

かけはし

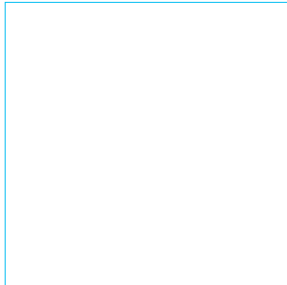
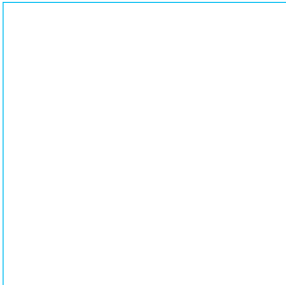
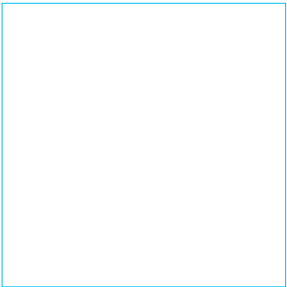
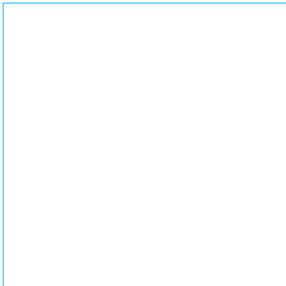
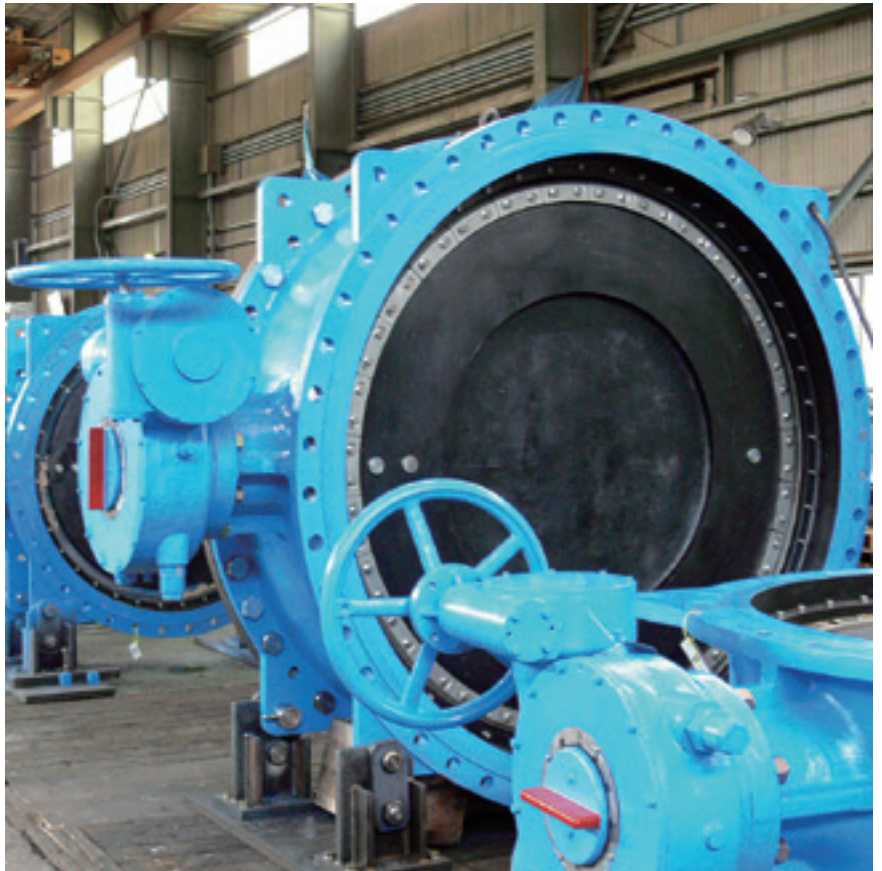
7

July

2016 vol.184

かけはしマネジメント対談

株式会社オーケーエム



企業・強みの研究

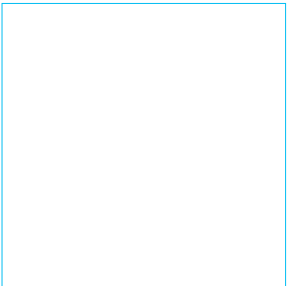
株式会社メイコウ

企業・強みの研究

株式会社開伸

地域が変わる—地域活性化の現場

草津【草津ブランド推進協議会】



02 **ビジネストーク**
「サイロ・エフェクト」

03 **かけはしマネジメント対談**
株式会社オーケーエム
代表取締役社長 奥村 恵一氏



07 **企業・強みの研究**
株式会社メイコウ



09 **企業・強みの研究**
株式会社開伸



11 **地域が変わる—地域活性化の現場**
草津
草津ブランド推進協議会



14 **アジア&ワールド**
上海交通インフラの発展と課題

16 **アナリストレポート 県内景気天気図**
力強さに欠けた弱含みの状態

18 **ズームアップ 県内経済情報**
景況感は依然、大幅のマイナス水準
(滋賀県内企業動向調査)

20 **主要経済指標**

21 **戦略で探る近江の城—小谷城**
「信長と戦った山城」

22 **着眼大局**
「ワールドラン」
常務取締役 大野 恭永

しがぎんとピックス
2016年度「サタデー起業塾」を開講

BUSINESS

ビジネストーク

TALK

「サイロ・エフェクト」

頭取 高橋 祥二郎



企業は社会の進展に伴い、組織が細分化、専門化、肥大化する宿命にある。その結果、組織はそれぞれの部門が協業することなく各部門の利益を優先し、時代の変化に対応できなくなり衰退する。企業経営者は、このような性質を常に念頭に組織運営しなければならない。—ジリアン・テット著『サイロ・エフェクト』(文芸春秋)の指摘です。

同書では、高度に複雑化した社会に対応するために、組織が限りなく細分化、孤立化し、全体状況に対応できない状況を「サイロ・エフェクト」と定義しています。「サイロ」とは、穀物を保存するために農場に設置された高い塔を指し、外部から隔離された部署を意味します。

テット氏は、「サイロ・エフェクト」は、企業や組

織など現代社会のありとあらゆる所でみられる現象といたうえで、グローバル化、複雑化する現代社会では、組織が高度専門化することはむしろ当然であるとしています。そのうえで、その弊害を防ぐためには、「サイロ」をコントロールされるのではなく、「サイロ」をコントロールすることが重要である、と指摘しているのです。

スイス最大の銀行で保守的なUBS(Union Bank of Switzerland)が、2008年の金融危機で多額のサブプライムローンを抱えて破綻寸前に追い込まれました。世界でトップクラスの経済学者を有するLSE(ロンドン・スクール・オブ・エコノミクス)は、金融危機を誰も予見できなかった。その原因を、テット氏は「サイロ・エ

フェクト」にあると結論付けています。

また、「サイロ・エフェクト」に陥らないためのさまざまな取り組みも紹介されています。専門家集団であるフェイスブック社は、創業当時から「サイロ」が組織に与える弊害を認識して、一定期間、他部門で仕事をすることで「気付き」を促したり、異なる部門同士が連携を取れるように建物のデザインを工夫するなど、絶えず「サイロ」の長所を生かし弊害を無くすことに取り組んでいます。

当然、こうした取り組みは、コストが発生し非効率に見えますが、長い目で見れば組織がいきいきと生きてくるなど、コスト以上のメリットがあることを知り、「組織の活性化とはどういうことなのか」「どうすれば実現できるか」について改めて考える良い機会となりました。

テット氏は、「サイロはおのずから崩壊することはない。(中略)何よりも重要なのは、人間の想像力だ」と、「サイロ」をコントロールできる人材の重要性を指摘しています。

まさに「企業は人なり」です。当行は、高度な金融知識を持ち、支店はもとより本部各部との情報共有化、連携ができる人材の育成に努めることで、「サイロ」の長所を生かし弊害を是正して、お客さまのニーズにお応えする「ファースト・コミュニケーション・バンク」を目指してまいります。

※お客さまとの緊密なコミュニケーションを図り、何かあれば当行へ真っ先(First)にご相談いただき、そのご相談に迅速(Fast)、親切、親身にお応えする銀行。



滋賀銀行は、環境省認定の「エコ・ファースト企業」として、「環境経営」に取り組んでいます。

「環境金融」で低炭素社会へ



当行は、気候変動キャンペーン「Fun to Share」に賛同しています。

本誌「かけはし」は、<http://www.keibun.co.jp/>でもご覧いただけます。
※「かけはし」の名称は、(株)しがぎん経済文化センターが商標登録しています。
本誌掲載の記事、写真、イラスト等の無断複製(コピー)・複製(転載)を禁じます。

株式会社オーケーエム 代表取締役社長 奥村 恵一氏

interviewer 頭取 高橋 祥二郎 桜川支店長 山本 茂喜

バルブのことなら一番に声をかけてもらえる。 「ファーストコールカンパニー」を目指す。

流体の流れ方や流量を制御するバルブ。さまざまな分野に使われ、シンプルな構造だが、奥が深い製品だ。バタフライバルブ国内トップクラスの株式会社オーケーエムは、世界の顧客ニーズに応えるため、バルブの進化に挑戦し続ける。



株式会社オーケーエム 代表取締役社長 奥村 恵一(おくむら・けいいち)氏

1961年生まれ。83年、明治学院大学経済学部を卒業して株式会社奥村製作所に入社。90年に工場長としてオーケーエムバルブマレーシアに赴任し、98年に同社社長に就任。その後、株式会社オーケーエム常務取締役国際本部長、常務取締役生産統括本部長等を経て、2013年に代表取締役社長に就任。滋賀バルブ協同組合理事、滋賀県経済産業協会理事、滋賀県立大学工学部支援会監事を務める。

バルブ専門メーカーとして 国内トップクラスの事業規模を誇る

高橋 株式会社オーケーエムさんは、滋賀を代表するバルブ専門メーカーです。バルブ製造は、国内唯一かつ滋賀県内最大規模の地場産業として知られていますが、そもそもバルブとは、どのような役割があるのでしょうか。

奥村 バルブの役割は、流体、つまり流れるものをコントロールすることです。バルブは、構造によって玉形弁や仕切り弁など、さまざまなタイプに分類されます。その中で、私どもが最も得意とするのはバタフライ弁というバルブで、円盤状の弁体を回転させ、流体を止める、流す、絞

弁体を本体に取り付けるバルブの加工工程。右から奥村恵一社長、高橋頭取、山本支店長

ることをします。他の型式のバルブに比べ、口径が大きくなるほど重量が軽くなり、省スペースの配管が可能です。水はもちろん、海水や油、空気、ガスなどほとんどの流体を制御。当社では口径40mmから2400mmまでのバタフライ弁を製造しています。他にも、板で開閉を制御するギロチンのような構造のナイフゲート弁、ゴム製チューブで流体を締め切るピンチ弁など多様なバルブを製造しており、バルブ専門メーカーとして国内トップクラスの事業規模を確保しています。

高橋 売り上げの約2割が船舶、造船所向けですが、船のどのような場所に設置されているのでしょうか。

奥村 オイルタンカーが港湾で原油を積み下ろす際、油槽が空になると船体が傾くので、バラストタンクに海水を注水してバランスを保ちます。そのタンクに注水、排水の制御をするバルブが船舶向けの代表的なものです。面白いものは、バタフライ弁の変種で「角形バタフライ弁」があります。以前は、セメント運搬船の角形ダクトにゲート弁を用いましたが、100%密封が不可能でした。それを角型バタフライ弁に変えることで密封が可能となり、万が一船腹に穴が開いても沈没の心配なく、安全に航行できるようにになりました。通常は円盤状の

弁体のバルブをバタフライ弁と言いますが、四角い弁体構造の角型バタフライ弁を開発しました。

山本 御社のバルブが制御できる流体には、粉体や特殊な流体もあるのですね。

奥村 セメントのほか、コピー機のトナーなどの粉体や、どろどろしたスラリー流体などの腐食性、摩耗性をもつ特殊な流体も当社は得意としています。1952年からバルブ製造に乗り出した父の奥村清一名誉会長の代には、製紙工場設備向けのバルブを得意としていた時期がありました。バルブ液のような詰まりやすいスラリー状の液を巧みに操る制御弁の実績経験を多く積みこみ、他社が不得手とする扱いにくい流体でも、しっかりとコントロールできる技術を身に付けることができました。

高橋 御社のバルブは、主力の船舶・造船所向け以外にも、ビル空調や食品工場、発電所など、幅広い用途に使われていますね。

奥村 ビルの空調設備では、大阪・あべのハルカスや東京・六本木ヒルズなどの超高層ビルへの納入実績も多数あります。発電所向けの代表的な事例では、中

東・ドバイの大型プロジェクトのタービン冷却用に、バタフライバルブを納入しました。食品工場では粉体に強いナイフゲート弁が活躍、ピンチ弁は、スラリー流体等に多く使用されています。

高橋 液晶生産が日本の家電を牽引していた時期には、当時のトップメーカーの基幹工場に多くのバルブを納入されていたそうですね。

奥村 扱いが難しい流体を制御するバルブ技術で特殊品の需要を引き寄せ、「ニッチ市場に強い体質」を作りました。一方で、安定経営のため、市場の主流製品を開拓しようと、液晶分野に注力した時期がありました。現在、市場は海外



造船所、一般工業、ビル空調等、さまざまな分野に使われる各種バタフライバルブ



キャピテーション(空洞現象)を検証する実験設備

にシフトし中国で活発な動きを見せています。当社の海外展開を考えると今後も重要なターゲットになるでしょう。

高橋 海外市場にも早期から目を向けてこられました。70年代から80年代にかけて、商社を介して、蒸気やスラリー液などを制御するゲート弁を旧ソビエト連邦へ大量に輸出されていたそうですね。

「短納期でカスタマイズ製品を」 苦労を重ねた海外進出で実現した

奥村 旧ソ連向け製品では、高温高圧、厳しい腐食、摩耗性流体など困難な条件にも応えなくてはなりません。当社で開発技術を育てるためにはよい経験を積むことができました。また、国境を越えて事業を展開する勇氣と広い視野を与えてくれました。これが90年のマレーシア進出につながりました。

高橋 米国メーカーとOEM契約をし、海外への輸出を目的に設立された現地法人ですね。ところがその会社は間もなく倒産。当時、マレーシア法人の社長だった奥村芳征氏(奥村社長の叔父)がASEAN諸国へ進出していた日系の家電工場(空調設備)及び半導体工場等メーカーに懸命に営業をかけられ、危機を脱したとお聞きしています。

奥村 叔父の貢献は本当にすばらしいものでした。ところが、現地で生産する製品の品質が向上せず、今度は私が10年間ほど現地に駐在。日本流の「ものづくりの技と心」を共有してもらったために地道な努力を重ねました。英語や日本語が読めない従業員のために写真を使ったマニュアルを作ったり、中間管理職のやる気を高めようと特別賞与を設けたり、現地での操業は、日本での感覚とは違った逸話がたくさんあります。

高橋 文化や仕事に対する意識が異なる外国で、日本国内と同様の製品を作ろうとすると、大変な苦労があるとお聞きします。奥村社長にとって、その10年間はまさに試練の日々だったことでしょうか。

奥村 97年のアジア通貨危機では最大の苦労を味わいました。当時マレーシア法人からの輸出比率が高かったインド

の水没状況下で240時間の確実な動作を保証しています。

「五方よし」を大切に 喜ばれるバルブの製造に挑む

高橋 バルブに関するのなら、一番に声をかけてもらえる。そんな「ファーストコールカンパニー」を目指しておられるそうですね。

奥村 お客さまから一番に声をかけていただき、お客さまが求める装置やシステムに最適なバルブを共同で開発することが、今後の進む道だと考えています。また、近江商人の「三方よし」に加えて、先代から提唱の、バルブを使われる方の高い満足度「使い手よし」、それを開発・製造する私たちが社会貢献できる「創り手よし」の「五方よし」を大切に、今後もお客さまに喜ばれるバルブの製造に

ネシアの通貨が暴落。販売を確保するため、暴徒があふれる現地へ赴いた際は生命の危険さえ感じました。資金力のない私たち中小企業の海外展開では、思いも寄らないリスクに前途を塞がれます。それでも、勇氣をもって海を越えてよかつたと、今はそう思います。現在の当社最大の強みである、「海外生産の標準品をベースに国内でカスタマイズ製品にし、短納期を実現する」というモデルの二翼を海外拠点で担う契機となりました。

山本 そのモデル、もう少し詳しく教えてください。

最適を追求し続ける開発力 高温弁や重防水バルブで花開く

奥村 我々のバルブの基本構造は本体、弁体、シートリング等で構成されています。この基本の標準規格品でも多様な用途、



同社製品が生まれる技術研究所内の配管設備

精励してまいります。

高橋 この度、御社の歴史資料館が完成したそうですね。

奥村 当社へお越しになるお客さまに、当社の歴史と製品開発・製造の流れをご覧いただきたいとの思いで、名誉会長の奥村清一が開設しました。曾祖父が明治35(1902)年に創設した鋸製造所の^{のこぎり}鋸から現在製造する最新のバルブまで各種製品を陳列しています。

高橋 御社の歴史が濃縮された空間ですね。大変興味深いです。最後になりましたが、当行のCSR私募債「つながり」を滋賀県立大学さんへの寄贈品にご活用いただき、ありがとうございます。

奥村 当社には叔父の奥村政信最高顧問をはじめ滋賀県立大学OBが在籍しています。ご縁も深く、機械システム工学科3回生の皆さんを当社へお招きし

材質や表面処理などに対応できるようにしています。マレーシア法人と2003年に設立した中国蘇州の現地法人では標準規格品をメインに、多種多様なバルブを製造します。そのバルブを日本の本社工場に持ち込み、流体をコントロールする電動駆動部や空気シリンダー駆動部を搭載組み立てし、自動制御弁として完成させます。こうすることで、お客さまが求める用途・条件に細やかに対応できるカスタマイズ製品が短納期で提供できます。

このモデルがあったからこそ、国内トップクラスの事業規模を確保できました。

高橋 ご苦労を重ねて海外展開されたからこそ、得られた実りだと思えます。ところで、製品開発にはどのように取り組まれているのですか。

奥村 「お客さまのこの装置にはどんなバルブが必要か」の問いかけに、装置やシステムの開発段階からお客さまと二人三脚で取り組む道を目指しています。例えば、ビル空調向けの静音設計バルブもそんな考え方から生まれたものです。騒音の元となる流体が引き起こすキャピテーション(空洞現象)を抑えられるよう、弁体の形状を変えることで実現しました。配管内の静音にも貢献できたと思います。

高橋 500℃もの高温に耐えられる「高温弁」、マイナス196℃の超低温の



歴史資料館で奥村清一名誉会長(左)からバルブ専門メーカーへの道のりを聞く

て、ものづくりの最前線に接していただいたことでもあります。

高橋 県内の学生さんに「滋賀にこんな素晴らしい企業があったのか」と気づいてもらえる機会を、私たちみんなでもっと増やしていきたいと思えます。本日はありがとうございます。

社 是

- 一、 独創的な技術。
- 二、 最高の品質、最低の資源消費。
- 三、 余裕のある生活と豊かな心。
- 四、 地域社会に貢献する。

会社概要

株式会社オーケーエム

- 本社/滋賀県蒲生郡日野町大谷446-1
- 資本金/4億5,400万円
- 従業員数/180名
- 事業内容/バタフライバルブ・ピンチバルブ・ナイフゲートバルブ・電子制御バルブ・ウェハーチェッキバルブ・その他特殊バルブの開発・製造・販売
- URL/http://www.okm-net.co.jp/

沿革

- 1902年 奥村清太郎氏が鋸製造所を創設
- 1952年 バルブコック専門工場に転換
- 1962年 株式会社奥村製作所に社名変更
- 1969年 日野町に本社工場を移転
- 1990年 オーケーエムバルブマレーシアを設立
- 1993年 株式会社オーケーエムに社名変更
- 1997年 ISO9001を認証取得
- 2003年 中国に蘇州奥村閥門有限公司を設立
- 2010年 日本海事協会認定事業所に登録



企業強みの研究

建築物を水から守って長寿命化させる。防水工事を滋賀に広めたパイオニア企業。



http://www.zen-aron.or.jp/meikoh/

株式会社メイコウ

県内防水工事業界の草分けとして数多くの施工実績を誇る

防水工事の役割は、外部から侵入してくる水を遮断して、建物への漏水を防ぎ耐久性を向上させ寿命を長くすることだ。例えば、コンクリート造りの建物では、雨水がコンクリート内部に浸み込むと、鉄筋に錆が生じて膨張するため、コンクリートの強度が低下し躯体の劣化が進む。海水が風で飛ばされて建物表面に付着することで生じる塩害も、建物の寿命を縮める要因の一つになる。

「これらの脅威から大切な建物を守ることに、防水工事に携わる私たちの使命だ。外壁のひび割れを補修し、さらに、防水性を向上させることにより、建物の価値や魅力がよみがえる。求めに応じて、遮熱塗料を使うことで省エネ効果を高めるなど、幅広い役割を担って

いる」。株式会社メイコウの杉本憲央会長は、自社の事業への自負を込めてこう話す。

同社は1975年の設立時から防水工事ひと筋に技術を追求してきた、滋賀県の防水工事業界の草分け的企業だ。防水工事の地位向上を目指し、時代に先駆けて新材料・新工法を積極的に取り入れ、建築施工管理技士や防水施工技能士の育成にも情熱を注いできた。

40年以上にわたって滋賀県内に残した施工事例は、滋賀県庁舎本館屋上の防水改修工事や滋賀医科大学付属病院の改修工事など数えきれない。小学校・中学校などの教育施設や病院・特別養護老人ホームなどの医療・福祉施設、大型商業施設と



改修後の旧豊郷小学校。2009年にリニューアルオープンし、13年には国の登録有形文化財に登録された

新技術をいち早く取り入れさまざまな工法を使い分ける

防水工事を専業とする事業者は県内に十数社あるが、メイコウは業界をリードする立場だ。その強みは、多くの材料メーカーと取引があるため、それぞれの商品特性を熟知したうえで、現場の状況に応じて使い分けができること。加えて、経験豊かな施工技術を自社が持っていることだろう。

防水工事にはさまざまな工法がある。アスファルトシートに熱を加えて溶かしたアスファルトで積層する工法、ゴムや塩化ビニルの防水シートを下地に貼りつける工法、ウレタンや合成高分子系の液状の防水材料を塗り被膜をつくる工法などだ。それぞれ現場の条件や用途に応じて、多様な材料を使い分ける。

「大型スーパーが新しく登場した時代には、今までにない1万円もの屋上駐車場をカバーする防水工事が必要となり、材料メーカーはFRP(繊維強化プラスチック)系樹脂など新素材を用いる技術を開発した。その技術をいち早く当社は採用し、施工現場で重ねた経験をメーカーにフィードバック。設計事務所や自治体などにも積極的に情報を提供してきた」

施主やゼネコン・設計事務所、材料メーカーの間に立って、メイコウが滋賀における防水工事の新たな工法の開発や普及にひと役買ってきたことは想像に難くない。

樹脂含有量の高い防水材料で長寿命化改修に取り組む

そんな新材料の一つで、メイコウが特に力を注ぐものに、アクリルゴム系の外壁



屋上の防水工事



さまざまな防水工法が確認できる見本パネル

化粧防水材料がある。同社が使うものは他社製のものに比べて樹脂含有量が格段に多いのが特長で、施工10年を経過しても劣化せず、伸びのある柔らかい状態を保ち続けるので、ひび割れが生じにくい。

この頼もしい材料を積極的に導入し、同社は建物の「長寿命化」リニューアル工事という社会的なニーズに答えてい

る。「老朽化した建物の不具合箇所を直すだけでなく、現在の基準に適用しよう機能や性能を高めるのが長寿命化改修だ。建て替えに比べて工期・コストの両面でメリットがあり、公共施設を中心にニーズが高まっている」。

ヴォーリズ建築の香りを残したまま改修した豊郷町の旧豊郷小学校。メイコウが手掛けた長寿命化リニューアルの代表例だ。耐震性や防水性は飛躍的に高まった。ここでは調査業務もこなすというもう一つの強みも発揮し、外壁の劣化度をチェックするリサーチ段階から参加した。

「もうひと手間」を惜しまない「プラスワンの仕事」が信条

躯体の傷みはひどかったが、アクリルゴム系外壁化粧防水材料が威力を発揮し、歴史的価値の高い旧校舎の姿を残すことができた。この改修工事でのもう一つ

のポイントが施工の「技」だ。防水材料の色合いや風合いを建物本来のものと馴染ませるには、熟達の域に達した職人技が不可欠。多くの有資格施工技術者が在籍するメイコウにとっても、ここでは熟練工ぞろいの協働会社が大きな強みとなったという。

「防水工事はあとひと手間かければ品質がぐんと上がる。そんな『プラスワンの仕事』が私たちの信条だ。仕上がり気に配り、下地施工後の含水率を綿密にチェックする。そうした地道なひと手間の積み上げこそが、当社を現在の地位に育てたのだと思っている」

そう胸を張る杉本会長は2014年に設立した滋賀県防水工事業協会の初代会長を務め、業界全体の発展のために東奔西走する。「業界を挙げて取り組むべき課題は優れた人材の確保だ。もちろん、防水工事のさらなる地位の向上を目指していきたい」。

Profile

株式会社メイコウ

- 本社/大津市月輪1-13-9
- 設立/1975年
- 資本金/1,000万円
- 従業員数/14名
- 事業内容/防水工事・塗装工事



取締役会長

杉本 憲央氏

Voice

防水材の原料、石油と縁が深い近江神宮「燃水祭」では協会の代表として世話役を務めさせていただき、業界の発展を祈念しています。今後も防水工事で建物の長寿命化に貢献してまいります。

企業強みの研究

プラスチック製透明ケースの「先駆者」として 開発力と製造技術で業界に旋風を起す。

株式会社開伸



<http://www.k-kaishin.co.jp/>

しめ縄がヒントの折り曲げ技術

高品質の透明ケースが量産可能に

高級ワインや化粧品、雑貨類など、グレード感を訴求したい商品を包むプラスチック製の透明ケース。広めた立役者が、長浜市の株式会社開伸だ。

プラスチック製透明ケースは紙の箱と似た要領で作り、ペットボトルの原料に使うA-PEET(非結晶ポリエチレンテレフタレート)やPP(ポリプロピレン)のシートを型で打ち抜き、罫線折り目を入れ、箱形に折り曲げて、端を接着する。いたってシンプルな工程なのだが、「シャープな折り目がくつきり入り、優美なシルエットを表現できるケース」を製造できる企業は国内を探してもごくわずか。他社が模倣できない技術が随所に秘められている。

その筆頭が、細かな縄目状の隆起を



多様な商品に使用される、シャープな仕上がりの透明ケース

折り目に沿って刻む「縄文罫線」だ。一般的な罫線はミシン目状の模様を刻むが、材料の分子が圧縮されて固くなり、折り曲げるのに力がいいるうえ、元に戻ろうとする力が働き膨らむので、美しいフォルムのケースになりにくい。

橋本忠社長はこの課題を解決しようと、1年余り悩み抜いた末に、参拝を欠かさない地元的神社で、ふと目にとまったしめ縄にヒントを得て、縄文罫線を思い付いた。

ポイントは罫線部にかかる圧力を分散させることだ。縄目模様にすることで、ごく軽い力で折り曲げられ、ひっぱり強度も強くなった。しかも仕上がりはシャープだ。組み立て作業も機械対応できるので、一段の効率化につながった。

直販を重視する営業スタイルで

酒類、化粧品など取引先は500社

橋本社長とプラスチック製ケースの関わりは長い。2001年に59歳で開伸を設立する以前は、大手樹脂メーカーに在籍し、1961年頃からこの分野の研究に従事。わが国に透明ケースを普及させた先駆者の一人だ。

「メーカー退職後は、アドバイザーの立場で業界への貢献を志したが、蓄えた経験をケース製造に生かす方が社会のためになると考えて、開伸を立ちあげた。縄文罫線の考案も、透明ケースの用途をさらに広げることが目的だった」。

縄文罫線の開発により、商品に高級感を演出できる包装ケースが実現でき、酒類や化粧品、医薬品等の業界から注目を集め、取引先が着実に増えていった。現在の販売先は約500社。直販を重視す

る橋本社長の方針で、オリジナルデザイナーのサンプル品を積極的に提案するなど、攻めの営業スタイルを貫いている。「包装材料の業界は価格競争に陥りやすいが、どの販売先にも付加価値の高い開伸のケースは「別格」と考えていただけているので、値引きの競争を避けてこられた」。

透明ケースの欠点を解消する

印刷ができて、キズがつきにくい

プラスチック材料とケースを知り尽くした同社は、縄文罫線以外の独自技術も数多く持っている。巻物状のシートに印刷ができることもその一例だ。国内のケースメーカーのほとんどは板状シートにオフセット印刷するが、巻物を平たくできる技術を持つ開伸は、凸版印刷で肉厚の印刷が可能。透けにくく、高級感のある仕上がりになる。

「起業時から生産設備の大半を自社設計してきたからこそ、それができる。当社ならではの知恵が随所に織り込まれているので、美しく仕上がり、歩留まりも良く、生産コストでも高い競争力を実現できた」

主要素材A-PEETはキズがつきやすい性質があり、最大の難点だったが、最近、それを解消できる新技術を開発した。特殊な表面加工によって、商品梱包時や

輸送時に生じる擦りキズをシャットアウト。「これは当社のケースの競争力をさらにレベルアップさせるもので、今後の成長性が楽しみだ」。「無キズ透明ケース『シャープケースa』と名づけたこの新商品に、橋本社長は大きな期待を寄せる。

少量容器の流れを変革する

「Vパック」開発で勢いづく

ディスプレイバックをご存じだろうか。まん中でパカッと割れて、手を汚さずにケチャップやドレッシングなどをホットスナックやサラダに滴下できる容器のことだ。外食・テイクアウト文化の拡大とともに消費量が伸び続けている。

同社はこの分野にも挑戦。開口部に縄文罫線を応用することで、容器の表面フィルムをフラット化して凸凹をなくし、画期的な容器「Vパック」を開発することに成功した。「この種の容器はまだまだ需要が伸びるから、表面をフラット化すれ



神社のしめ縄からヒントを得た「縄文罫線」

ば広告にも利用でき、PR媒体としての価値は計り知れない。また、充填方式に制約があるため空気が入り、調味料の賞味期間を延ばせないという業界の課題も解決できる手法も併せて考案した。新工場の建築資金や設備資金には「しがぎん」ニュービジネスサポート資金を活用。発売前にもかかわらず、「Vパック」には各方面からの問い合わせが絶えないという。橋本社長は、これに透明ケースとはまったく異なるビジネスモデルを適用して、もう一つの収益源に育てる考えだ。



既存のケースの欠点を特殊加工で解消「無キズ透明ケース『シャープケースa』」

さらに、建材分野の新商品「ストーンコーナー」は石灰岩を主原料とした環境配慮型クロス下地補強材。ニュービジネスを表彰する「しがぎん野の花賞」を今年2月に受賞した。また、農業分野では水耕栽培プール用のフィルムシートを開発した。これらはすでに販売し好評を得ている。「どちらも『Vパック』と同様に、縄文罫線をケース以外の分野に生かそうと開発した。多方面に手を広げ始めてはいるが、当社が透明ケースと共に歩むことは今後も変わらないだろう」。

Profile

株式会社開伸

- 本社/長浜市西上坂町1013-1
- 設立/2001年
- 資本金/1,000万円
- 従業員数/50名
- 事業内容/透明ケースの製造販売



取締役社長
橋本 忠氏

Voice

ディスプレイバックの課題を克服できたと自負する「Vパック」は、調味料や化粧品、医薬品などあらゆる流体の包装を変えてほしい。石油価格に影響されにくいA-PEET製であり、安全で廉価に作れるなどの特色も自慢です。



草津

草津ブランド推進協議会

「草津農業」の付加価値を高めるブランド誕生。 地場産業を活性化、イメージアップに貢献へ。



草津の市花「あおばな」の加工商品

農水産物の生産者、流通関係者はもちろん、観光物産協会、高校、大学など、幅広い分野の会員が集まり、全国に誇れるブランドの育成に取り組んでいます。草津市職員の小寺と私は、協議会の実務サポートや調整役を受け持っています。

第一弾に、草津メロンなど

6品目と22加工品を認証

草津ブランドには、どんな産品があるのですか？

小寺 第一弾として、全国トップレベルの糖度が自慢の「草津メロン」、わさび菜の一種「愛彩菜」、食味値85点以上かつ外観1等級という厳しい基準をクリアしたコシヒカリ「匠の夢」、最高級肥料の魚粉で栽培した「草津産アスパラガス」、友



左) 草津ブランド推進協議会が認証する「草津ブランド食材」 右上) 草津ブランドなどの農水産物を販売するイベント「草津野菜マルシェ」 下中央) 全国トップレベルの糖度が自慢の「草津メロン」 右下) 厳しい基準をクリアしたコシヒカリ「匠の夢」

禪染の下絵染料として栽培され、最近では血糖値抑制効果で注目を集める草津の市花「草津あおばな」、琵琶湖の固有魚を休耕田で養殖している「草津ホンモロコ」の6品目を、今年1月に認証しました。また、「あおばな焼酎」「あおばなソフトクリーム」など草津あおばな関連17品目、草津ホンモロコを使った釜飯やオイル漬けなど5品目、計22品目の加工品も同時に認証しました。

市場性など、5項目で審査 ブランド認定は生産者の誇り

認証品はどのように選定されるのですか？

湯浅 申請のあった農水産物を協議会の委員が審査します。コンセプト・独自性・信頼性・市場性・将来性の五つの項目についてランク付けし、総合評価が一定水準に達した産品だけに認証を与えます。

歴史の浅い産品でも問題はありませんが、コンセプトや将来性だけでなく、採算性を確保し、継続的な安定供給まできつちりと考えているものでなければなりません。生産者目線ではなく、消費者が何を望んでいるかを意識した、消費者目線で作られた産品でなければ認証されることはないと思います。

草津ブランドが誕生して、反応はい

かがですか？

小寺 認証品決定の発表以降、TVなどのメディアで取り上げられ、「草津でアスパラガスを作っていることを初めて知った」という市民も少なくなく、県外の小売店、飲食店からの問い合わせも増えました。認証品の生産者からは、注目されたことを喜ぶ一方、いかげんなものは出せないと気を引き締める声もありました。生産者の自覚とプライドを高める効果があったと思います。

認知度を高めるために、どのような取り組みをされていますか？

小寺 昨年末にインターネットを通じて一般公募で、ブランドロゴマークを決定しました。認証品にはこのマークのシールを貼り付け、パッケージにも印刷して、草津ブランド品であることをアピールします。

3月19、20日には、認証品を含む草津の旬な農水産物を知ってもらうことを目的にした販売イベント「草津野菜マルシェ in アル・プラザ草津」を開催し、大盛況でした。

末永く愛されるブランドに 急がず、じっくり育てる

今後、草津ブランドをどのように発展させたいですか？ 抱負を聞かせてください。

魅力ある草津の特産品を 全国に誇れるブランドに

草津ブランド推進協議会は、どのような目的で設立されたのですか？

湯浅 肥沃な土地に恵まれた草津市は、古くから農業の盛んな地域でした。京漬物に欠かせない壬生菜、大根などの多くは、実は草津で作られていました。近年は琵琶湖に近い山田、北山田地区を中心に、水菜、ほうれん草、小松菜をはじめ、多様な品種を栽培する施設園芸が盛んで、その出荷量は県内1位を誇っています。旧草津川下流に広がる北山田地区一帯は関西最大級のビニールハウス群が壮観で「白波よせる近代農場 北山田そ菜園風景」として草津八大名所の一つになっています。

草津は県内で最も人口増加率の高い都市ですが、急増した新住民の中には、地元の農水産業が伝統も活気もあり、魅力ある産物が多いことをご存じない方も多いようです。そこで、市民の方にもっと地元を知っていただくこと、さらに、草津の特色ある農水産物をブランド化することで付加価値を高め、全国に浸透させ、地場産業の活性化、草津のイメージ向上につなげていくことを目指し、2014年12月、草津ブランド推進協議会は設立されました。

小寺 認証品は今後も増やしていきたいと考えています。草津市には草津らしい産品はまだたくさんあります。そのような既存品の掘り起こしと同時に、新しい次の商品開発にも取り組んでいきたい。そのための支援も行っていきます。ただし、安易に認証品を増やすことはしません。地域ブランドはじわじわと、末永く消費者に愛される産品に育てていくべきだと思っています。

湯浅 市内の量販店や生鮮食品店、道の駅などの小売店だけでなく、飲食店などでも扱いが増え、地産地消が広がっていくのを期待したい。草津ブランドが刺激剤となって、生産者の皆さんがやる気と生きがいを感じて働くことができ、さらに後継者育成にもつながることを願っています。

草津ブランド推進協議会 (草津市役所4階 農林水産課内) 草津市草津3-13-30



事務局主査
湯浅圭太氏
(ゆあさ-けいた)



事務局グループ長
小寺成知氏
(こてら-なりとも)

インドネシア
「ネガティブリスト」を改定

インドネシア投資調整庁は、外資による投資の禁止や業種ごとの出資比率の制限等を定めた「ネガティブリスト」を約2年ぶりに改定した(対象業種は計64業種)。インドネシアは2億4千万人の人口を抱え、ASEAN最大のGDP規模を誇るが、2016年第1四半期のGDP成長率は市場予測5%を下回る4.92%(前年5.09%)、また自動車生産・販売台数とも4月時点では前年同期を下回るなど経済は停滞ムードだ。そのため、今回の改定により海外からの投資が増え、経済成長に拍車がかかるのではないかと期待が高まっている。

今回の改定では、観光業(旅行代理店等)やインフラ関連(建設コンサルティング、高速道路事業等)、IT関連(電子商取引)等、多くの業種において外資出資比率の上限緩和や新規参入が認められた(下図参照)。中でも注目すべきは、レストラン、カフェ等の飲食業がネガティブリストから対象外業種となり外資へ100%開放された点だ。外資企業に対する最低資本金は全業種25億ルピア以上(約2,000万円)と規制があるが、中間層・富裕層が20年には約2億人に達するともいわれる魅力的な市場へ独力で進出できるため、海外からの新規進出は増加するだろう。

しかしながら、外資参入の規制緩和が今後さらに進むかは不透明だ。そもそも外資に対する規制は国内産業保護を目的にしていることが多い。インドネシアも例に漏れず、地場企業の声を重要視し、国内産業保護に重点をおいた政策が取られることが多い。過去には、卸売業に対する外資出資比率の引き下げが行われたり(2014年ネガティブリスト改定)や外国人に対するビザ発給要件が強化されたこともあった。今回緩和された業種についても、次のネガティブリスト改定時には再度出資比率が引き下げられる可能性も拭い去れない。

海外進出を目指す企業は対象国のネガティブリストの確認が必要であり、緩和対象業種で進出を狙う企業は、機会を逃さず進出の検討を行っていただきたい。

「しがきんアジア月報」6月号より
バンコク駐在員事務所 大西 健介

2016年5月ネガティブリスト改定対象業種の「出資比率上限」(抜粋)	
新規参入を認める業種	
電子商取引、高圧電力装置建設	49%
デパート(400~2,000㎡)	67%
映画製作関連事業	100%
外資規制を緩和する業種	
卸売業、倉庫業	33%→67%
冷凍倉庫業	33%→100%
旅行代理店、インターネットサービス提供、ゴルフ場	49%→67%
スポーツ施設、バー、カフェ	49%→100%
レストラン	51%→100%
高速道路事業(無害)廃棄物処理	95%→100%

※為替レートは2016年6月15日現在のものです



上海中心部を東西に横切る大動脈「延安高架路」。慢性的な道路渋滞のため、今年4月から通行規制が強化された

交通インフラ充実による
課題と今後

中国交通運輸省は5月、今後3年間に約4兆7,000億元(約75兆6,700億円)を投じて国内の交通インフラを整備すると発表。鉄道、地下鉄や高速道路など303のインフラ事業を行う計画だという。上海においては、大幅な道路拡張が困難な中、さらなる地下鉄網の拡充を図っている。運営会社の上海軌道交通によると、現在のところ5路線を延長し4路線を新設する計画だ。

一方で、地下鉄延伸や自動車の普及により、郊外の都市化も加速し、交通渋滞も郊外へ広がりがつつある。上海市郊外に古くから生産拠点を持つ日系企業では、工場周辺に居住用マンションが立ち並び、交通規制も厳しくなったことで、生産を継続することが困難になるというケースも見受けられる。

「新常态」という経済低成長期に入りつつある中国。巨額投資による交通インフラの整備が経済成長の新たなけん引役として期待される一方、これまで中国経済を支えてきた製造業の国外シフトという課題に直面しているのも事実だ。経済発展と市民生活向上とのバランスのとれたまちづくりのため、上海がどのような都市構想を展開するのか、今後の動向に注目したい。

されていて、自動車での移動は便利だ。しかし、中心部では道路建設が既に限界にきており、増え続ける自動車への対応が課題となっている。

上海市内中心部の高架道路では、以前から「上海ナンバー」以外の自動車に対する通行規制が行われ、ナンバープレートの発行枚数についても厳しく制限されてきた。ところが、当局が規制を強化しても増え続ける自動車を抑制することができず、特に通勤時間帯の交通渋滞は年々深刻化している。

今年4月15日、上海当局は高架道路の通行規制をさらに強化。午前・午後とも従来から1時間延長し「平日7時~10時、16時~19時」の時間帯について、「上海ナンバー」以外の自動車は市内中心部に入れないようにした。これを受けて、「上海ナンバー」争奪戦が白熱している。規制強化直後の5月には、1万枚余り発行されるナンバープレートに対し、取得希望者が27万人に達したため、オークションでの平均落札価格が85,000人民元(約137万円)と高騰した。自動車購入費以外にナンバー取得費として高額の資金が必要のため、上海で自動車を所有できるのは一部の富裕層だけかと思いがちだが、購入希望者が減少する気配はない。

上海交通インフラの発展と課題

text by 滋賀銀行 上海駐在員事務所長 宮木 暢久

中国最大の経済都市「上海」。1842年に南京条約によって開港以来、中国のみならず世界各国から人々が集まる世界有数の国際都市である。また、今年6月には、中国本土初の「上海迪士尼度假区(上海ディズニーリゾート)」が正式オープンし、観光客が増加。交通インフラの整備や充実が重要課題となっている。今回は上海市内の交通事情とその課題についてレポートする。

主な移動手段は二種類

中国の移動手段といえば、すぐに自転車を思い浮かべる人が多いが、それは昔の話。現在の上海市内の主な移動手段は、地下鉄を利用する「地下移動」か、バスやタクシーなど自動車を利用する「地上移動」となっている。いずれの方法であっても市内中心部を通る移動の際は、混雑必至である。

伸び続ける地下鉄

上海は世界有数の大都市であるが、初めて地下鉄が開業したのは1993年5月のことであり、その歴史は半世紀にも満たない。東京の地下鉄開業が1927年12月であることを考えれば、相当遅かつ

たといえる。1号線の開業後は“超”急ピッチで整備が進み、現在のところ、14路線366駅、総延長617km(2015年12月末現在)と東京の総延長約300kmの約2倍、世界最大規模の地下鉄となっている。最近では、上海ディズニーリゾートの開業にあわせて、最新の転落防止装置などの設備を備えた「迪士尼駅(DISNEY RESORT STATION)」が開業するなど、地下鉄は上海市民の足として、すっかり定着している。

増え続ける自動車

1年間で約2,500万台もの自動車が販売される中国。今の中国経済は自動車関連産業が支えているといっても過言ではなく、多くの日系企業もその恩恵を受けている。中でも日系自動車メーカーが強

みを持つ低燃費の小型車は、昨年11月に税優遇策が実施されたこともあって、順調に売り上げを伸ばしている。特に高額所得者層の多い上海では、購入者が増加の一途をたどっており、市内全体が「世界モーターショー」のごとく、日系車種はもちろんのこと、日本で購入すれば数千万円クラスにもなる欧州系高級車も多く見かけることができる。

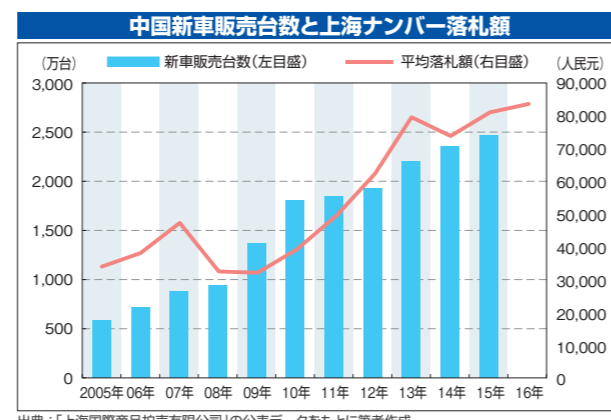
ただ、自動車は経済効果が大きい一方で、慢性的な道路渋滞やPM2.5をはじめとする大気汚染を引き起こすなど、社会問題の原因にもなっている。

規制強化される道路

上海では、一般道路の他に無料で通行できる「高架道路」と呼ばれる道路網が、内環、中環、外環、南北、東西と張り巡ら



大勢の人で賑わう「迪士尼駅(DISNEY RESORT STATION)」。上海ディズニーリゾート直結の新駅だ



力強さに欠けた 弱含みの状態

しがきん経済文化センター(産業・市場調査部)



沖島港 / 近江八幡市

県内景気の動向

現状 県内製造業の生産活動を鉱工業生産指数で見ると、原指数の前年比は2か月連続の上昇、季節調整済指数の前月比は2か月ぶりの上昇となったため、季節調整済指数の3か月移動平均値は5か月ぶりに上昇したが、水準は依然として低い。

需要面では、百貨店・スーパー販売額は衣料品や家電機器が伸び悩んだが、ウエートの高い飲食料品が堅調に推移しているため、全店ベースでは3か月連続、既存店ベースでは4か月連続のプラス、また、大型店の中のドラッグストアの販売額は12か月連続の大幅プラスとなり堅調に推移している。さらに、乗用車の新車登録台数は3か月ぶりの大幅プラスとなった。一方、民間設備投資の指標である民間非居住用建築物着工床面積は2か月連続のマイナス、新設住宅着工戸数は貸家と分譲住宅が大幅のマイナスとなったため、全体では3か月ぶりに前年を下回った。また、公共工事の請負金額も4か月連続の大幅減少となっている。

このような中、雇用情勢をみると、新規求人数は11か月連続のプラス、一方、新規求職者数は2か月連続で前年を下回ったため、新規求人倍率、有効求人倍率ともに前月に比べ大きく上昇した。

これらの状況をまとめると、製造業の生産活動は一部で前向きな動きがみられるものの、全体に弱含みの状態にあり、需要面では個人消費を中心に底堅い動きもみられるが、民間設備や住宅着工などの投資関連では伸び悩みの状態にある。したがって県内景気の現状は、緩やかな回復基調にはあるものの、力

強さに欠けた弱含みの状態が続いている。

今後の動向 県内製造業の生産活動については、国内需要は比較的堅調に推移するとみられるが、円高の進展が輸出関連産業に悪影響を与えることに加え、中国をはじめとする新興国の景気低迷などから海外需要が弱含みの展開となるため、全体に伸び悩むものと考えられる。また、需要面では、個人消費については消費税率引き上げの再延期による消費マインドの改善効果はほとんどなく、景気の先行き不透明感、家計収入の伸び悩み、株安によるマインドの悪化といった懸念材料が根強い。また、民間設備や住宅着工などの投資関連では金利低下の効果は限定的と考えられる。したがって今後の県内景気は、緩やかな回復基調が続くものの、一進一退の弱含みで推移するものとみられる。

京滋の景気動向

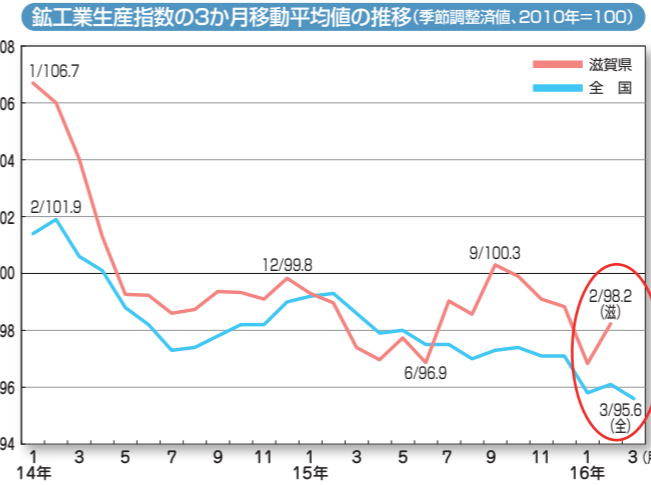
京都府・滋賀県の景気は、新興国経済減速の影響などから輸出・生産面に鈍さがみられるものの、基調としては回復を続けている。

個人消費は、一部に弱めの動きがみられるものの、全体としては底堅く推移している。設備投資は、緩やかに増加している。住宅投資は、持ち直しつつある。公共投資は、減少している。生産は、増勢が鈍化しており、輸出は、横ばい圏内の動きとなっている。労働需給は引き続き改善しており、雇用者所得も緩やかに増加している。

【日本銀行京都支店：「管内金融経済概況」(6月10日発表)より】

「鉱工業生産指数」の3か月移動平均値は5か月ぶりの上昇

2016年3月の県内製造業の生産状況を見ると、鉱工業生産指数(2010年=100)の「原指数」は111.7、前年同月比+3.6%で2か月連続の上昇、「季節調整済指数」は99.6、前月比+4.8%で2か月ぶりの上昇となった。この結果、季節調整済指数の3か月移動平均値(2月)は98.2、前月比+1.4%と、5か月ぶりに上昇。ただ、水準は依然、100以下の低水準で推移している。業種別(中分類)に季節調整済指数の水準をみると、「鉄鋼」や「金属製品」「窯業・土石製品」などは低水準となったものの、「はん用・生産用・業務用機械」や「化学」「食品」「その他」などは高水準となった。前月と比べると、「金属製品」や「電気機械」「プラスチック製品」などは低下したが、「はん用・生産用・業務用機械」や「輸送機械」「食品」などは上昇。

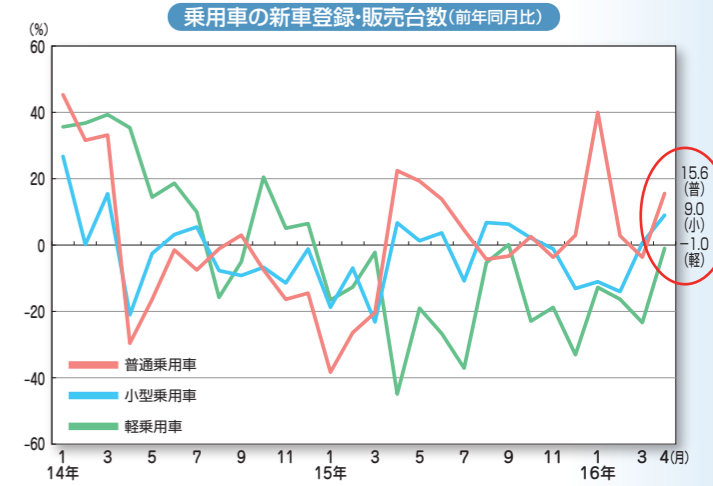


「乗用車新車登録台数」は3か月ぶりの大幅プラス

3月の「百貨店・スーパー販売額(全店ベース=店舗調整前、対象店舗数は95店舗)」は21,617百万円、前年比+0.9%と、3か月連続のプラスとなっている。品目別にみると、衣料品は5か月連続マイナス(同-6.0%)、家電機器は4か月ぶりの大幅マイナス(同-12.7%)となったものの、ウエートの高い飲食料品は34か月連続のプラス(同+2.5%)、家庭用品も4か月連続のプラス(同+1.5%)、身の回り品は6か月ぶりのプラス(同+0.4%)となった。また、「既存店ベース(=店舗調整後)」の売上高は、全店ベースと比べると家庭用品が6か月連続のマイナス(同-3.3%)となったものの、他の品目はほぼ同じ状況で、全体では4か月連続のプラスとなっている(同+1.6%)。また、「家電大型専門店・ドラッグストア・ホームセンター販売額(全店ベース=店舗調整前)」によると、3月の「家電大型専門店」(38店舗)は3,618百万円、前年同月比-6.8%で2か月連続のマイナス、「ホームセンター」(63店舗)も3,004百万円、同-1.2%で3か月ぶりのマイナスとなったが、「ドラッグストア」(164店舗)は4,996百万円、同+12.5%で12か月連続かつ大幅のプラスとなっている。

4月の「乗用車新車登録台数(登録ナンバー別)」をみると、「小型乗用車(5ナンバー車)」が2か月連続のプラスとなり(1,199

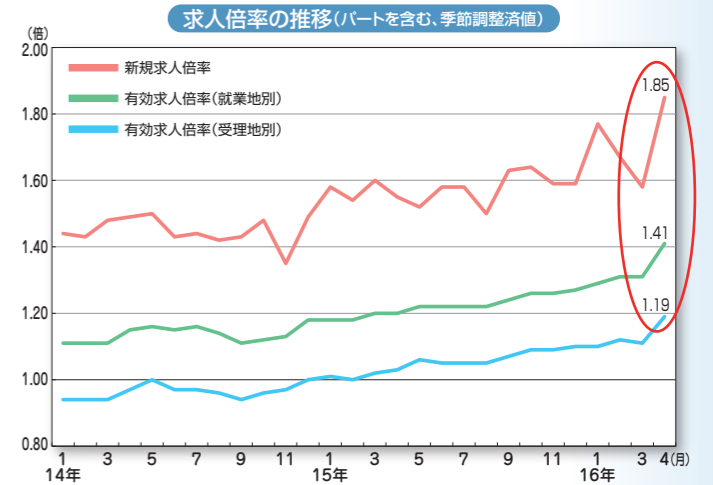
台、前年同月比+9.0%)、「普通乗用車(3ナンバー車)」も2か月ぶりの大幅プラスとなったため(1,374台、同+15.6%)、2車種合計では3か月ぶりの大幅プラスとなった(2,573台、同+12.4%)。一方、「軽乗用車」は昨年4月からの増税の影響が長引き、低水準かつ7か月連続のマイナスとなっている(1,452台、同-1.0%)。



「有効求人倍率」は前月比大幅上昇

4月の「新規求人数(パートを含む)」は8,893人(前年同月比+5.8%)で11か月連続のプラス、一方、「新規求職者数(同)」は6,827人(同-10.8%)で2か月連続のマイナスとなっている。この結果、「新規求人倍率(パートを含む、季節調整済値)」は前月に比べ0.27ポイント上昇の1.85倍となり、「有効求人倍率(同)」も同0.08ポイント上昇の1.19倍となった。参考値として発表されている「就業地別」の有効求人倍率をみると、4月は前月に比べ0.10ポイント上昇の1.41倍で、公表値である「受理地別」の1.19倍を引き続き大きく上回っている。

また、4月の産業別「新規求人数」をみると、「製造業」が前年と同水準にとどまったものの(1,157人、同0.0%)、他はすべて前年を上回り、「医療、福祉」は7か月連続(1,851人、同+6.6%)、「建設業」も5か月連続(433人、同+14.9%)の大幅プラス、「卸売・小売業」(1,176人、同+4.8%)と「サービス業」(1,352人、同+8.9%)はともに2か月ぶりのプラスとなった。



県内景気 天気図



凡例
 ☀️ 晴れ ☁️ 晴れ一時曇り
 ☁️ 曇り ☁️ 曇り一時雨 🌧️ 雨

前月比
 📈 上昇・好転 📉 横ばい
 📊 下降・悪化

景況感は依然、大幅のマイナス水準

text by しがぎん経済文化センター(産業・市場調査部)

今回の調査によると、現在(16年4-6月期)の自社の業況判断DIは-13となった。前回(16年1-3月期)から3ポイント上昇し、マイナス幅は縮小したものの、依然大幅のマイナス水準にある。需要低迷による売上減少が多く業種でみられた。価格競争による売上減少、利益低下を指摘する企業も多く競合激化が厳しさを増しているようだ。3カ月後の業況判断DIは、現在から4ポイント低下して-17となる見通しで、先行きも不透明である。

【調査概要】
 ●調査名:「滋賀県内企業動向調査」
 ●調査時期:2016年5月10日~20日
 ●調査方法:郵送による配布、回収
 ●調査対象先:滋賀県内に本社を置く企業および県外からの進出企業 937社
 ●有効回答数:328社(有効回答率35%)
 うち製造業: 142社(有効回答数の構成比 43%)
 うち非製造業:186社(有効回答数の構成比 57%)
 【分析手法】
 ●DI(ディフュージョンインデックス)
 質問における回答の選択肢「プラス(良い、増加等)」、「中立(不変、適正等)」、「マイナス(減少、下落等)」のうち、「プラス」の回答割合から「マイナス」の回答割合を差し引いた指数。

自社の業況判断DI …製造業の回復等でマイナス幅が縮小

①全体の動向(図表1)

今回の調査(16年4-6月期)での自社の業況判断DIは前回(16年1-3月期)の-16から3ポイント上昇の-13となり、マイナス幅は縮小したものの、依然大幅なマイナス水準にある。消費増税が実施された14年4-6月期以降、9四半期連続で「悪い」と答えた企業の割合が「良い」を上回った。

繊維、窯業・土石、食料品、小売、サービスなど多くの業種で「売上減少」がみられた。「消費増税の影響が長引いて売上減少」(木材・木製品)、「住宅着工数が減少、ハウスメーカーの受注減」(不動産、建設)、「原油価格下落の影響による売上減少」(その他の

製造)といった厳しい意見が多くみられた。「競合激化による売上減少、利益低下」(小売、卸売)を指摘する企業も多い。また、熊本地震による受注減少を指摘する企業もある一方で、設備修繕等の受注増加もみられた。また、「大手企業の業績が良いため受注良好」(一般機械)、「同業の減少、季節要因」(繊維)、「新規受注売上増加」(卸売)、「原燃料の低下によるコスト削減、円安継続による収益増」といった好調なコメントもみられた。

3カ月後は4ポイント低下の-17と、マイナス幅がやや拡大する見通しである。

なお、自社の業況回復の時期については、「すでに回復(好調維持を含む)」した企業の割合は29.7%と約3割になり、「6月まで」(2.8%)を合わせると32.5%と約3分の1に上った。一方で半年以上先の「17年1月以降(不明を含む)」も4割(40.0%)を占め、一部では業績不振が続くとみられる。業種別では、「すでに回

復した企業の割合は、製造業の31.9%に対し非製造業は27.9%と、製造業の方が回復の割合が高くなった。

②業種別の動向(図表2)

業種別にみると、製造業は、前回の-25から14ポイント上昇の-11となった。前回プラス水準に回復した木材・木製品(前回:+9→今回:-29)が大幅に悪化して再びマイナス水準となったものの、金属製品(-21→+5)、電気機械(-11→+8)はマイナス水準からプラス水準に回復。化学(-11→±0)はマイナス水準からもちあいに回復。繊維(-25→-12)、窯業・土石(-38→-17)、食料品(-33→-9)、一般機械(-22→-13)、その他の製造業(-27→-14)などはマイナス幅が縮小した。3カ月後の製造業全体は、4ポイント悪化の-15となる見通しである。

非製造業は、前回の-9から5ポイント低下し-14となった。前回プラス水準に回復した建設(+8→-12)、運輸・通信(+6→-6)が再び悪化してマイナス水準となった。卸売(-25→-23)、小売(-34→-30)は2四半期連続で大幅なマイナス水準が続き低迷している。一方、不動産(-11→±0)は6四半期ぶりにもちあいに回復。サービス(-3→+4)は、4四半期ぶりにプラス水準に回復した。3カ月後は、現在から4ポイント低下の-18となる見通しである。

その他のDI…売上、経常利益はマイナス幅が縮小 仕入価格は7四半期ぶりに上昇

●調査結果(図表3)

売上DI(前回:-16→今回:-9)は前回から7ポイント上昇。製造業は-15から-7に上昇し、非製造業も-17から-10に上昇した。全体では7四半期連続でマイナス水準(「減少」超過)が続いている。

その他、経常利益DI(-15→-11)は4ポイント上昇も、9四半期連続でマイナス水準となった。製・商品の在庫DI(+9→+7)は2ポイント低下、製造業(+12→+8)は過大感が弱まるも、非製造業(+7→+7)は前回と同水準となった。販売価格DI(-8→-6)は2ポイント上昇。製造業で1ポイント低下(-8→-9)も、非

製造業は3ポイント上昇(-7→-4)した。仕入価格DI(+4→+10)は+6ポイントと、7四半期ぶりに上昇した。製造業(+3→-3)はマイナス水準に転じるも、非製造業(+5→+21)は大幅に上昇した。

生産・営業用設備DI(±0→+1)は、12四半期ぶりにプラス水準となった。雇用人員DI(-16→-18)は、16四半期連続のマイナス水準で人手不足が続いている。

設備投資の状況…3四半期ぶりに5割割れ、 「生産・営業用設備の更新」は9四半期連続のトップ

①設備投資の実施予定

今期(4-6月期)に設備投資を実施した(する)企業の割合は44%だった。前回まで2四半期連続で50%超だったが、3四半期ぶりに50%を下回った。

業種別にみると、製造業は46%で、前回(56%)から10ポイント低下。うち繊維(67%→35%)、窯業・土石(88%→50%)などで大きく低下した。非製造業は43%(前回51%から-8ポイント)で、不動産(22%→9%)、小売(52%→37%)、運輸・通信(82%→47%)、サービス(61%→53%)その他非製造業(50%→13%)などが低下した。

3カ月後の設備投資実施予定の割合は、製造業が41%、非製造業が34%で全体では37%と、さらに低下する見通しである。

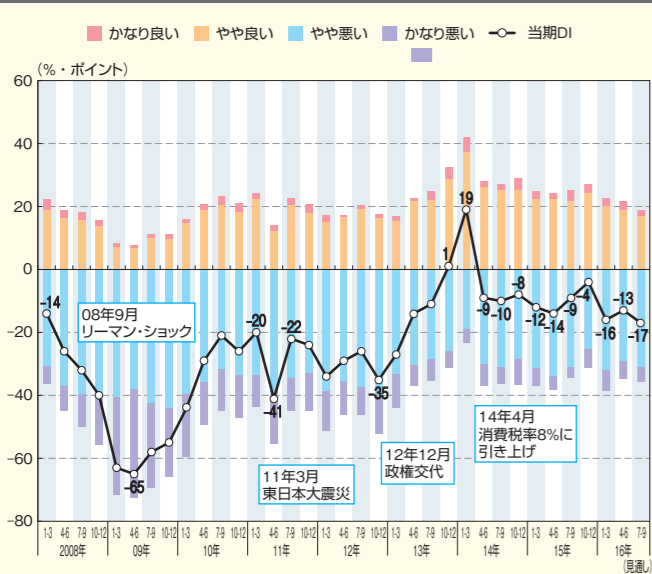
②設備投資の主な内容(図表4)

設備投資を実施した(する)企業のうち、設備投資の主な内容をみると(複数回答)、「生産・営業用設備の更新」(41%)が9四半期連続で最も多かった。次いで「生産・営業用設備の新規導入」「車両の購入」(25%)、「OA機器の購入」(21%)と続いた。

業種別にみると、製造業は「生産・営業用設備の更新」(58%)、非製造業は「車両の購入」(30%)が最も多かった。

調査結果の詳細は当社ホームページの「滋賀ビジネスレポート」に掲載予定。
<http://www.keibun.co.jp/economy/business-report/>

図表1 自社の業況判断DIの推移



図表2 自社の業況判断DI(業種別)

業種(※1)	今回の回答社数	16年1-3月期 前回	16年4-6月期 今回(※2)	16年7-9月期 見通し
全体	323	-16	-13 (-17)	-17
製造業	140	-25	-11 (-25)	-15
繊維	17	-25	-12 (-50)	-35
木材・木製品	7	9	-29 (-27)	0
化学	9	-11	0 (11)	33
窯業・土石	6	-38	-17 (-38)	-33
食料品	11	-33	-9 (-22)	-27
金属製品	19	-21	5 (-29)	-44
一般機械	15	-22	-13 (-22)	-7
電気機械	12	-11	8 (0)	0
輸送用機械	4	-63	-50 (-50)	-25
精密機械	4	0	-50 (-67)	-25
その他の製造業	29	-27	-14 (0)	-3
非製造業	183	-9	-14 (-10)	-18
建設	52	8	-12 (-15)	-15
不動産	12	-11	0 (-11)	27
卸売	39	-25	-23 (-21)	-40
小売	27	-34	-30 (-24)	-42
運輸・通信	16	6	-6 (0)	6
サービス	29	-3	4 (19)	7
その他の非製造業	8	10	-38 (-11)	-63

(※1) 回答数が3社以下の業種(紙・パルプ、石油・石炭、鉄鋼、非鉄金属、電気・ガス、リース)は非表示
 (※2) ()内の数値は前回調査時点での4-6月期の見通し

図表3 その他のDI項目

項目	15年7-9月期	16年10-12月期	16年1-3月期 (前回)	16年4-6月期 (今回 ※)	16年7-9月期 (見通し)
売上 (増加-減少)	-12	-6	-16	-9 (-20)	-15
経常利益 (増加-減少)	-9	-7	-15	-11 (-19)	-16
製・商品の在庫 (過大-不足)	9	6	9	7 (4)	6
販売価格 (上昇-下落)	-3	-3	-8	-6 (-11)	-5
仕入価格 (上昇-下落)	24	14	4	10 (4)	11
生産・営業用設備 (過剰-不足)	-3	-5	0	1 (-1)	-1
雇用人員 (過剰-不足)	-20	-21	-16	-18 (-14)	-21

※()内の数値は前回調査時点での4-6月期の見通し

図表4 設備投資の主な内容(複数回答、業種別)

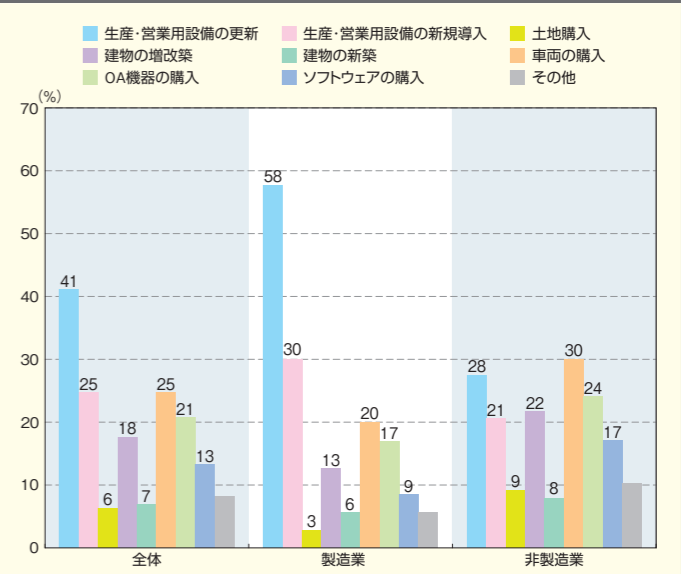


Table with 15 columns: 項目, 生産, 出荷, 製品在庫, 消費者物価指数, 大津市勤労者世帯, 百貨店・スーパー販売額. Includes data for 2013-2015 and 2015-2016.

Table with 15 columns: 項目, 生産, 出荷, 製品在庫, 消費者物価指数, 全国勤労者世帯, 百貨店・スーパー販売額. Includes data for 2013-2015 and 2015-2016.

Table with 15 columns: 項目, 乗用車新車登録台数, 民間非居住用建築物着工床面積, 新設住宅着工, 公共工事請負金額, 求人倍率, 雇用保険受給者数. Includes data for 2013-2015 and 2015-2016.

Table with 15 columns: 項目, 乗用車新車登録台数, 機械受注額, 建設工事受注額, 民間非居住用建築物着工床面積, 新設住宅着工, 公共工事請負金額, 求人倍率, 完全失業率. Includes data for 2013-2015 and 2015-2016.

Table with 15 columns: 項目, 常用雇用指数, 所定外労働時間, 常用労働者の賃金指数, 企業倒産, 手形交換高, 不渡手形発生高, 銀行取引停止処分, 業況判断DI. Includes data for 2013-2015 and 2015-2016.

Table with 15 columns: 項目, 常用雇用指数, 所定外労働時間, 常用労働者の賃金指数, 貿易, 経常収支, 円相場, 日経平均株価, 長期プライムレート, M2, 業況判断DI. Includes data for 2013-2015 and 2015-2016.

今月の注目データ 鉱工業の「出荷」と「在庫」の動向に注目. Includes a line graph showing production, shipment, and inventory trends from 2011 to 2016.

- (注) ① P印は速報値、R印は修正値、※は暦年。
② 「前月比」は季節調整値、「前年比」は原数値の前年比増減(▲)率、%。
③ 「民間非居住用建築物着工床面積」は、鉱工業用、商業用、サービス業用の合計。
④ 「業況判断DI」=「かなり(やや)良い」の回答割合 - 「かなり(やや)悪い」の回答割合。
⑤ 「常用雇用指数」「所定外労働時間指数」「常用労働者の賃金指数」は事業所規模30人以上。
⑥ 「機械受注額」は船舶・電力を除く民需。
⑦ 「建設工事受注額」は大手50社の民間工事。
⑧ 「円相場」は東京・銀行間直物中心・平均。

「ワールドラン」

滋賀銀行 常務取締役 大野 恭永



マラソン大会「ワールドラン」が5月8日、高島市で開催され、参加しました。世界6大陸34カ国で同時刻にスタートするユニークな大会で、日本会場として昨年、高島市が選ばれ、今年で2回目です。

この大会は、脊髄損傷治療法の発見に取り組む研究に資金援助する非営利団体の財団「Wings for Life」を支援するため開催されています。開催会場を選ぶには、坂が多くない、トンネルがないなどの条件があり、日本では多くの候補地の中から高島市が選定されました。

大会は世界各地で同時にスタートしますが、時差のため地域によって早朝だったり、深夜だったりします。日本会場では午後8時、

今津総合運動公園をスタートし、私も多くのランナーとともに500本のメタセコイアが植えられた琵琶湖畔の並木道を目指し豊かな自然を満喫しました。

いま、県内の自治体では「地方版総合戦略」が策定され、実行段階に入っていますが、数ある大会候補地の中から選ばれた滋賀県へ全国から多くの人々が集まり、にぎわう様子を見て、湖国の持つ「魅力」を改めて知るとともに、なんとか地域活性化の「原動力」に、と思いました。

そのためには、私自身がもっと滋賀の魅力と潜在力を知らなければ、とも思いました。そんなことを気づかせてくれる今回の「ワールドラン」でした。

しがぎん TOPICS

2016年度「サタデー起業塾」を開講

「しがぎん」ビジネスフォーラム2016 サタデー起業塾を5月21日に開講しました。

17年目となる今年度は、「未来(あす)を担う次世代ビジネスの創造」をメインテーマに、内容を大幅にリニューアル。県内上場企業7社のご協力を得て、「しがぎん野の花賞」※1に「協賛企業賞」を新設しました。来年2月まで全5回開講します。

各回では、著名な企業やベンチャー企業の経営者による「トップマネジメント」講演に加え、野の花賞エントリー企業向けには個別プログラムも実施。株式会社リバネスや「野の花応援団」※2と連携して、ビジネスプランの策定やブラッシュアップをサポートするほか、提携が見込める企業とのマッチングの場も提供します。

第1回目は、株式会社スペースマーケット 代表取締役 重松大輔氏、株式会社リバネス 代表取締役CEO 丸幸弘氏(農学博士)による講演の後、野の花賞先行エントリー企業10社によるプレゼンテーションが行われました。

当行はこれからも、「新たな成長を実現するニュービジネス(新規事業)」の育成を強力にサポートしてまいります。



株式会社リバネス 丸幸弘氏の講演に耳を傾ける受講生

※1 「しがぎん野の花賞」/ニュービジネスに取り組む「サタデー起業塾」の受講生を表彰するもの
※2 「野の花応援団」/当行および産学官連携によるニュービジネス支援ネットワーク

戦略で探る 近江の城 小谷城

信長と戦った山城

滋賀県立大学教授 中井 均

おだにじょう 小谷城は湖北の戦国大名あざい浅井氏三代50年の居城として有名です。浅井氏は元来湖北の守護京極氏に仕える土豪でしたが、すけまさ亮政のときに湖北の支配者としての地位を築きます。そのときに築かれたのが小谷城でした。小谷築城は戦国大名浅井氏の独立宣言としての築城だったのです。その大きな特徴が城を構えた小谷山の山容です。小谷山は富士山形を呈する非常に美しい山です。その山容は湖北のどこからも望むことができます。さらに山頂には小谷寺が建立されており、信仰の山でもありました。

戦国大名として湖北の新たな支配者となった浅井氏は、単に軍事的に重要な場所ではなく、山容や信仰をも考慮して小谷山に城を構えたものと考えられます。そして何よりも山頂からは浅井氏の支配地である湖北地域が一望できます。自らの支配地を望むことのできる山に城を構えることが最も重要だったのです。

この小谷城で注目されるのは、発掘調査によって山上の大広間から巨大な礎石建物群と大量の遺物が出土したことです。通常、戦国時代の山城は詰城と呼ばれる防御空間であり、住むための施設ではありませんでした。ところが小谷城では山上で常に生活していたことが明らかになりました。おそらく戦国時代後半になると、戦国大名クラスの城郭では、山麓の居館だけではなく、安全保障のために山城にも居住空間を持つようになります。そして山麓の居館を公邸とし、山上には家族などを住まわせていたものと考えられます。小谷城の山上大広間は、長政が迫りくる信長との戦いに備えて、お市や三姉妹を住まわせていたものと考えられます。

今ひとつ小谷城で注目されるのは、実際に戦った城であるということです。実は戦国時代に築かれた城の大半は一度も戦うことなく廃城となっています。ところが小谷城では幾度となく戦



いが繰り返されています。その最後の戦いが織田信長との戦いです。元亀元(1570)年に浅井長政は信長を見限ります。そしてその後3年間にわたって信長の小谷城攻めが始まります。なぜ信長はそれほど時間をかけたのでしょうか。『信長公記』には、小谷城が高山節所なため一気に攻めることは難しいと記されています。つまり小谷城は堅固な山城なので力攻めをしなかったわけです。これは信長にとってリスクを避けるための作戦だったといえるでしょう。

ところで、この信長との戦いについて発掘調査では興味深い成果がありました。それは火災の痕跡が認められなかったことです。建物が焼失すると、柱を据えた礎石に火災痕が残ります。また遺物にも二次焼成の痕跡が残ります。そして何よりも土が赤く変色して焼土となります。小谷城の発掘調査ではこうした痕跡が一切検出されなかったのです。木下藤吉郎(豊臣秀吉)が先鋒を務めた攻撃に小谷城は落城しますが、そのとき藤吉郎、浅井長政の双方ともに城には火をかけなかったのです。

私たちは落城というと、城に火がかけられ炎上すると思いがちですが、それは単なるイメージに過ぎないことが小谷城の発掘調査で立証されたのです。

中井 均(なかい・ひとし)

1955年大阪府生まれ。龍谷大学文学部史学科卒業。(財)滋賀県文化財保護協会、米原市教育委員会、長浜城歴史博物館館長を経て現職。びわこ学院大学、金沢大学非常勤講師。NPO法人城郭遺産による街づくり協議会理事長。専門は日本考古学。特に中・近世城郭の研究。

私たちは、これまで、お客さまの必要な時に、タイムリーに設備機器・事務機器・車両等の導入をお手伝い
 する総合リース業や、ベンチャー企業の育成・支援のための投資事業にも携わって参りました。
 これからも、地域の皆さまのよきビジネスパートナーとして、お客さまの効率的な
 企業経営を応援させていただきたいと考えております。

私たちは、しがぎんグループの一員として、
 高度化・多様化するお客さまのニーズにお応えします。



しがぎんリース・キャピタル株式会社

●本 社●

〒520-0041 大津市浜町4番28号 浜町ビル4F
 TEL (077) 522-6391 (代表) FAX (077) 526-0822
 HPアドレス: <http://www.shigagin-slc.co.jp>
 Eメールアドレス: sb-lease@gamma.ocn.ne.jp

- 湖西・堅田営業所 〒520-0242 大津市本堅田5丁目18番12号 滋賀銀行堅田駅前支店内
TEL (077) 573-5911 FAX (077) 573-5977
- 湖南営業所 〒525-0032 草津市大路1丁目14番26号 しがぎん草津ビル4F
TEL (077) 563-8668 (代表) FAX (077) 563-8669
- 八幡営業所 〒523-0873 近江八幡市正神町1番地 滋賀銀行八幡支店2F
TEL (0748) 36-7986 (代表) FAX (0748) 36-7988
- 彦根営業所 〒522-0075 彦根市佐和町11番21号 滋賀銀行彦根駅前支店3F
TEL (0749) 26-6501 (代表) FAX (0749) 26-6521
- 湖北営業所 〒526-0037 長浜市高田町9番10号 滋賀銀行長浜支店内
TEL (0749) 68-1021 FAX (0749) 68-1161
- 水口営業所 〒528-0013 甲賀市水口町宮の前1番7号 滋賀銀行水口支店2F
TEL (0748) 63-1320 FAX (0748) 63-1321
- 京都営業所 〒600-8411 京都市下京区烏丸通四条下ル水銀屋町630番地 京都滋賀ビル4F
TEL (075) 351-8655 FAX (075) 351-8660
- 三重営業所 〒518-0873 伊賀市上野丸之内51番地の1 滋賀銀行上野支店2F
TEL (0595) 21-2530 FAX (0595) 21-2535

関西フィルハーモニー管弦楽団 & 藤岡幸夫(指揮)
リラックスコンサート2016

昨年は全公演完売!! 大人気のオーケストラコンサート



in 長浜
Nagahama
8月7日(日)17:00開演
長浜文化芸術会館

料金/一般4,000円(全席指定) 残席わずか

名作文学とクラシック名曲の魅力
 話題の「真田丸」とブラームスの1番
 ヴァイオリンのソロをたっぷり

●16:20~
ウェルカムコンサート

服部隆之/
大河ドラマ「真田丸」
メインテーマ

マスネ/タイスの瞑想曲
 モーツァルト/
歌劇「フィガロの結婚」序曲

ブラームス/
交響曲第1番 他



岩谷 祐之 ヴァイオリンソロ
 (関西フィルコンサートマスター)

in 野洲
Yasu
9月4日(日)15:00開演
野洲文化ホール

料金/SS席(サチオシート) 4,000円 残席わずか
 一般3,500円 親子席1,500円

恋するクラシック♡
 鍵盤のミュージズ(女神)と
 オーケストラが奏でる甘美な愛の世界

●14:20~
ウェルカムコンサート
 ●終演後アフタートーク

ショパン/
ピアノ協奏曲第1番

ビゼー/
「カルメン」組曲第1番より
 “闘牛士”

ニーノ・ロータ/川上肇編曲/
ロミオとジュリエット 他



仲道 郁代 ピアノ

in 高島
Takashima
10月2日(日)15:00開演
高島市ガリバーホール

料金/一般3,500円 バルコニー席3,000円
 高校生以下(一般席のみ)2,000円

ストリングスが奏でる
 極上の空間
 高島出身後英フルーティストが華を添える

J.S.バッハ/
管弦楽組曲第2番

ドヴォルザーク/
弦楽セレナーデ

ロジャース/川上肇編曲/
サウンド・オブ・ミュージック
クメドレー

久石譲/
「千と千尋の神隠し」より
 “いつも何度でも” 他



中川 彩 フルート
 第10回びわ湖国際フルート
 コンクールジュニア部門第1位
 ザルツブルク=モーツァルト
 国際室内楽コンクール第1位