

C O N T E N T S

かけはし

vol.167 **2** February



滋賀銀行は、環境省認定の「エコ・ファースト企業」として、「環境経営」に取り組んでいます。

「環境金融」で低炭素社会へ



気候変動キャンペーン「Fun to Share」に賛同しています。

本誌「かけはし」は、<http://www.keibun.co.jp/>でもご覧いただけます。
※「かけはし」の名称は、(株)しがぎん経済文化センターが商標登録しています。
本誌掲載の記事、写真、イラスト等の無断複写(コピー)複製(転載)を禁じます。

02 ビジネストーク
「自立」

03 かけはしマネジメント対談
ツジコー株式会社
代表取締役 辻 昭久氏

07 企業・強みの研究
株式会社近江ボード

09 企業・強みの研究
長和産業株式会社

12 地域が変わる—地域活性化の現場
野 洲
野洲たでブランド推進プロジェクト

14 アジア&ワールド
日本での買い物に世界が注目
～消費税免税制度の活用～

16 アナリストレポート 県内景気天気図
前向きな動きは一部にとどまり、
足踏み状態が続いている

18 ズームアップ 県内経済情報
消費増税は5割以上の企業に悪影響
(滋賀県内企業動向調査 特別項目)

20 主要経済指標

21 イチ押し! pick up
浅野燃糸株式会社
高吸水タオル「エアークアール」

21 しがぎんトピックス
カンボジア カナディア銀行と業務提携
～企業のカンボジア進出をサポート～

22 着眼大局
欧州に学びたい、高付加価値農業
常務取締役 奥 博

22 県内データあれこれ
ガソリンスタンドの都道府県別売上高(経済センサスより)

