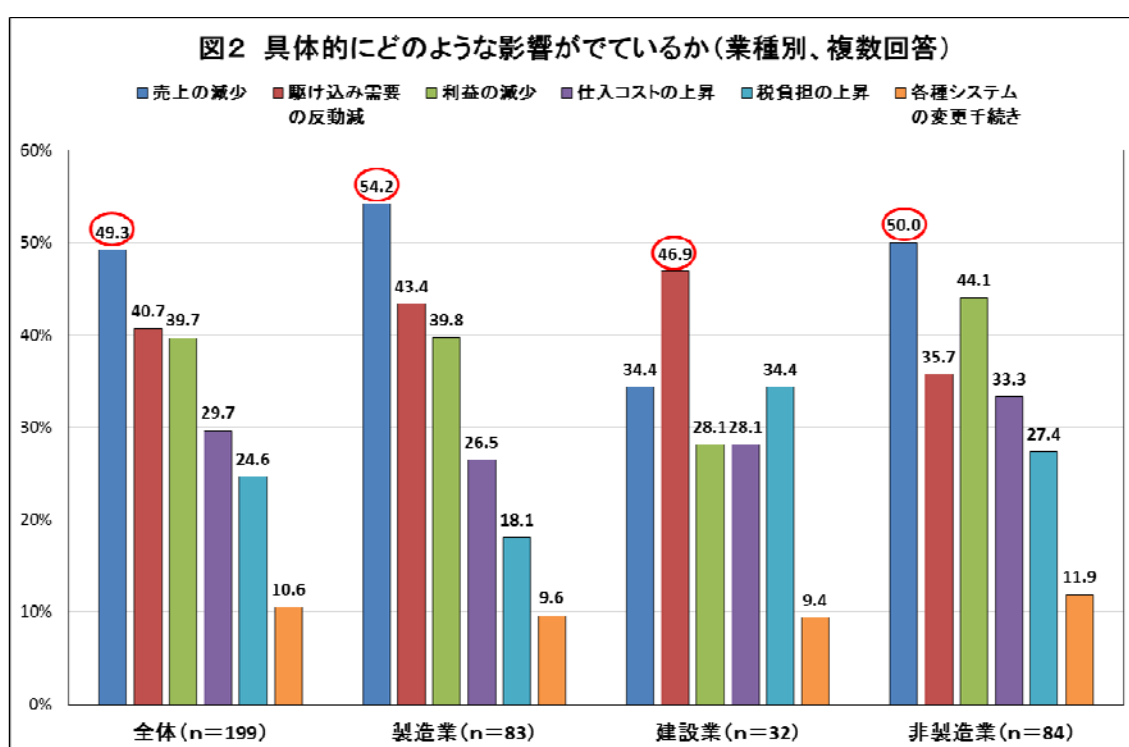
2. マイナスの影響は「売上の減少」が最多

① 全体の動向（図2）

「マイナスの影響がある」と答えた企業に「具体的にどのような影響が出ているか」をたずねたところ、「売上の減少」が49.3%と、5割近くに上った。次いで「駆け込み需要の反動減」(40.7%)、「利益の減少」(39.7%)が続いた。

② 業種別の動向（図2）

製造業と非製造業では「売上の減少」が最も高い割合となった(それぞれ54.2%、50.0%)。一方で建設業では「駆け込み需要の反動減」が46.9%と、最も高い割合となった。全体との比較では、製造業では全体の平均値と近い数値が並び、建設業では「税負担の上昇」(34.4%)、非製造業では「利益の減少」(44.1%)が多くなり、それぞれの特徴が出る結果となった。



3. 「予想よりも大きく、長引いている」が4分の1

① 全体の動向（図3）

消費増税の影響は当初の予想との比較についてたずねたところ、「予想と同程度」が40.9%で最も高くなった。一方で「予想よりも大きく、影響が長引いている」が24.6%と、4分の1となり、「予想よりも小さい」（21.4%）を上回った。

② 業種別の動向（図3）

全体との比較をみると、製造業では全体と同程度の割合となった。一方で建設業では「予想と同程度」が52.6%と、全体を11.7ポイント上回り、非製造業では「予想よりも大きく、長引いている」が32.1%と、7.5ポイント上回った。

③ 定例項目、業況判断との関連性（表2）

消費増税の影響が「予想よりも大きく、影響長引いている」と回答した企業が、業況判断で「やや悪い」の企業では37.6%、「かなり悪い」の企業では71.4%となっている。一方で、「かなり良い」、「やや良い」とした企業ではともに1割未満となっている。

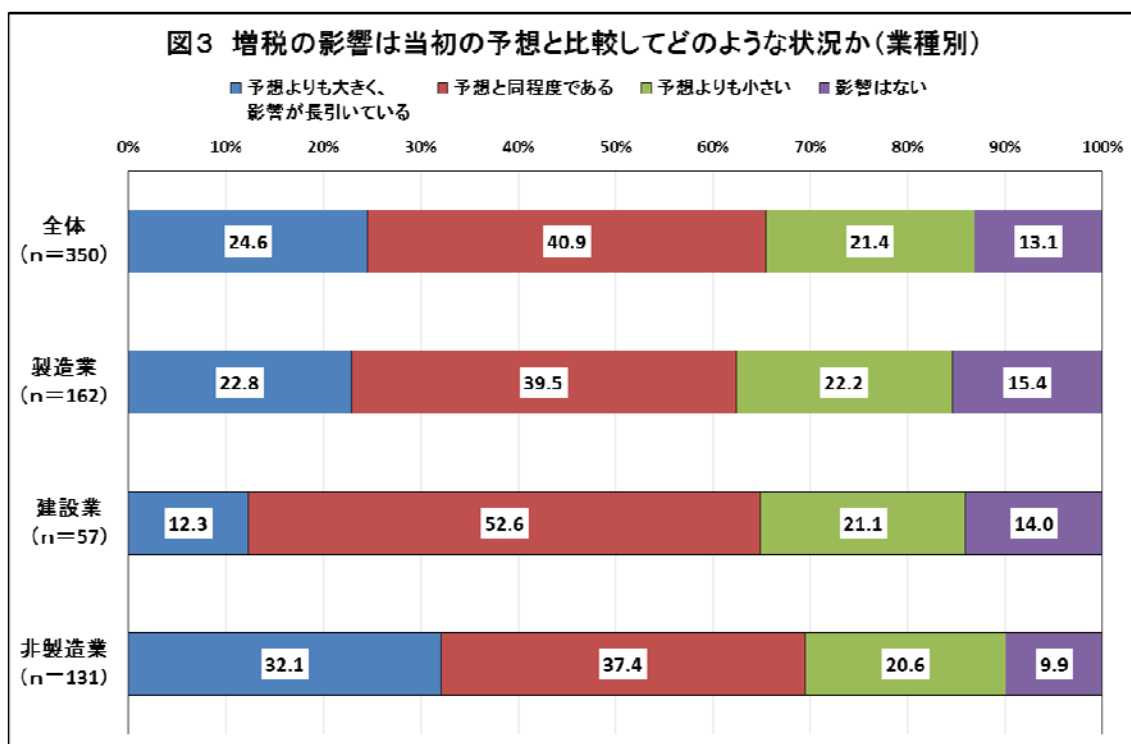


表2 業況判断と当初予想との比較

		当初予想との比較			
		大きく、長引いている	予想と同程度である	予想よりも小さい	影響はない
業況判断	かなり良い	0.0	41.7	33.3	25.0
	やや良い	7.8	45.6	30.0	16.7
	良くも悪くもない	17.6	46.2	22.7	13.4
	やや悪い	37.6	35.6	16.8	9.9
	かなり悪い	71.4	21.4	0.0	7.1

4. 影響が収まるのは「2015年以降」が5割を超える

① 全体の動向 (図4)

「消費増税の影響が収まる時期」についてたずねたところ、「既に収まっている」が39.7%と最多となった一方で、「15年1-3月期」(16.7%)、「15年4月以降」(36.1%)となり、この2項目を合計した「2015年以降」とする企業は52.8%と、5割を超えた。

② 業種別の動向 (図4)

製造業では「既に収まっている」が46.1%と、最も高い割合となった。一方で、建設業、非製造業では「15年以降」とする企業がそれぞれ38.9%、41.8%となり最も高い割合となった。

③ 定例項目、業況判断との関連性 (表3)

業況判断で「かなり良い」、「やや良い」とした企業では消費税の影響が「既に収まっている」とする企業が5割を超えた。一方で、「かなり悪い」とした企業では2割未満となった。消費増税の影響が収まる時期を「15年4月以降」とする企業の割合は業況判断の順に多くなる傾向にあり、消費税増税の影響が業況判断に大きな影響を与えていることが考えられる。

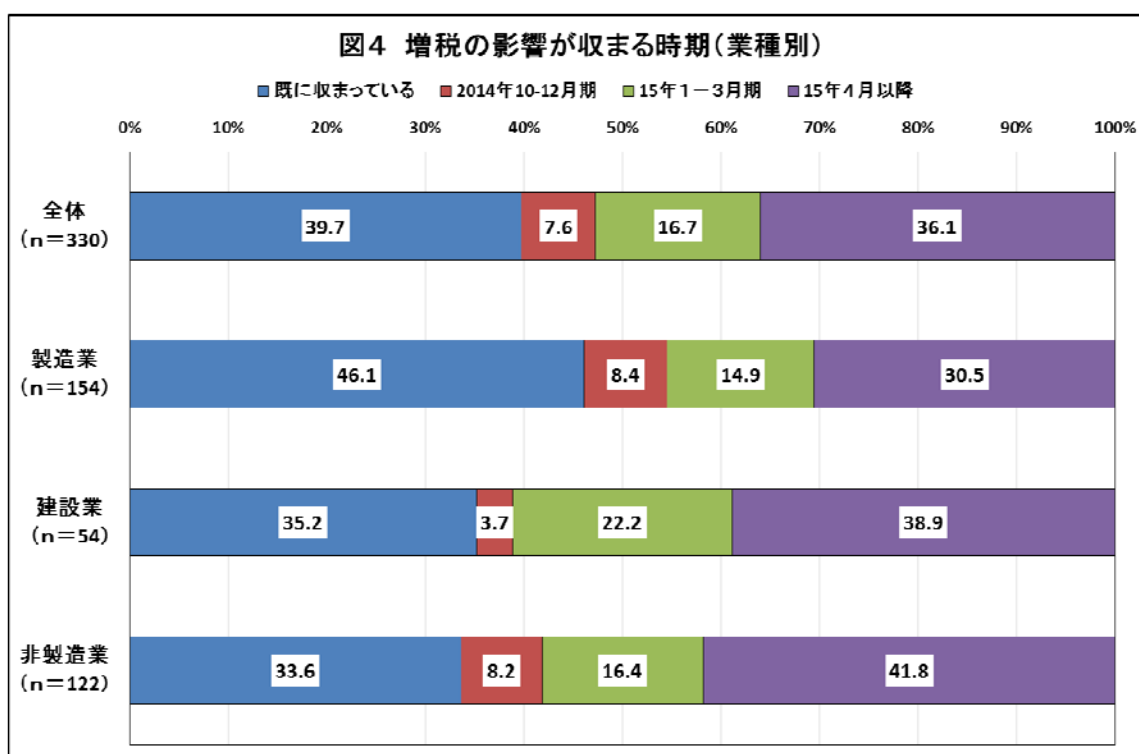


表3 業況判断と影響が収まる時期

		影響が収まる時期			
		既に収まっている	2014年10-12月期	15年1-3月期	15年4月以降
業況判断	かなり良い	54.5	18.2	18.2	9.1
	やや良い	53.7	9.8	18.3	18.3
	良くも悪くもない	39.3	8.9	17.0	34.8
	やや悪い	33.7	4.1	17.3	44.9
	かなり悪い	14.8	3.7	7.4	74.1