

かけはし

2

February 2014
Vol.155

CONTENTS

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 02 | ビジネストーク
「おもてなし」の日本 | 16 | アナリストレポート 県内景気天気図
緩やかな回復が続いている |
| 03 | かけはしマネジメント対談
浅野運輸倉庫株式会社
代表取締役社長 浅野 邦彦氏 | 18 | ズームアップ 県内経済情報
高齢者には
「60歳時までと同じ業務を任せる」が8割
(滋賀県内企業動向調査特別アンケート) |
| 07 | 企業・強みの研究
株式会社自然産業研究所 | 20 | 主要経済指標 |
| 09 | 時代にどう対応する—企業の持続可能性の研究
株式会社出石 | 21 | しがぎんとピックス
休日に「NISAセミナー」を開催
—2月13日は「NISA(ニーサ)の日」— |
| 12 | 地域が変わる—地域活性化の現場
近江八幡 | 21 | イチ押し! pick up
大地堂
「100%ディンケルブレート」 |
| 14 | アジア&ワールド
琵琶湖とチャオプラーヤー川をつなぐ
水環境ビジネス | 22 | 着眼大局
「素読教育」
常務取締役 高橋 祥二郎 |
| | | 22 | 県内データあれこれ
2012年滋賀県
観光入込客統計調査結果より |



滋賀銀行は、環境省認定の「エコ・ファースト企業」として、「環境経営」に取り組んでいます。

しがぎんビジネス・ウォッチング「かけはし」は、<http://www.keibun.co.jp/>でもご覧いただけます。※本誌「かけはし」の名称は、(株)しがぎん経済文化センターが商標登録しています。本誌掲載の記事、写真、イラスト等の無断複写(コピー)・複製(転載)を禁じます。