

滋賀県内企業動向調査 特別アンケート
～プロフェッショナル人材について～
3割の企業で「採用計画あり」

(株)滋賀銀行のシンクタンクである、(株)しがぎん経済文化センター(大津市、取締役社長 中川浩)は、滋賀県内の企業の中途採用ならびにプロフェッショナル人材採用の実施状況を調査するため、「滋賀県内企業動向調査」(2016年10-12月期)のなかで「特別項目アンケート」を実施しました。今回、その結果がまとまりましたので公表いたします。

【調査概要】

- ・調査名：滋賀県内企業動向調査(2016年10-12月期)
特別項目アンケート「プロフェッショナル人材について」
- ・調査時期：2016年11月7日～22日
- ・調査方法：郵送による配布、回収
- ・調査対象先：滋賀県内に本社を置く企業および県外からの進出企業 939社
- ・回答数：332社(有効回答率35%)うち製造業151社、非製造業181社

【調査結果の要旨】

国は「地方創生」戦略の一環として、都市部から地方への人材移動促進を掲げており、その目玉事業の一つが「プロフェッショナル人材事業」である。

本事業は、地方の中小・中堅企業に対して都市圏のプロフェッショナル人材の採用・活用を促すことで、地方への新たな人の流れによって地域経済を活性化させようというものである。現在、各都道府県に設立されたプロフェッショナル人材戦略拠点を中心となって、人材ニーズの掘り起こしや民間人材ビジネス事業者への取り次ぎを行っている。

今回のアンケート調査では、県内企業を対象に人材の中途採用の実績と計画ならびにその中のプロフェッショナル人材の採用について尋ねた。

※プロフェッショナル人材…新たな商品・サービスの開発、販路開拓やサービスの生産性向上などの具体的な取り組みを通じて、企業の成長戦略を具現化していく人材のこと。

1. 過去3年間で「中途採用を実施した」企業は、52.0% (図1)

- ・中途採用の実施状況について尋ねたところ、「採用した実績がある(過去3年間)」との回答は52.0%。業種別で見ると、製造業は58.0%、非製造業は46.9%であった。
- ・「採用する計画がある(今後3年間)」は30.9%で、業種別では製造業が33.3%、非製造業は28.8%となった。
- ・いずれも製造業で高くなった一方、「採用した実績も、今後採用する計画もない」との回答も全体で36.1%と3分の1を占めた(製造業34.0%、非製造業37.9%)。

2. 「中途採用した(する)理由」は、「即戦力の補強」(図2)

- ・前問で「採用実績がある」あるいは「採用計画がある」と回答した企業に、「中途採用をした(する予定)の理由」を尋ねたところ、「即戦力の補強」が61.3%と最も多く、次いで「退職者の補充」(51.0%)、「優秀な人材の確保」(40.2%)と続いた。
- ・業種別で見ても、製造業、非製造業ともに上位3位は全体と同じであるが、次いで4位が製造業は「新規事業立ち上げや事業拡大に伴う人員の補強」(20.4%)、非製造業は「年齢構成の歪みの是正」(22.6%)となった。

3. 過去3年間で「プロフェッショナル人材を採用した」企業は、17.1% (図3)

- ・プロフェッショナル人材*採用の実施状況について尋ねたところ、「採用した実績がある(過去3年間)」との回答は17.1%となった。業種別で見ると、製造業は20.1%、非製造業は14.6%であった。
- ・「採用する計画がある(今後3年間)」は27.9%と実績を約10ポイント上回り、業種別では製造業が26.9%、非製造業は28.7%となった。
- ・一方で「採用した実績も、今後採用する計画もない」との回答が全体で62.1%と6割を占めた(製造業61.9%、非製造業62.2%)。

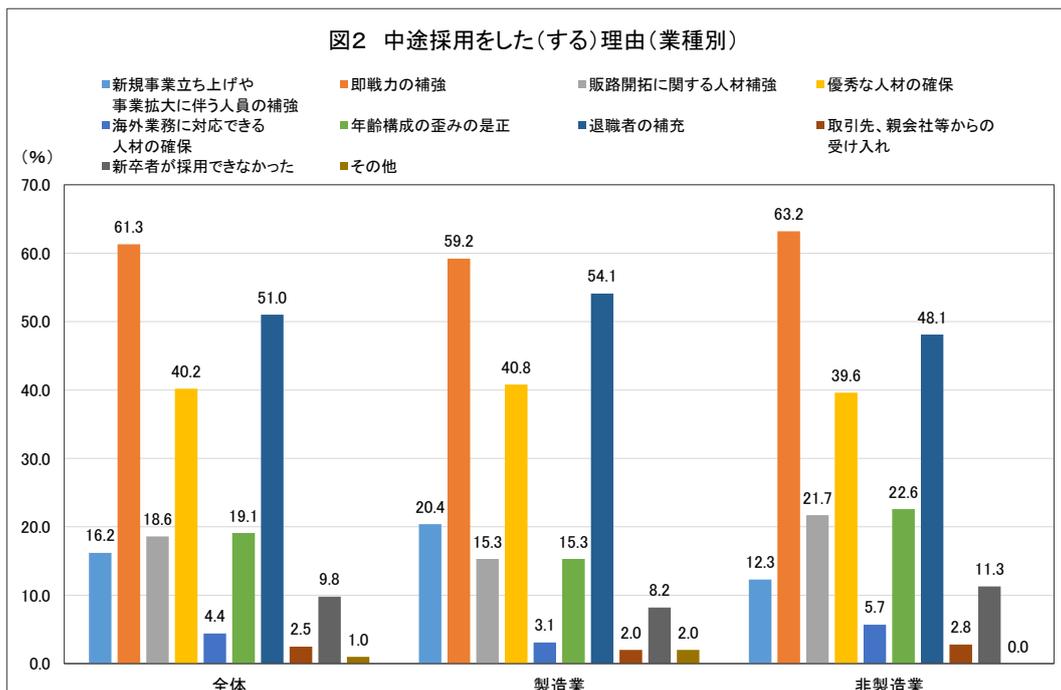
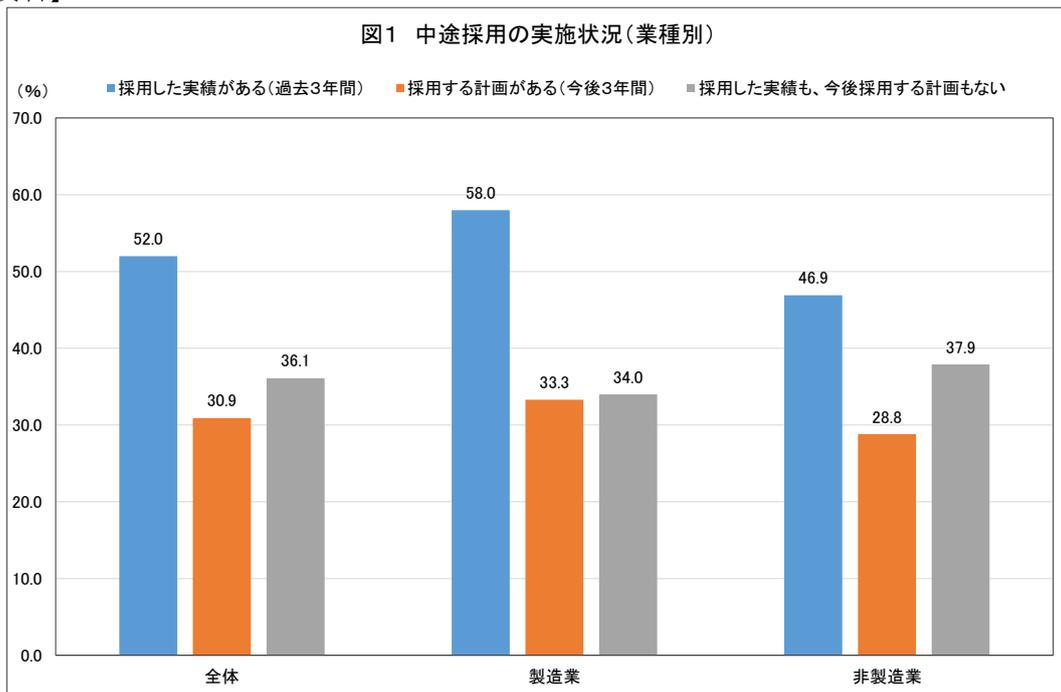
(次ページにつづく)

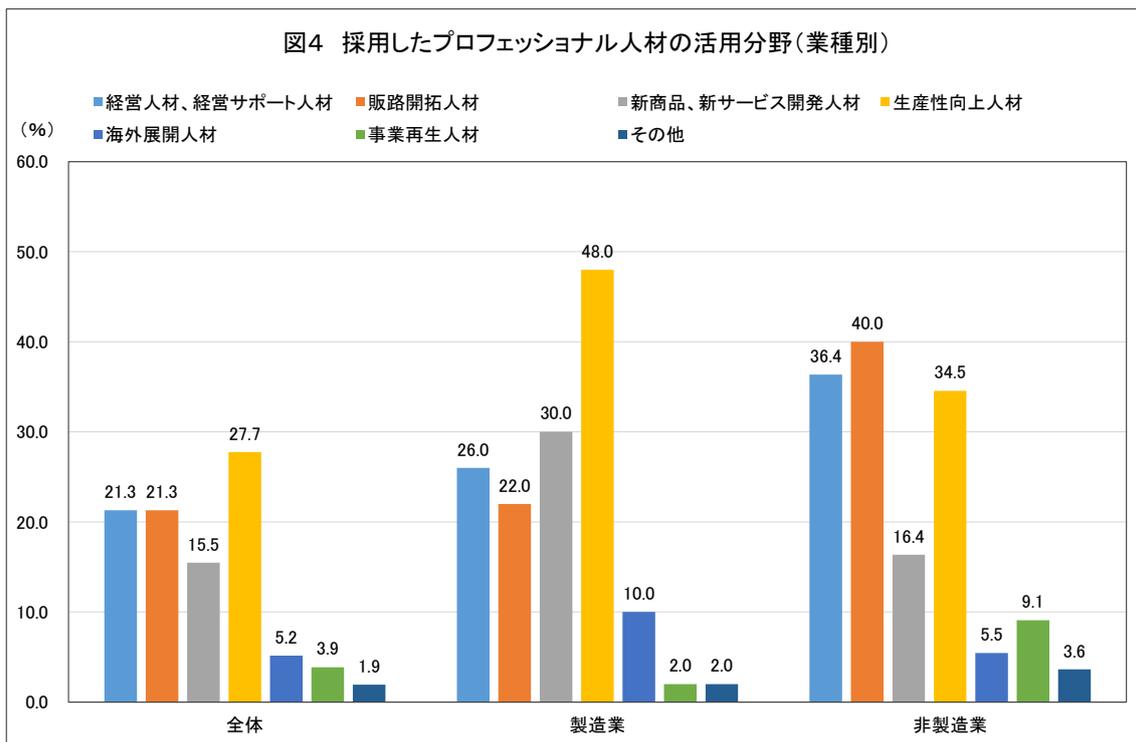
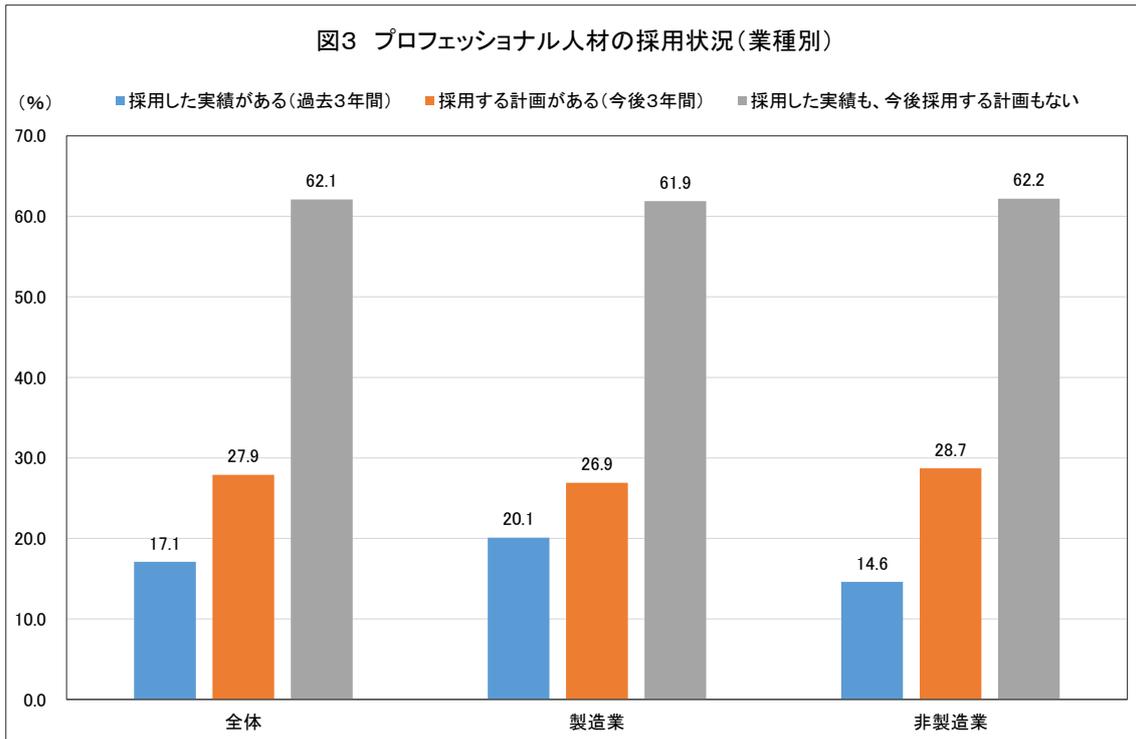
4. プロ人材の活用分野、製造業は「生産性向上人材」、非製造業は「販路開拓人材」(図4)

- ・前問で「採用実績がある」あるいは「採用計画がある」と回答した企業に、「採用した(採用を希望する)プロフェッショナル人材の活用分野」を尋ねたところ、「生産性向上人材」(27.7%)が最も多く、次いで「経営人材、経営サポート人材」「販路開拓人材」(ともに21.3%)となった。
- ・業種別では、製造業は「生産性向上人材」(48.0%)が飛び抜けて多く、次いで「新商品、新サービス開発人材」(30.0%)、「経営人材、経営サポート人材」(26.0%)、非製造業は「販路開拓人材」(40.0%)、「経営人材、経営サポート人材」(36.4%)、「生産性向上人材」(34.5%)となった。

以上

【資料】





本調査結果についてのお問い合わせ先：(株)しがぎん経済文化センター
産業・市場調査部 長山 (077-523-2245)